

# Données trimestrielles sur les entreprises

**T1 2026**



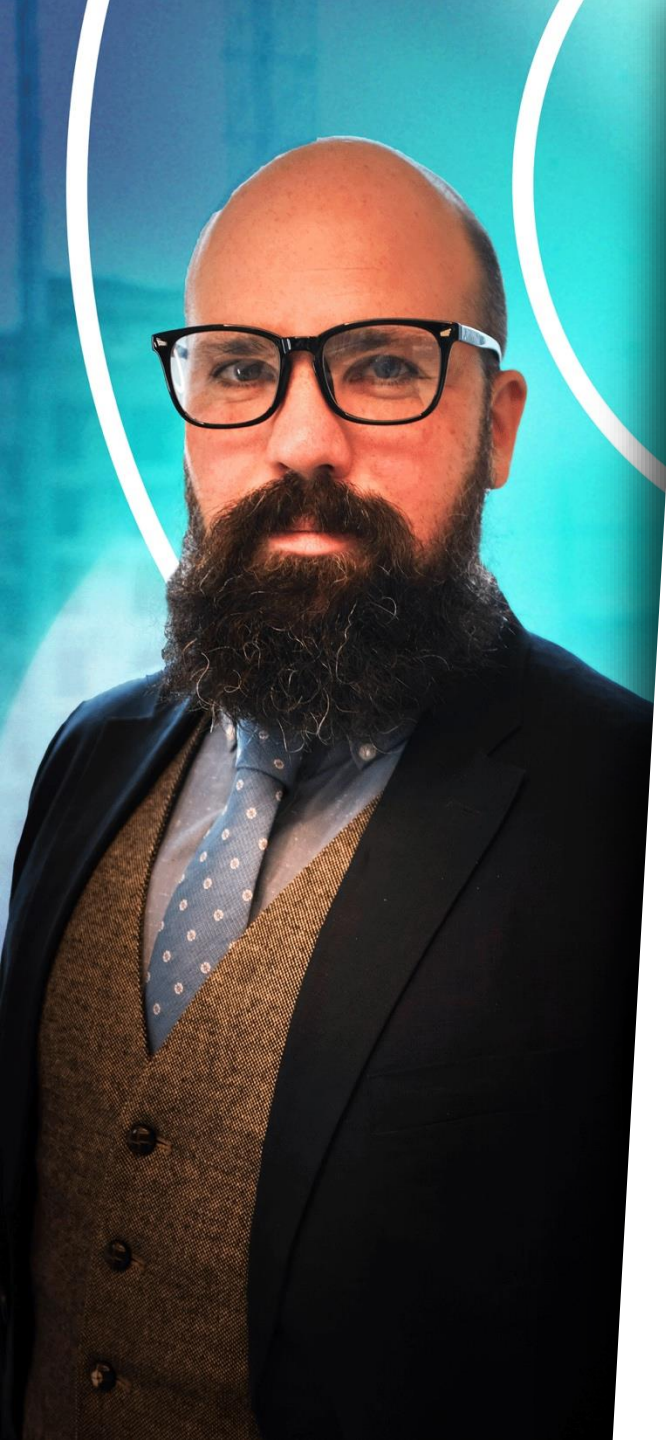
Chambre de  
Commerce  
du Canada

Canadian  
Chamber of  
Commerce



Laboratoire de données  
sur les entreprises

Business  
Data Lab



# UN MOT DE LA PART DU LABORATOIRE DE DONNÉES SUR LES ENTREPRISES

L'économie canadienne se maintient, mais les signaux sous-jacents indiquent un environnement d'affaires qui n'est pas encore prêt pour une croissance plus vigoureuse.

Cette édition des *Données trimestrielles sur les entreprises* rend compte de la situation avant les derniers développements géopolitiques dans le Golfe et montre déjà une économie qui perd de son élan en coulisses. La croissance se poursuit, mais elle est de plus en plus fragile, avec une demande en perte de vitesse et des intentions d'investissement modérées.

La confiance des entreprises renforce ce portrait. Les attentes sont restées inférieures au seuil neutre pendant sept trimestres consécutifs et la confiance, en particulier chez les exportateurs, continue de s'affaiblir. Parallèlement, le Canada connaît une création nette d'entreprises limitée et un fossé grandissant entre les grandes entreprises et les petites entreprises. La création d'emplois se concentre de plus en plus dans les grandes entreprises, tandis que les petites entreprises, généralement un moteur clé de la croissance, restent prudentes.

Pris dans leur ensemble, ces signaux ne sont pas seulement conjoncturels. Ils indiquent un climat des affaires qui n'est pas pleinement propice à l'expansion, à la croissance et à l'édification de la nation, en particulier pour les petites et moyennes entreprises.

Le marché du travail stagne plutôt qu'il ne s'affaiblit. Alors que les conditions économiques restent instables, l'embauche manque de dynamisme. Les postes vacants diminuent et l'offre de main-d'œuvre s'améliore, mais les entreprises restent prudentes. Les pénuries de main-d'œuvre persistent dans tous les secteurs, et de nombreuses entreprises y font face en formant leur personnel plutôt qu'en augmentant leurs effectifs. La croissance des salaires reste élevée, mais elle se stabilise, ce qui laisse entrevoir un ajustement plutôt qu'une accélération.

Le commerce reste la principale pression qui façonne le comportement des entreprises. Un an après une vague de tarifs douaniers et de perturbations commerciales, la plupart des entreprises continuent de s'adapter avec prudence. Si les exportations vers les marchés non américains sont en hausse, cette croissance est tirée par les exportateurs existants qui intensifient leurs activités, et non par de nouvelles entreprises entrant sur les marchés mondiaux. Par ailleurs, le recours à l'ACEUM reste à son plus haut niveau depuis 20 ans, soulignant l'importance des cadres commerciaux existants.

Il est important de noter que la plupart des entreprises ne changent pas fondamentalement de cap. La réponse la plus courante aux pressions commerciales reste l'augmentation des prix ou le report des décisions, plutôt que la diversification des marchés ou des chaînes d'approvisionnement.

À travers tous ces thèmes, le message est cohérent : les entreprises s'adaptent, mais avec prudence et souvent de manière défensive.

Compte tenu de la faiblesse de la demande, de l'incertitude persistante et du dynamisme limité des petites entreprises, le risque n'est pas un ralentissement brutal, mais une érosion progressive de la capacité de croissance du Canada. Il sera essentiel de renforcer les conditions propices à l'investissement, à la croissance et à l'expansion des marchés pour faire passer les perspectives de la résilience à une croissance soutenue.

Le Laboratoire de données sur les entreprises continuera de suivre ces développements, en fournissant des analyses opportunes et fondées sur des données pour aider les entreprises et les décideurs à s'adapter à un environnement économique en rapide évolution.

## Patrick Gill

Vice-président, Laboratoire de données d'entreprise, Chambre de commerce du Canada



# PRINCIPALES CONCLUSIONS

## Perspectives des entreprises

- **La croissance se maintient, mais perd de son élan** : Le Canada évite une récession, mais la croissance est de plus en plus fragile, les dépenses demeurant négatives.
- **La confiance reste inférieure au seuil neutre** : Sept trimestres consécutifs d'attentes négatives chez les entreprises témoignent d'une prudence persistante chez ces dernières.
- **Un fossé se creuse** : Les grandes entreprises vont de l'avant, tandis que les petites entreprises restent en retrait, ce qui met en évidence une résilience inégale au sein de l'économie.

## Situation des entreprises

- **C'est la demande, et non la main-d'œuvre, qui constitue le frein principal** : La faiblesse de la demande est désormais le principal obstacle, supplantant la pénurie de main-d'œuvre pour de nombreuses entreprises.
- **Les pressions sur les coûts s'atténuent, mais ne disparaissent pas pour autant** : La désinflation favorise les marges, mais les pressions sur les prix et les contraintes financières continuent de peser sur la prise de décision.
- **Le dynamisme des entreprises s'affaiblit** : Le Canada continue de perdre plus d'entreprises qu'il n'en crée, ce qui laisse entrevoir un ralentissement structurel de la croissance et du renouvellement des entreprises.





# PRINCIPALES CONCLUSIONS

## Marché du travail

- **Le resserrement du marché du travail s'atténue** : L'augmentation du nombre de demandeurs d'emploi et la diminution des offres d'emploi indiquent un renversement de la dynamique d'embauche en faveur des employeurs.
- **La croissance des salaires reste élevée, mais se stabilise** : Les entreprises s'attendent à ce que les pressions salariales persistent, mais sans s'accélérer davantage.
- **Les déficits de compétences restent généralisés** : Près de la moitié des entreprises signalent des déficits, la plupart y répondant par la formation plutôt que par l'embauche.
- **Les difficultés de recrutement sont dues au manque de candidats, et non aux salaires** : Les pénuries de main-d'œuvre sont de plus en plus liées au taux d'activité, et non à la rémunération.





# PRINCIPALES CONCLUSIONS

## Commerce et compétitivité

- **Le moral des exportateurs s'affaiblit** : L'incertitude commerciale et les risques politiques pèsent lourdement sur la confiance des entreprises.
- **La diversification s'opère, mais de manière limitée** : La croissance des exportations hors des États-Unis est tirée par les exportateurs existants qui intensifient leurs activités, et non par l'arrivée de nouvelles entreprises sur les marchés mondiaux.
- **L'utilisation de l'ACEUM atteint son plus haut niveau depuis 20 ans** : Les entreprises tirent pleinement parti des accords commerciaux existants plutôt que de se lancer dans de nouvelles stratégies de marché.
- **Les répercussions des tarifs douaniers restent généralisées** : Environ un tiers des entreprises font état d'effets négatifs, les exportateurs de biens et les secteurs en amont étant les plus durement touchés.
- **Les entreprises s'adaptent avec prudence** : Les hausses de prix, et non la diversification, restent la réponse la plus courante aux pressions commerciales.



**T1 2026**

**PERSPECTIVES  
DES ENTREPRISES**

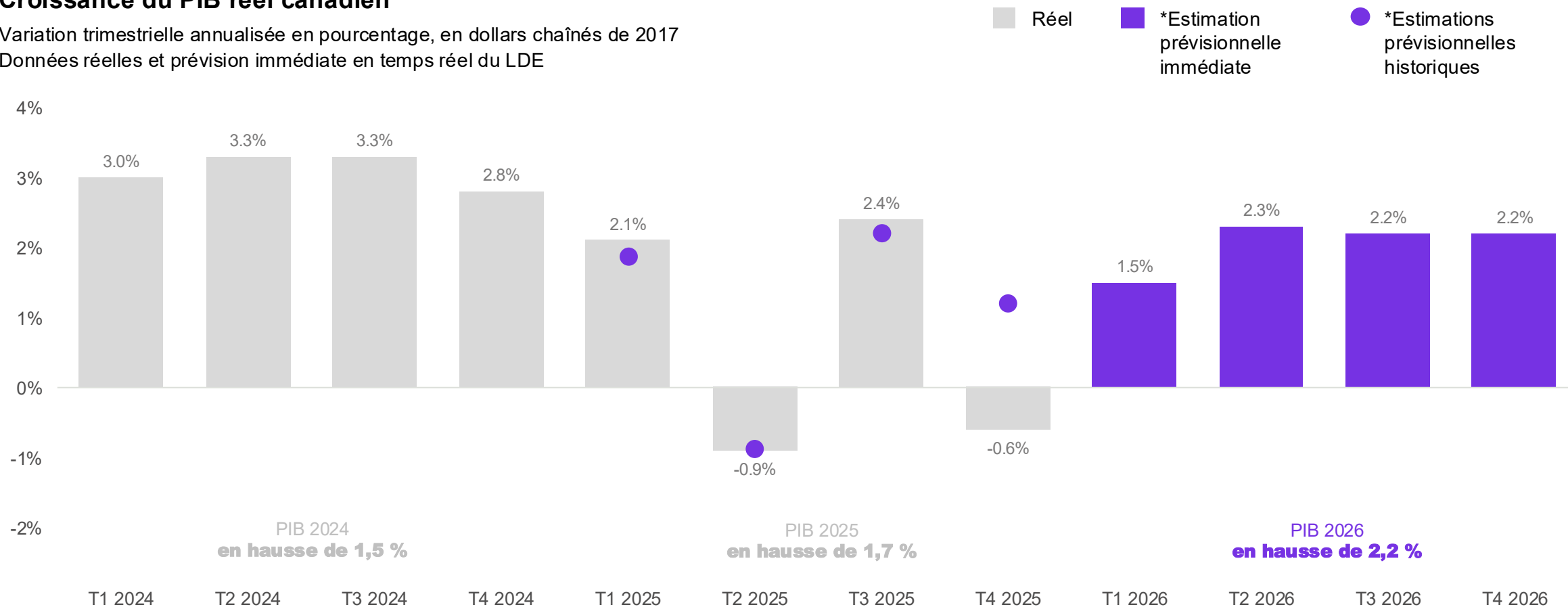


# La croissance économique du Canada a ralenti en 2025. On prévoit une croissance modérée en 2026 dans un contexte d'incertitude persistante.

## Croissance du PIB réel canadien

Variation trimestrielle annualisée en pourcentage, en dollars chaînés de 2017

Données réelles et prévision immédiate en temps réel du LDE



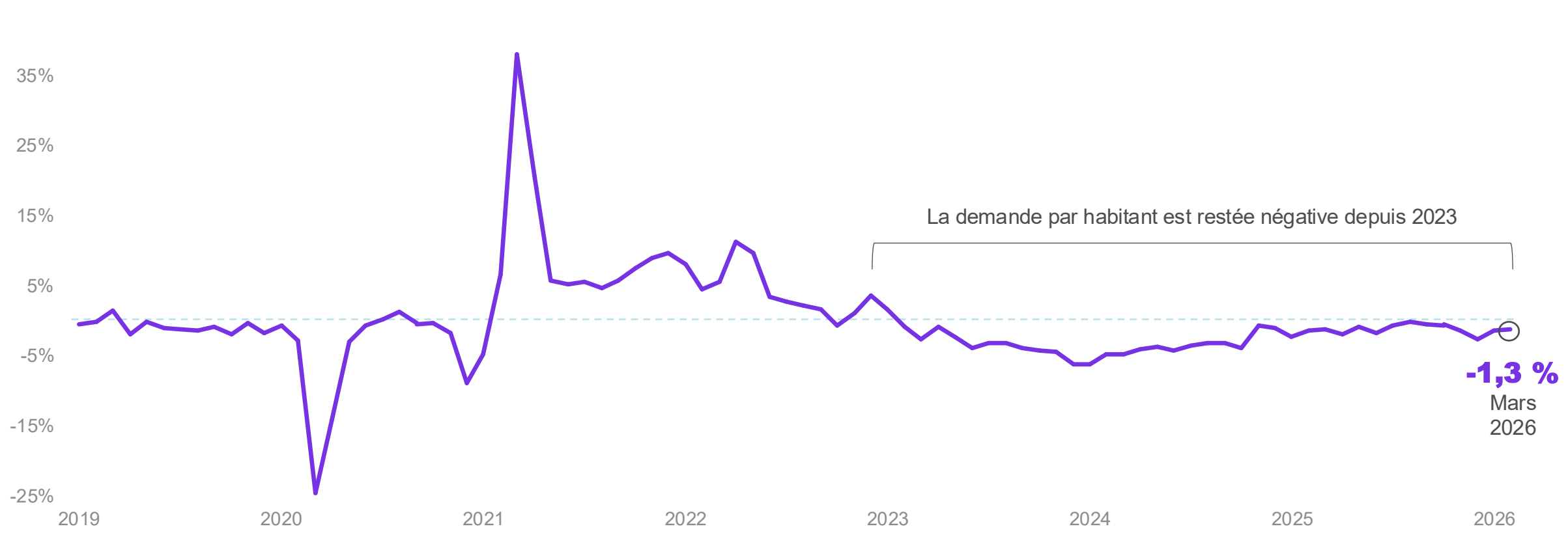
Remarque : S'appuyant sur 45 indicateurs économiques, [BDL Now](#) est un outil de prévision immédiate qui fournit une estimation en temps réel de la croissance du PIB du Canada.

Sources : Les données historiques de Statistique Canada et les prévisions immédiates du LDE en date du 2 mars 2026.

# Derrière la croissance en surface se cache la faiblesse de la demande des consommateurs.

## Dépenses de consommation réelles par personne

Variation en % des dépenses de consommation réelles par personne en glissement annuel, Canada

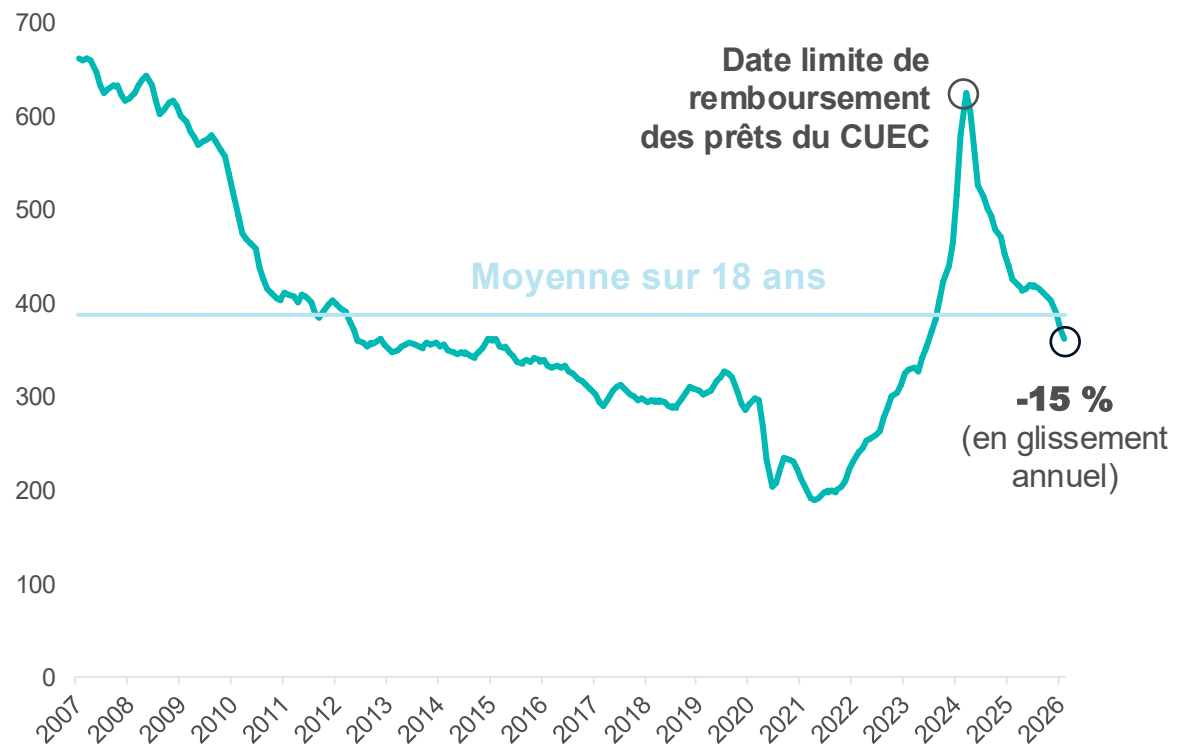


Sources : Extrait de l'[Outil de suivi des ventes](#) du LDE; suivez l'évolution des dépenses de consommation au Canada grâce aux données de paiement de Moneris.

# Le nombre de faillites d'entreprises diminue, mais le Canada perd désormais plus d'entreprises qu'il n'en crée.

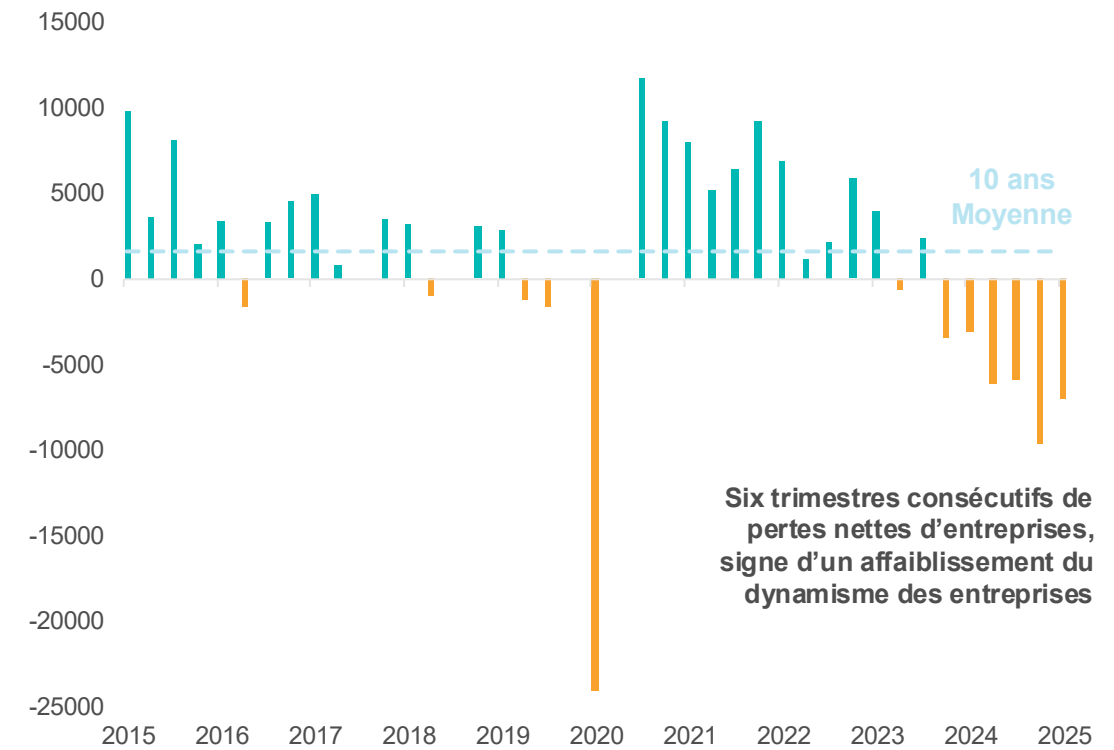
## Insolvabilité des entreprises au Canada

Nombre d'entreprises, moyenne mobile sur trois mois, corrigée des variations saisonnières



## Création nette d'entreprises au Canada

Solde trimestriel des entrées (entrées moins sorties)



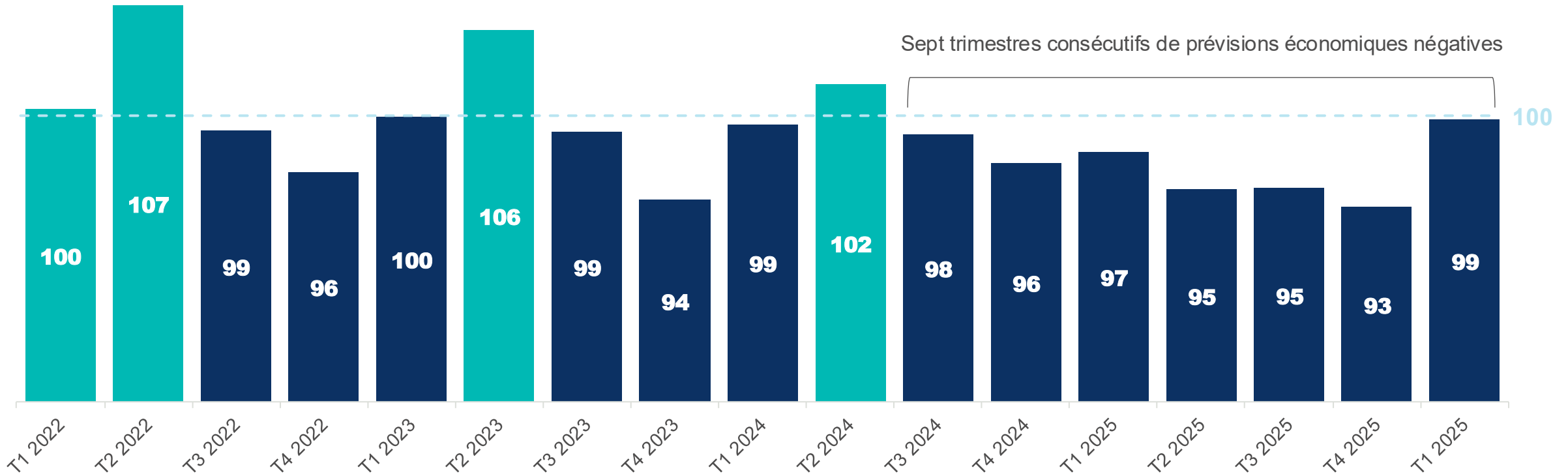
Remarque : CUEC = Compte d'urgence pour les entreprises du Canada  
Source : Analyse du LDE et de la FCEI à partir des données de Macrobond et de Statistique Canada (Tableau : 33-10-0270-01).

# Sept trimestres consécutifs de prévisions économiques négatives témoignent de l'incertitude qui règne, malgré des prévisions de croissance modérées.

## Indice des attentes commerciales

Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration

■ Détérioration ■ Amélioration



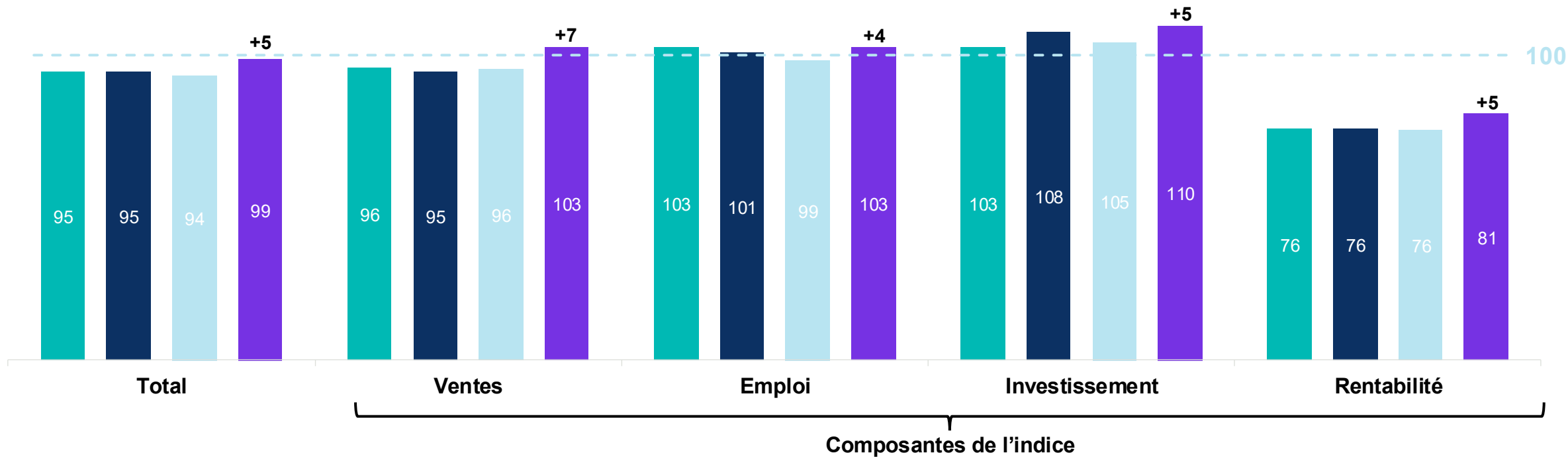
Source : Analyse du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada. Remarque : Ces données ont été recueillies entre janvier et février 2026 et ne tiennent pas compte des récents développements géopolitiques ni de leurs répercussions potentielles sur les prix de l'énergie.

# La confiance reste en dessous du seuil de référence, mais les principaux indicateurs économiques affichent une tendance plus positive.

## Indice des attentes commerciales, total et composantes

Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration

T2 2025 T3 2025 T4 2025 T1 2026

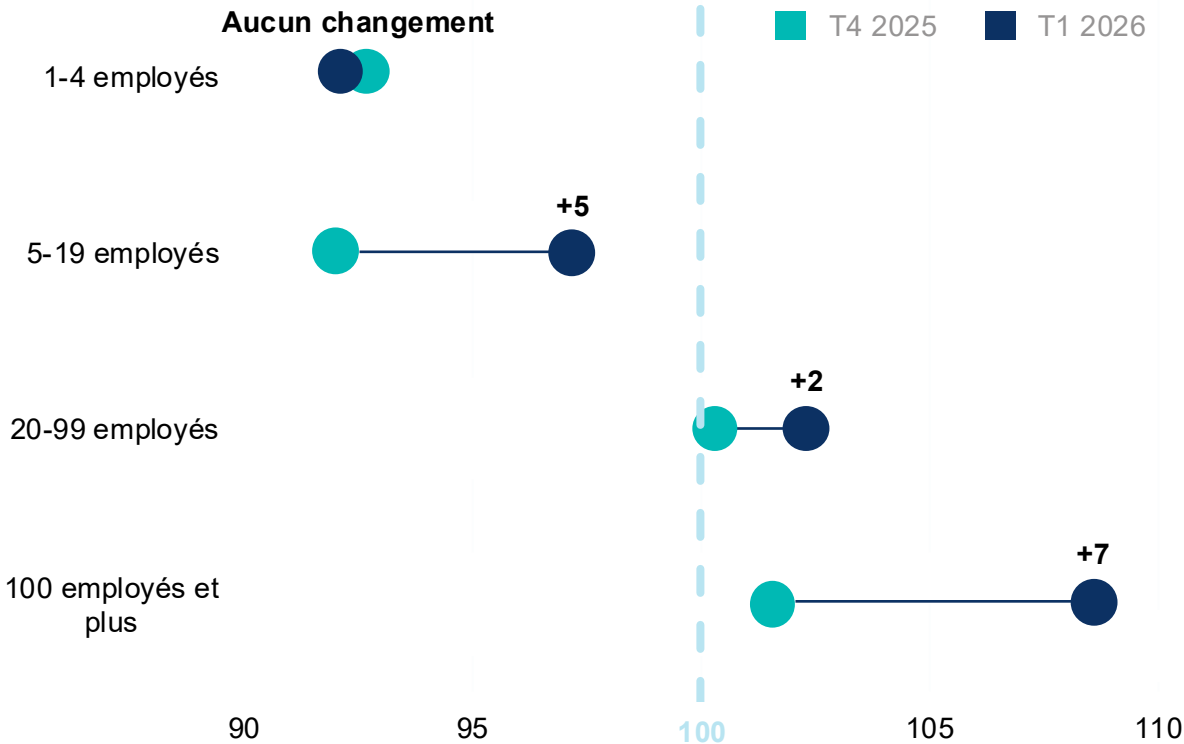


Source : Analyse du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.  
 Remarque : Ces données ont été recueillies entre janvier et février 2026 et ne tiennent pas compte des récents développements géopolitiques ni de leurs répercussions potentielles sur les prix de l'énergie.

# Accroissement du fossé en matière de confiance : Les grandes entreprises progressent tandis que les petites stagnent.

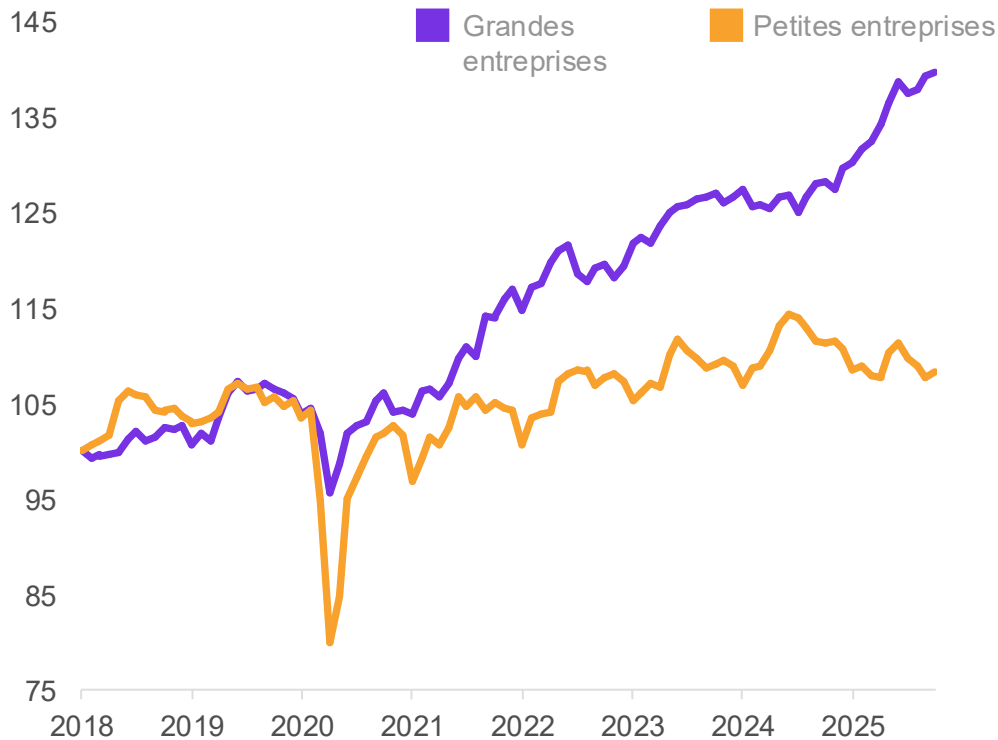
## Indice des attentes commerciales, par taille d'entreprise

Prochains trois mois; un indice supérieur à 100 indique une amélioration du climat, un indice inférieur à 100 indique une détérioration du climat



## Emploi par taille d'établissement

Référence, 100 = Janvier 2018



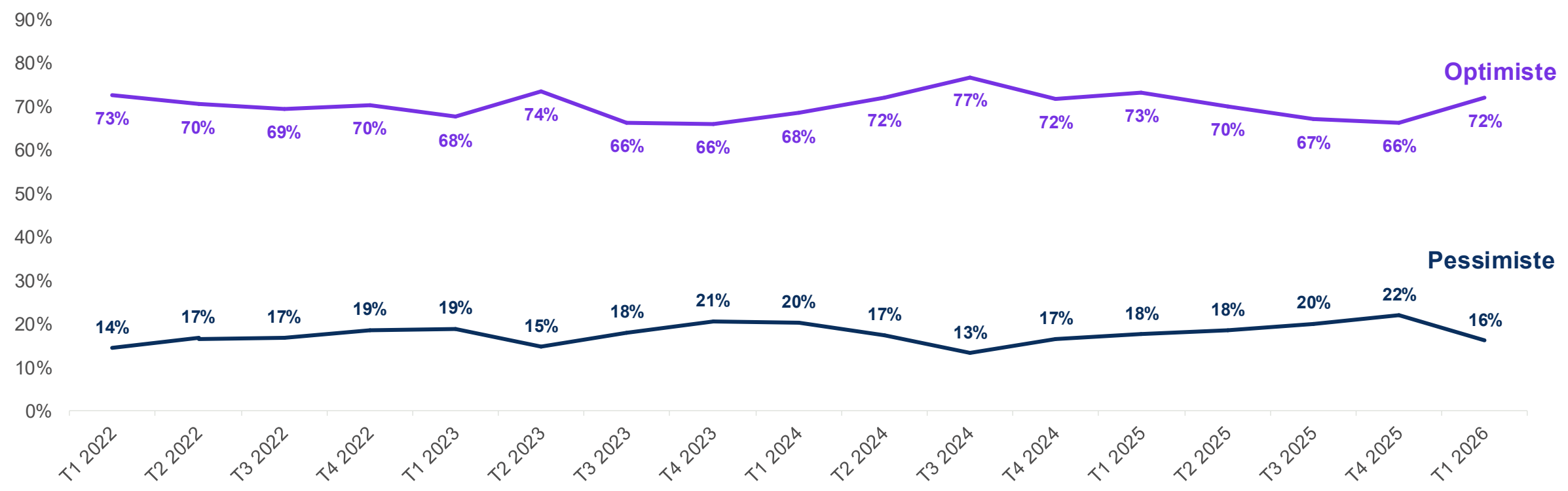
Source : Analyse du BDL à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada; 8 793 réponses d'entreprises en janvier et février 2026; et tableau : 14-10-0068-01.

Remarque : Les grandes entreprises comptent plus de 100 employés. Les petites entreprises comptent entre 1 et 99 employés.

# L'optimisme des entreprises s'est renforcé à l'approche de 2026, le pessimisme s'étant atténué par rapport aux récents sommets atteints.

## Perspectives pour les entreprises

12 prochains mois; % de toutes les entreprises



Remarque : \*Optimiste regroupe « Plutôt optimiste » et « Très optimiste »; Pessimiste regroupe « Plutôt pessimiste » et « Très pessimiste ». Les réponses ne totalisent pas 100 % en raison des réponses « Ne sais pas ». Source : Analyse du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.

**T1 2026**

**OBSTACLES  
AUX AFFAIRES**

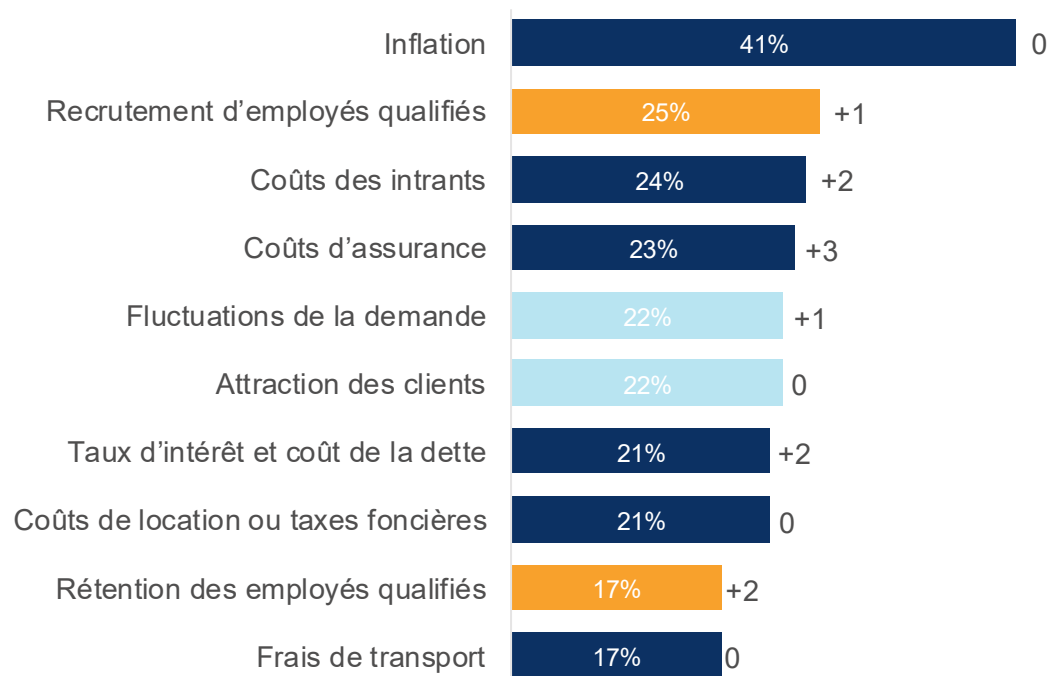


# Avant la récente volatilité des marchés énergétiques liée à la situation géopolitique, les entreprises faisaient état d'un relâchement des pressions sur les coûts et d'inquiétudes croissantes concernant la demande.

## Obstacles commerciaux attendus au cours des trois prochains mois

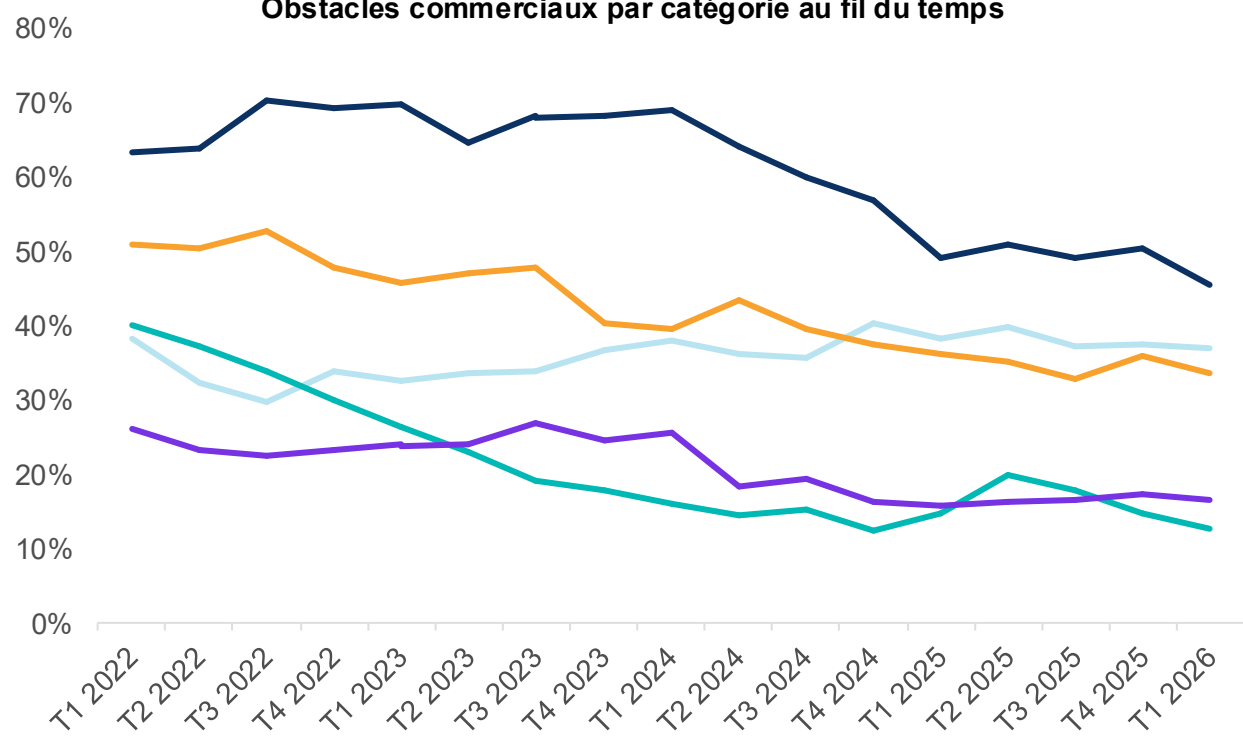
% de toutes les entreprises

### Les 10 principaux obstacles aux affaires au T1 2026



■ Coûts ■ Demande ■ Main-d'œuvre ■ Financement ■ Approvisionnement

### Obstacles commerciaux par catégorie au fil du temps



Source : Analyse du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur situation des entreprises de Statistique Canada; 8 793 réponses d'entreprises en janvier et février 2026.

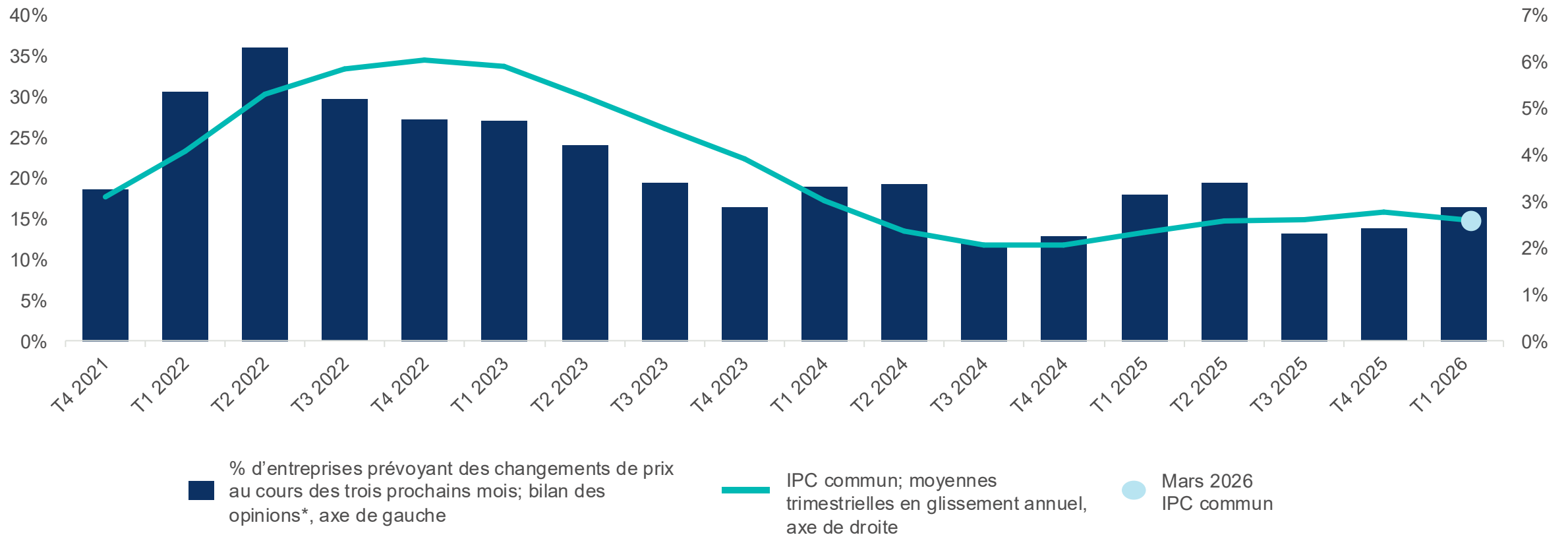
**T1 2026**

**CONTRAINTE  
LIÉES À L'INFLATION  
ET À L'ENDETTEMENT**



## La désinflation est au point mort. Les pressions sur les prix se stabilisent, mais ne s'atténuent pas. Les tensions géopolitiques persistantes, notamment la volatilité des prix de l'énergie, pourraient compliquer la situation.

### Entreprises prévoyant d'augmenter leurs prix au cours des trois prochains mois par rapport à l'IPC commun trimestriel

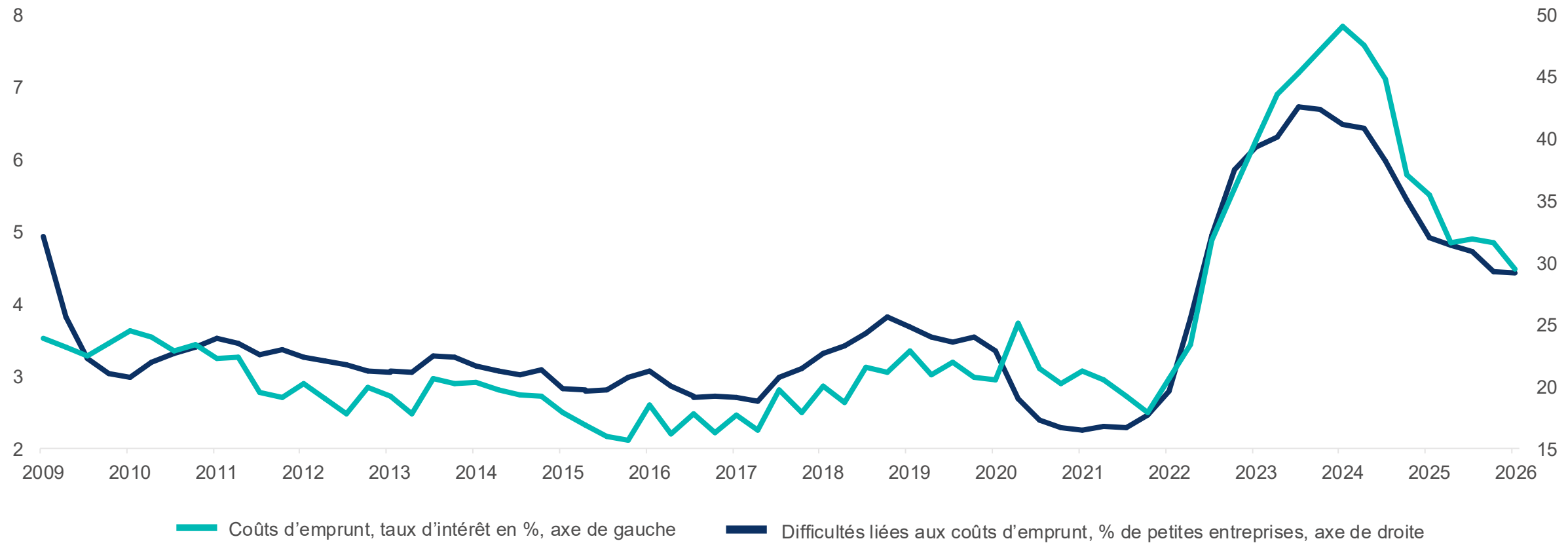


Remarque : \*Bilan des opinions = pourcentage d'entreprises qui prévoient d'augmenter leurs prix de vente moins pourcentage d'entreprises qui prévoient de les baisser.

Source : Analyse du LDE sur la base de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises et des données sur l'IPC de Statistique Canada.

# Les conditions d'emprunt s'assouplissent, mais l'accès au crédit reste difficile pour les petites entreprises.

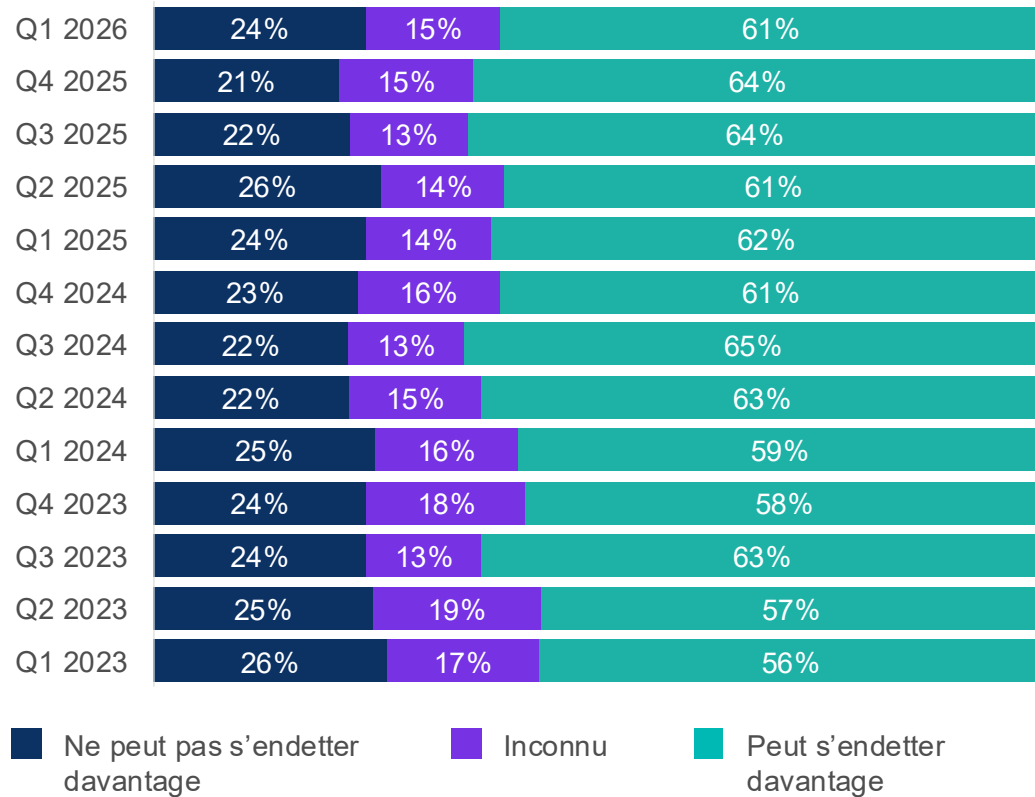
Taux d'intérêt effectif des entreprises par rapport à la part des petites entreprises ayant rapporté des difficultés liées aux coûts d'emprunt



## La plupart des entreprises peuvent s'endetter davantage, mais une sur quatre n'en a toujours pas la possibilité. Les petites entreprises restent nettement plus limitées que les grandes.

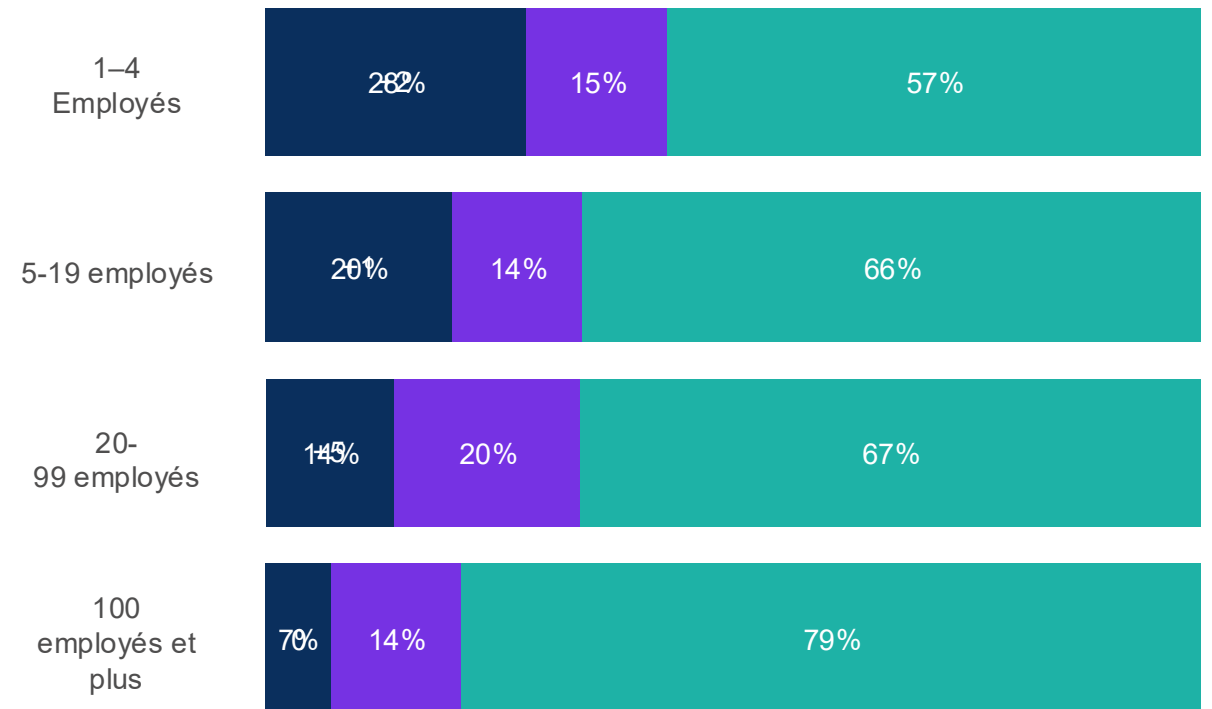
### Capacité d'endettement des entreprises

% d'entreprises parmi celles qui rapportent ne pas demander de financement



### Capacité d'endettement des entreprises

% d'entreprises d'entreprise (parmi celles qui rapportent demander une financement, par taille d'entreprise)



Source : Analyse du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.

Remarque : \*Les entreprises ont été invitées à indiquer si elles prévoient de demander un financement par emprunt au cours des trois prochains mois.. Si elles répondent « non », on leur demande si l'entreprise aurait la capacité de s'endetter davantage. Si ce n'est pas le cas, on leur demande les raisons.

Laboratoire de données  
sur les entreprises

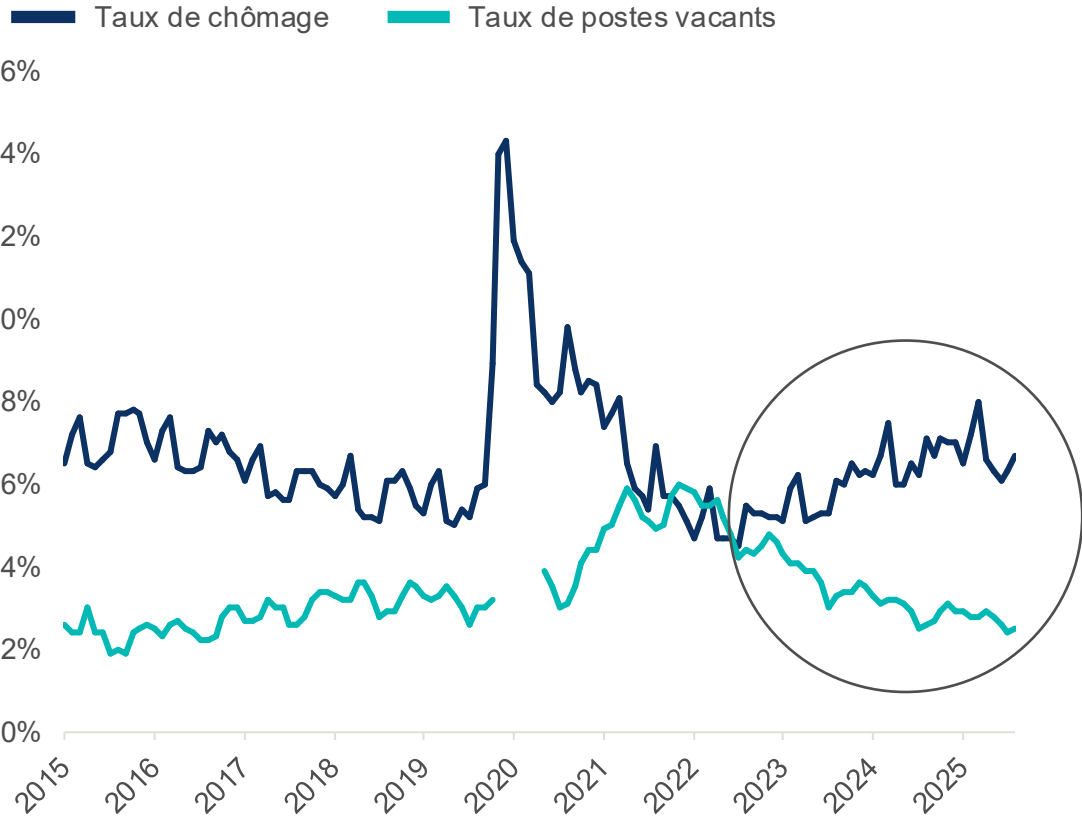
**T1 2026**

**MARCHÉ DU  
TRAVAIL**

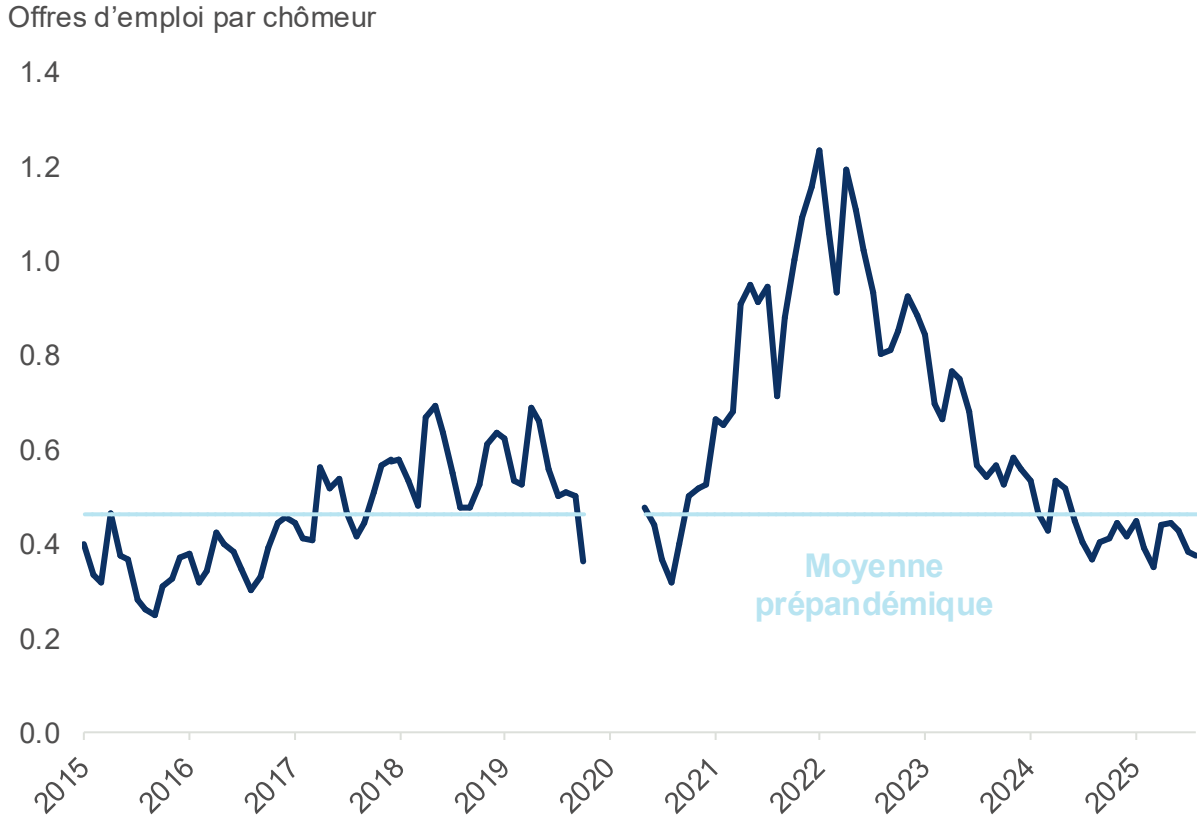


# Plus de demandeurs d'emploi, moins d'offres d'emploi : le marché du travail canadien est en perte de vitesse.

### Taux de chômage et taux d'emploi vacant



### Resserrement du marché du travail



Sources : Analyses du LDE et du Globe and Mail; Statistique Canada (Tableaux : 14-10-0017-01, 14-10-0371-01).

# La croissance de l'emploi ralentit et tend à s'uniformiser entre les secteurs public et privé.

Variation annuelle de l'emploi en pourcentage (2015-2025)



Sources : Analyse par le LDE de l'Enquête sur la population active de Statistique Canada (Tableau : 14-10-0288-01).

# Les besoins en main-d'œuvre restent concentrés dans les secteurs en contact direct avec la clientèle, alors que la tension sur le marché du travail s'atténue globalement.

## Difficultés liées à la main-d'œuvre attendues au cours des trois prochains mois



% de toutes les entreprises par secteur d'activité

	Obstacle en matière de main-d'œuvre prévu	Recrutement d'employés qualifiés	Rétention des employés qualifiés	Pénurie de main-d'œuvre
Hébergement, restauration	52	33	30	35
Construction	48	39	23	21
Commerce de détail	44	36	18	28
Santé, services sociaux	42	30	18	17
Fabrication	39	31	23	18
Tous secteurs confondus	34	25	17	16
Autres services	33	25	11	18
Services administratifs	33	22	19	10
Arts, divertissements, loisirs	32	22	12	14
Transport, entreposage	31	23	18	10
Finances, assurances	31	20	18	15
Commerce de gros	28	23	13	5
Mines, pétrole, gaz	28	20	11	18
Services professionnels	26	15	18	13
Agriculture, foresterie et pêches	24	18	15	3
Information, culture	20	16	10	6
Immobilier	12	9	7	6

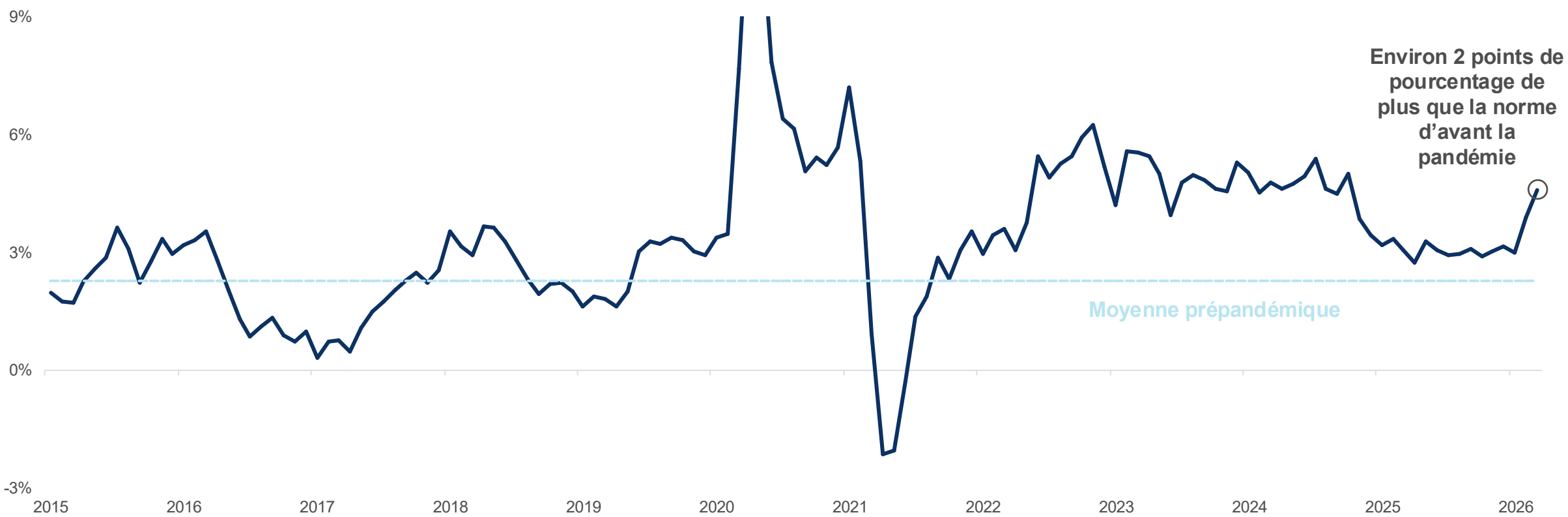


Source : Analyse du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur situation des entreprises de Statistique Canada; 8 793 réponses d'entreprises en janvier et février 2026.

# La croissance des salaires reste soutenue, dépassant les niveaux d'avant la pandémie.

### Variation annuelle en pourcentage du salaire hebdomadaire moyen (2015-2026)

— Tous les salariés (15 ans et plus)



Moyenne pré-pandémique

Environ 2 points de pourcentage de plus que la norme d'avant la pandémie

# La croissance des salaires devrait rester élevée, sans pour autant s'accélérer.

## Croissance actuelle des salaires

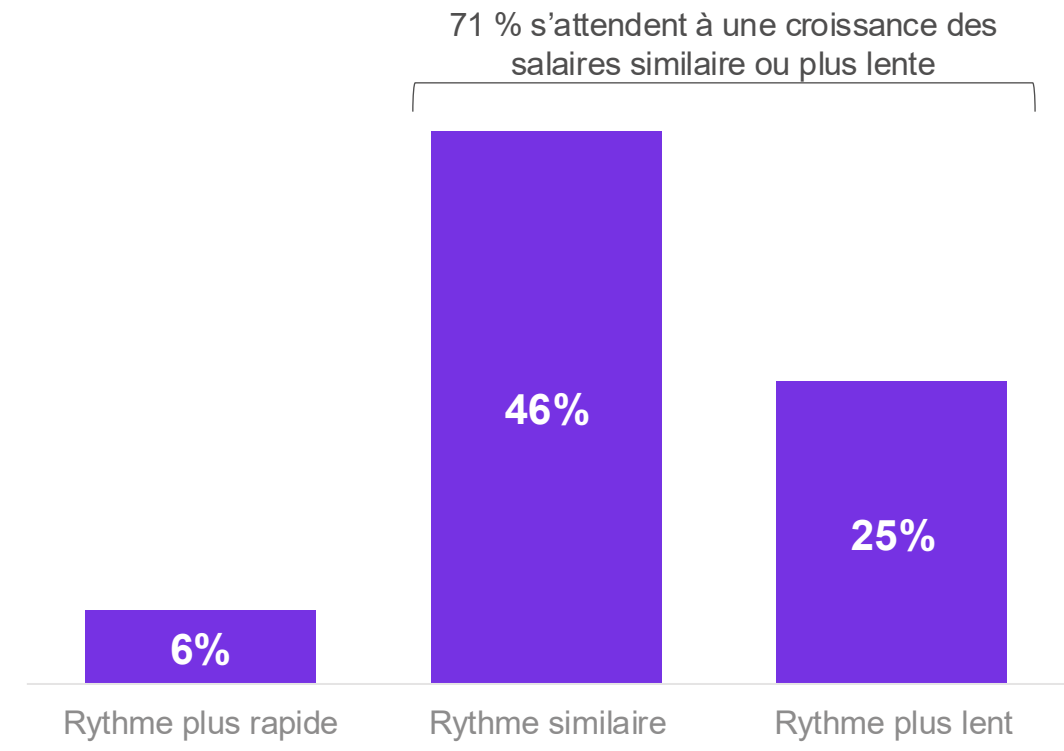


\* Croissance actuelle des salaires (en glissement annuel) :

**4,6 %**

## Taux d'augmentation annuelle des salaires prévu pour les 12 prochains mois

% des répondants, tous secteurs confondus



Source : Analyse par le LDE de l'Enquête sur la population active\* de Statistique Canada, mars 2026 (Tableau : 14-10-0320-02); et de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises; 8 793 réponses d'entreprises en janvier et février 2026.

## Pour de nombreux travailleurs à faibles revenus, la hausse des salaires ne se traduit pas par une amélioration de leur capacité à subvenir à leurs besoins.

Plus élevée



Plus basse

Secteurs	Part de la main-d'œuvre totale	Salaire hebdomadaire moyen (\$)	Pourcentage du salaire hebdomadaire nécessaire pour couvrir les dépenses hebdomadaires de base (logement et alimentation)
Hébergement, restauration	5 %	595 \$	119 %
Arts, divertissements, loisirs	2 %	747 \$	95 %
Commerce de détail	11 %	803 \$	88 %
Services administratifs	3 %	983 \$	72 %
Autres services	4 %	1 075 \$	66 %
Agriculture, foresterie et pêches	1 %	1 104 \$	64 %
Santé, services sociaux	14 %	1 160 \$	61 %
Fabrication	14 %	1 160 \$	61 %
Transport, entreposage	5 %	1 302 \$	54 %
Immobilier	2 %	1 317 \$	54 %
Commerce de gros	3 %	1 417 \$	50 %
Construction	8 %	1 479 \$	48 %
Information, culture	2 %	1 499 \$	47 %
Finances, assurances	5 %	1 684 \$	42 %
Services professionnels	10 %	1 826 \$	39 %
Mines, pétrole, gaz	1 %	2 372 \$	30 %
Tous secteurs confondus	100 %	1 290 \$	55 %

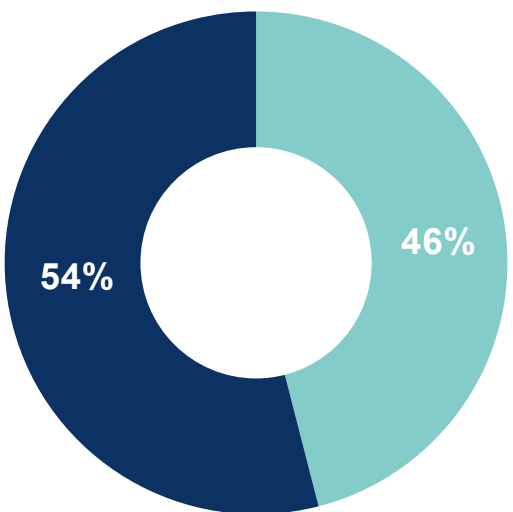


# Près de la moitié des entreprises sont confrontées à des pénuries de main-d'œuvre qualifiée et y remédient par la formation plutôt que par le recrutement.

## Les employés possèdent-ils les compétences requises pour leur poste actuel?

% des répondants, tous secteurs confondus

- Oui, parfaitement compétents
- Non, il existe un déficit de compétences



Les compétences spécifiques au poste, l'esprit critique et la gestion de la relation client constituent les principales lacunes. C'est en y remédiant que l'on obtiendrait le plus grand impact sur les performances de l'entreprise.

## Comment les entreprises prévoient-elles de combler les déficits de compétences (au cours des 12 prochains mois)

% des répondants, tous secteurs confondus



Formation en interne	Retour d'information au personnel	Mentorat ou accompagnement	Recrutement de travailleurs qualifiés	Formation externe
40 %	13 %	20 %	15 %	13 %

# Les entreprises ne parviennent pas à recruter, car les candidats ne sont pas au rendez-vous. La pénurie de candidats l'emporte largement sur les préoccupations liées aux salaires et aux compétences.

## Principaux défis liés à la recherche de candidats qualifiés

Difficultés de recrutement (% de l'ensemble des entreprises) et principales raisons invoquées par les entreprises concernées, par secteur d'activité



Secteurs	% des entreprises		Principales raisons invoquées par les entreprises concernées						
	Difficulté à trouver des candidats		Faible intérêt des candidats	Rémunération peu compétitive	Emplacement des candidats	Emplacement de l'entreprise	Diplômes non reconnus	Conditions de travail difficiles	Manque de candidats qualifiés
Hébergement, restauration	48	>	56	4	1	21	4	8	0
Fabrication	47	>	41	8	4	9	20	4	3
Commerce de détail	47	>	39	13	3	11	16	1	4
Construction	46	>	63	7	2	1	10	9	3
Services administratifs	44	>	49	3	0	2	18	3	10
Autres services	38	>	57	15	1	4	10	2	4
Commerce de gros	35	>	42	10	3	5	23	8	9
Santé, services sociaux	33	>	33	19	3	11	24	3	5
Arts, divertissements, loisirs	32	>	47	18	4	4	10	5	6
Agriculture, foresterie et pêches	31	>	45	9	3	11	4	20	1
Finances, assurances	31	>	30	23	7	1	31	1	4
Mines, pétrole, gaz	29	>	37	4	10	10	18	17	2
Information, culture	27	>	30	24	3	8	19	3	7
Transport, entreposage	23	>	47	2	8	4	11	16	7
Services professionnels	20	>	27	14	2	12	29	1	10
Immobilier	14	>	47	32	1	0	7	3	7
Tous secteurs confondus	35	>	46	11	3	8	15	5	5

Source : Analyse du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur situation des entreprises de Statistique Canada; 8 793 réponses d'entreprises en janvier et février 2026.

# Lorsque les travailleurs ne postulent pas, les entreprises se tournent vers les travailleurs étrangers temporaires.

## Difficultés de recrutement et augmentation du nombre de travailleurs étrangers temporaires, par secteur

Parmi les entreprises confrontées à des difficultés de recrutement : Pourcentage citant chaque difficulté et augmentation du nombre de postes occupés par des TET (2017-2025)

Plus élevée  Plus basse

Secteurs	Problème		Cause		Solution	
	Difficulté à trouver des candidats		Faible intérêt des candidats	Emplacement de l'entreprise	Conditions de travail difficiles	Évolution du nombre de postes de TET (2017-25)
Hébergement, restauration	48	>	56	21	8	> 10 598
Fabrication	47	>	41	9	4	> 13 001
Commerce de détail	47	>	39	11	1	> 2 779
Construction	46	>	63	1	9	> 6 421
Services administratifs	44	>	49	2	3	> 3 390
Autres services	38	>	57	4	2	> 355
Commerce de gros	35	>	42	5	8	> 1 112
Santé, services sociaux	33	>	33	11	3	> 5 157
Arts, divertissements, loisirs	32	>	47	4	5	> 154
Agriculture, foresterie et pêches	31	>	45	11	20	> 23 836
Finances, assurances	31	>	30	1	1	> 446
Mines, pétrole, gaz	29	>	37	10	17	> 715
Information, culture	27	>	30	8	3	> (1 166)
Transport, entreposage	23	>	47	4	16	> 3 988
Services professionnels	20	>	27	12	1	> 3 015
Immobilier	14	>	47	0	3	> 491
Tous secteurs confondus	35	>	46	8	5	> 74 926



Source : Analyses du LDE. Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises; 8 793 réponses d'entreprises en janvier et février 2026; Système des EIMT d'ESDC, Programme des travailleurs étrangers temporaires 2017-2025.

**T1 2026**

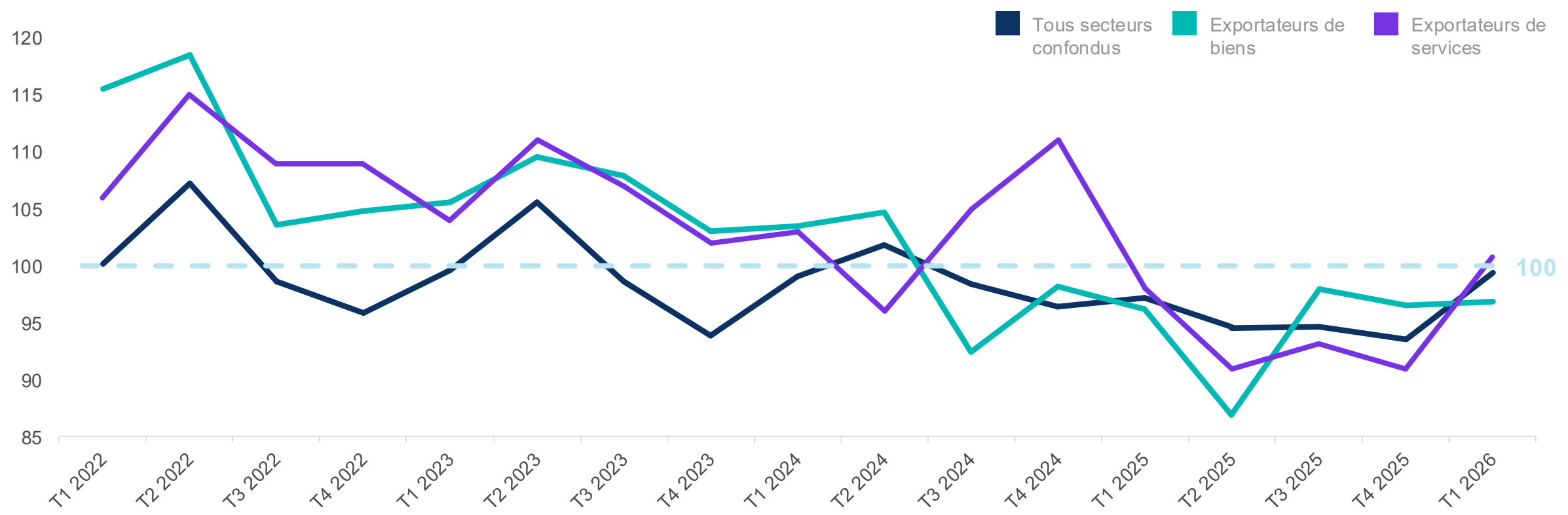
**COMMERCE**



# La confiance des exportateurs reste fragile face à la volatilité des échanges commerciaux et à l'incertitude politique.

## Indice des attentes commerciales

Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration

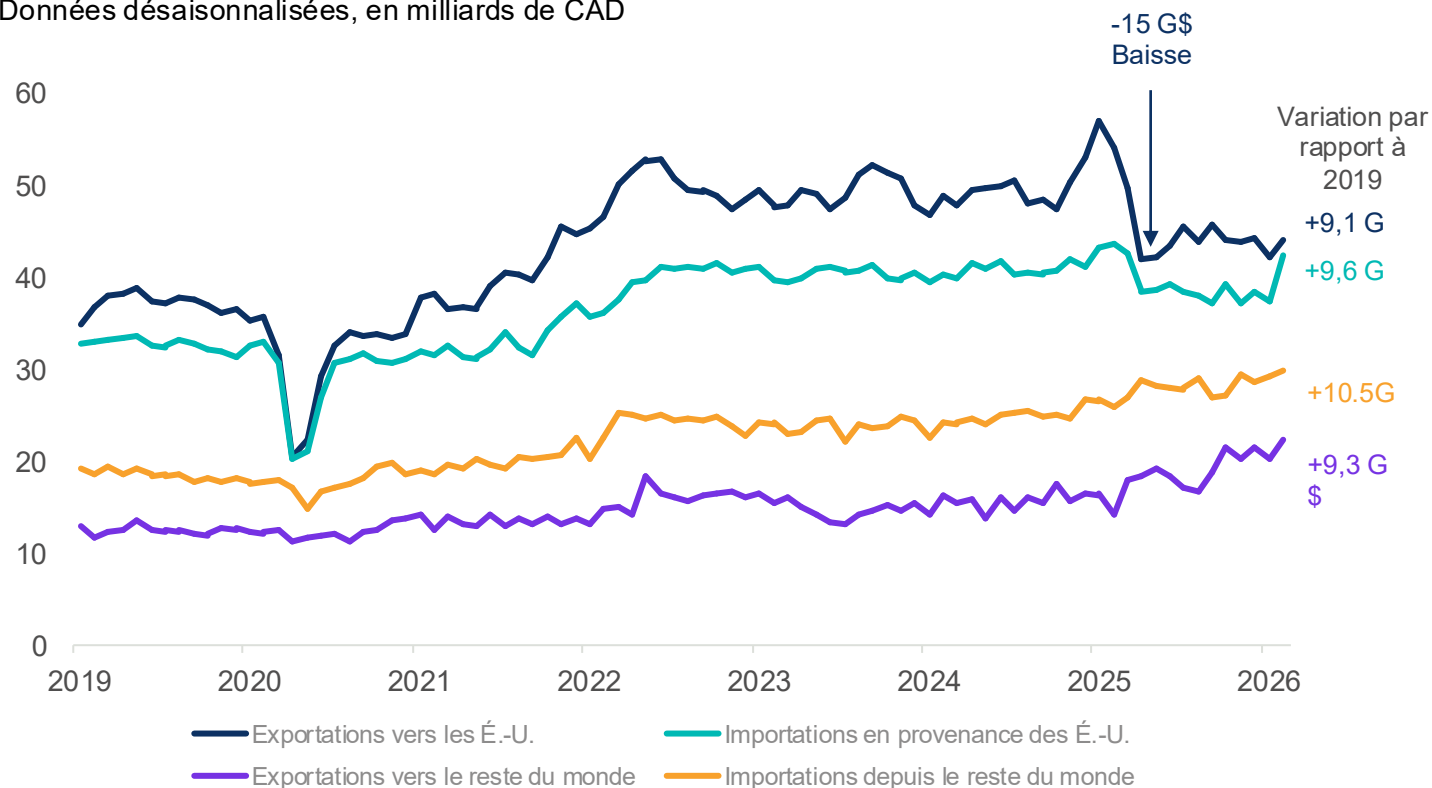


Source : Analyse du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.

# Le commerce reste volatil et dépendant des matières premières. Les importations semblent freiner la croissance.

## Commerce canadien de marchandises

Données désaisonnalisées, en milliards de CAD



Exportations nominales CAD, milliards	Fév	% par rapport au mois précédent	% par rapport à l'année précédente
Exportations totales	66,3	6,4	-2,6
Produits agricoles et de la pêche	4,9	10,5	2,1
Énergie	14,4	2,6	-6
Minerais et minéraux métalliques	2,8	12,7	40,9
Produits en métal et produits minéraux non métalliques	12,1	11,2	32,4
Produits chimiques de base et industriels, produits en plastique et en caoutchouc	3	0,9	-12,5
Produits forestiers	3,4	1,9	-17,4
Machines, matériel et pièces industriels	4,1	0,7	-8,7
Électronique	2,9	-0,4	-6,7
Véhicules automobiles et pièces	6,7	24,2	-18,7
Aéronefs et autres matériel de transport	2,6	-7,3	-16
Biens de consommation	7,3	5,1	-13

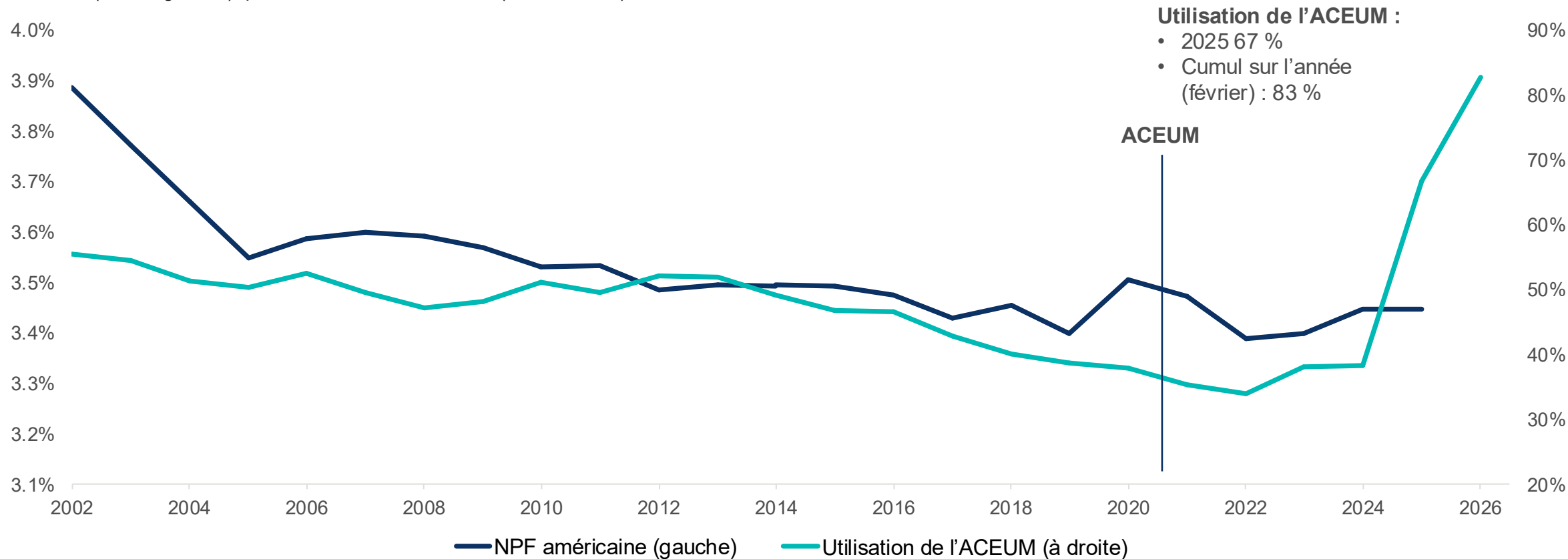


Source : Analyse par le LDE de la Base de données sur le commerce international canadien de marchandises de Statistique Canada.

# Le recours à l'ACEUM reste à son plus haut niveau depuis 20 ans, ce qui rend les enjeux des renégociations encore plus importants.

## Part des exportations de marchandises vers les États-Unis faisant appel aux préférences tarifaires de l'ALENA/de l'ACEUM\* par rapport au taux NPF des États-Unis

Taux NPF (axe de gauche), préférences ALENA/ACEUM (axe de droite)

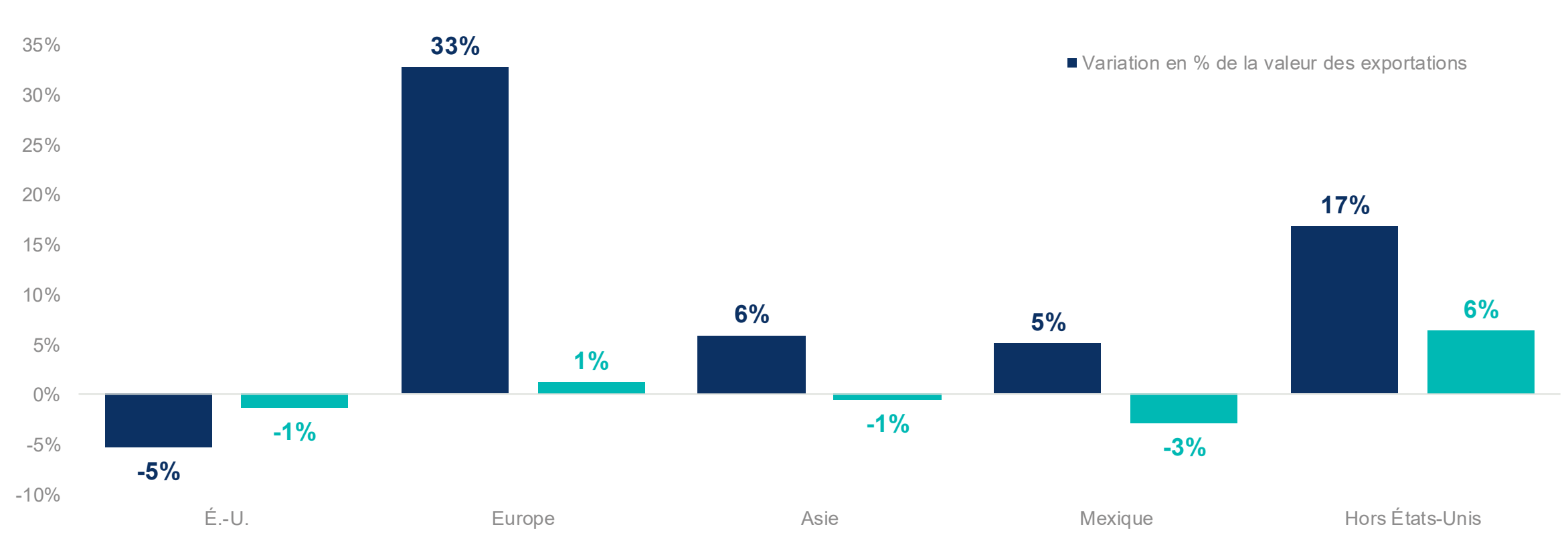


Source : Analyse du LDE à partir des données du U.S. Census Bureau  
Remarque : \*Données relatives à l'utilisation de l'ALENA jusqu'en juin 2020; données relatives à l'utilisation de l'AEUMC à partir de juillet 2020. Les données pour 2026 sont disponibles jusqu'en février, dernier mois pour lequel des chiffres ont été communiqués.

# La diversification commerciale du Canada repose sur l'intensification des activités des exportateurs existants, et non sur l'augmentation du nombre d'entreprises exportatrices.

## Exportations canadiennes par destination

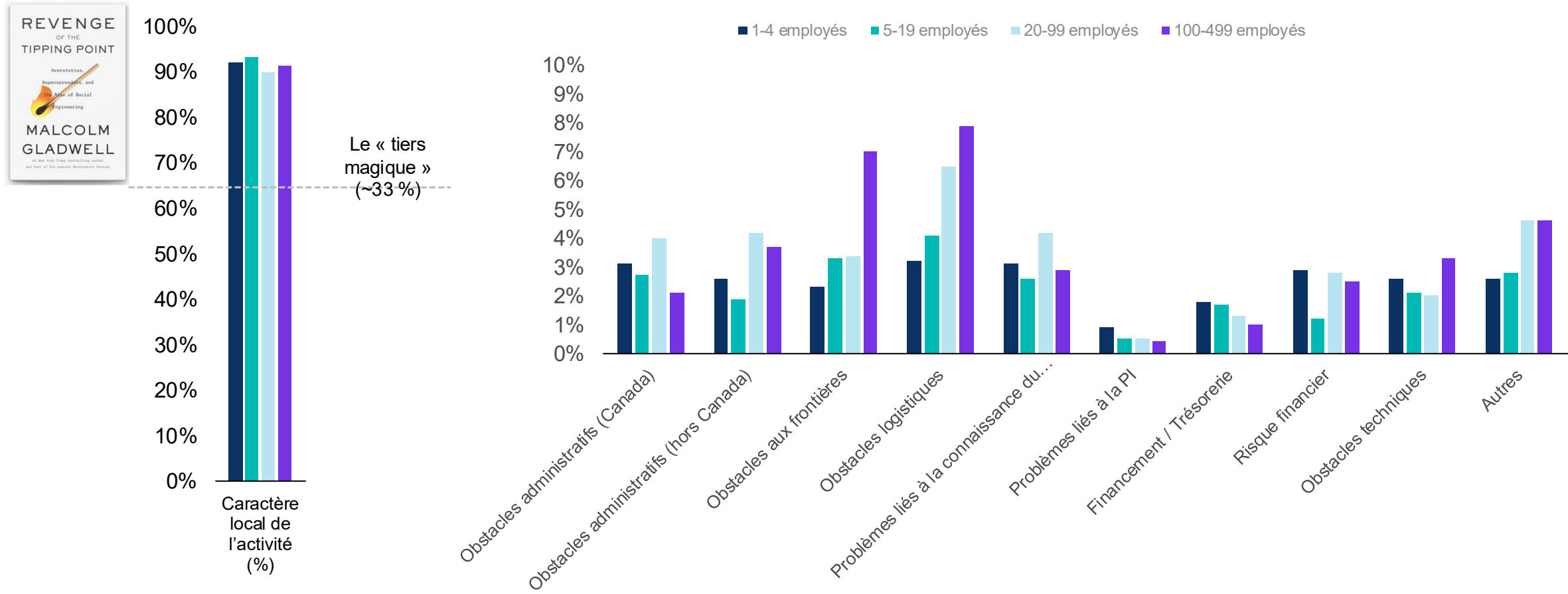
Variation en glissement annuel des exportations de biens canadiens et du nombre d'établissements exportateurs, par destination, 2025 par rapport à 2024



Source : Analyse du LDE à partir de la série Commerce des biens selon les caractéristiques des exportateurs de Statistique Canada (tableau 12-10-0104-01).  
Remarque : Le nombre d'exportateurs correspond au nombre d'établissements déclarant des exportations; les variations peuvent refléter à la fois les conditions du marché et les seuils de déclaration.

# Le piège du confort domestique : Environ 90 % des entreprises qui n'exportent pas considèrent que leur activité est locale.

Raisons invoquées pour ne pas exporter, par taille d'entreprise, Canada, 2023

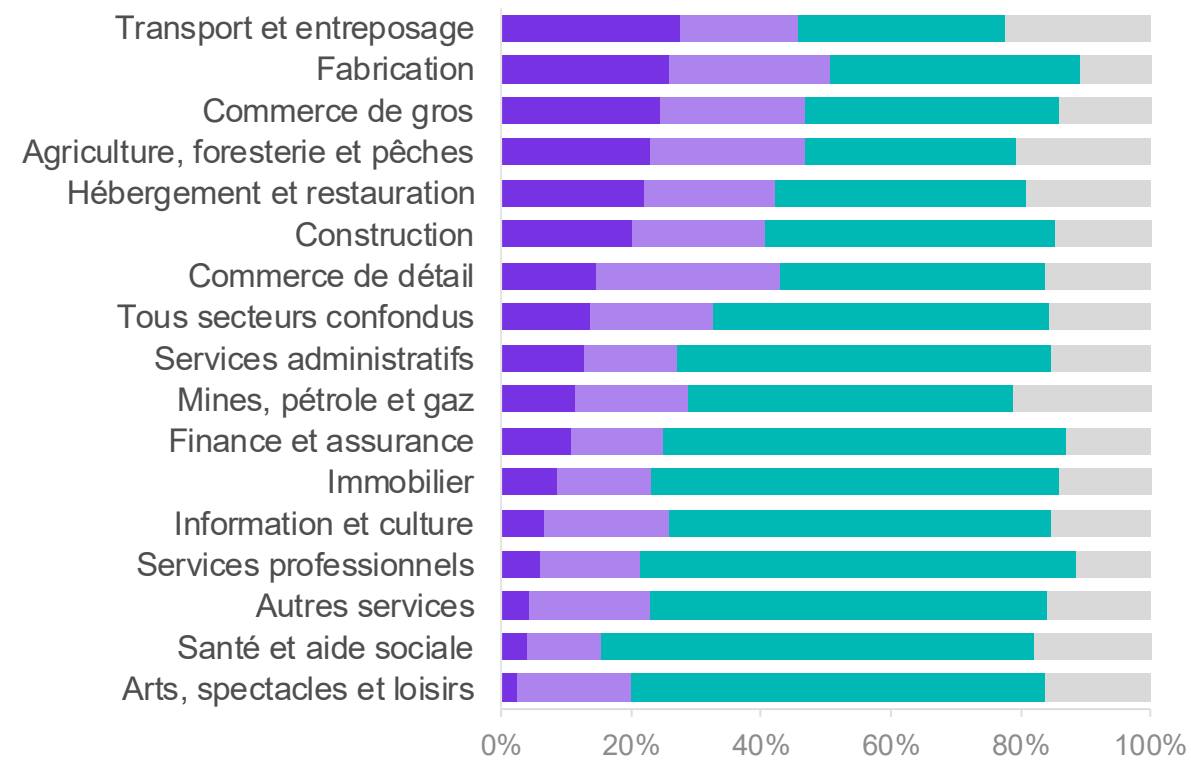


Remarque : Si l'exportation suit une dynamique de « point de basculement » (Gladwell), la mentalité axée sur le marché intérieur qui caractérise environ 90 % des entreprises non exportatrices au Canada pourrait les maintenir cantonnées au niveau local. Le fait d'inciter ne serait-ce qu'environ 20 % de PME supplémentaires à se tourner vers l'exportation pourrait permettre au système d'atteindre une masse critique. Sources : Analyses du LDE. Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises (2023).

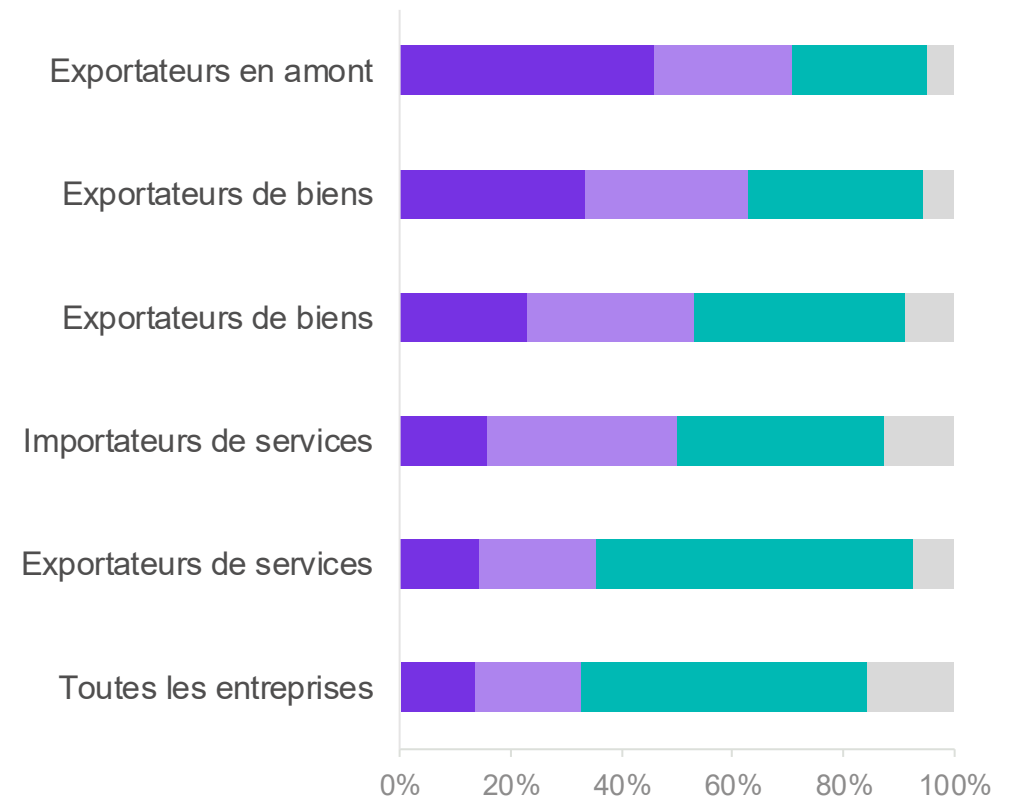
# Les répercussions sur le commerce restent inégales, touchant plus durement les secteurs en amont et les exportateurs de biens. Au total, un tiers des entreprises sont touchées négativement.

## Impact des droits de douane et des barrières commerciales américains sur les entreprises canadiennes

Pourcentage d'entreprises ayant signalé des répercussions au cours des 12 derniers mois, par secteur d'activité et niveau d'exposition commerciale



■ Négatif majeur ■ Négatif mineur ■ Aucun impact ■ Impact inconnu



Source : Analyse du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur situation des entreprises de Statistique Canada; 8 793 réponses d'entreprises en janvier et février 2026.

# Un an après le « Jour de la libération », l'inaction est en baisse, mais les entreprises préfèrent augmenter leurs prix plutôt que de se diversifier.

Mesures prises au cours des 12 derniers mois en réponse aux droits de douane américains sur les exportations canadiennes, par taille d'entreprise (% des entreprises)

% des entreprises, par taille d'entreprise; variation d'une année sur l'autre (points de pourcentage)



Aucune mesure n'a été prise

Diversification des ventes hors des États-Unis

Diversification des fournisseurs en dehors États-Unis

Augmentation des stocks

Recours accru à l'approvisionnement local

Report de l'expansion au Canada

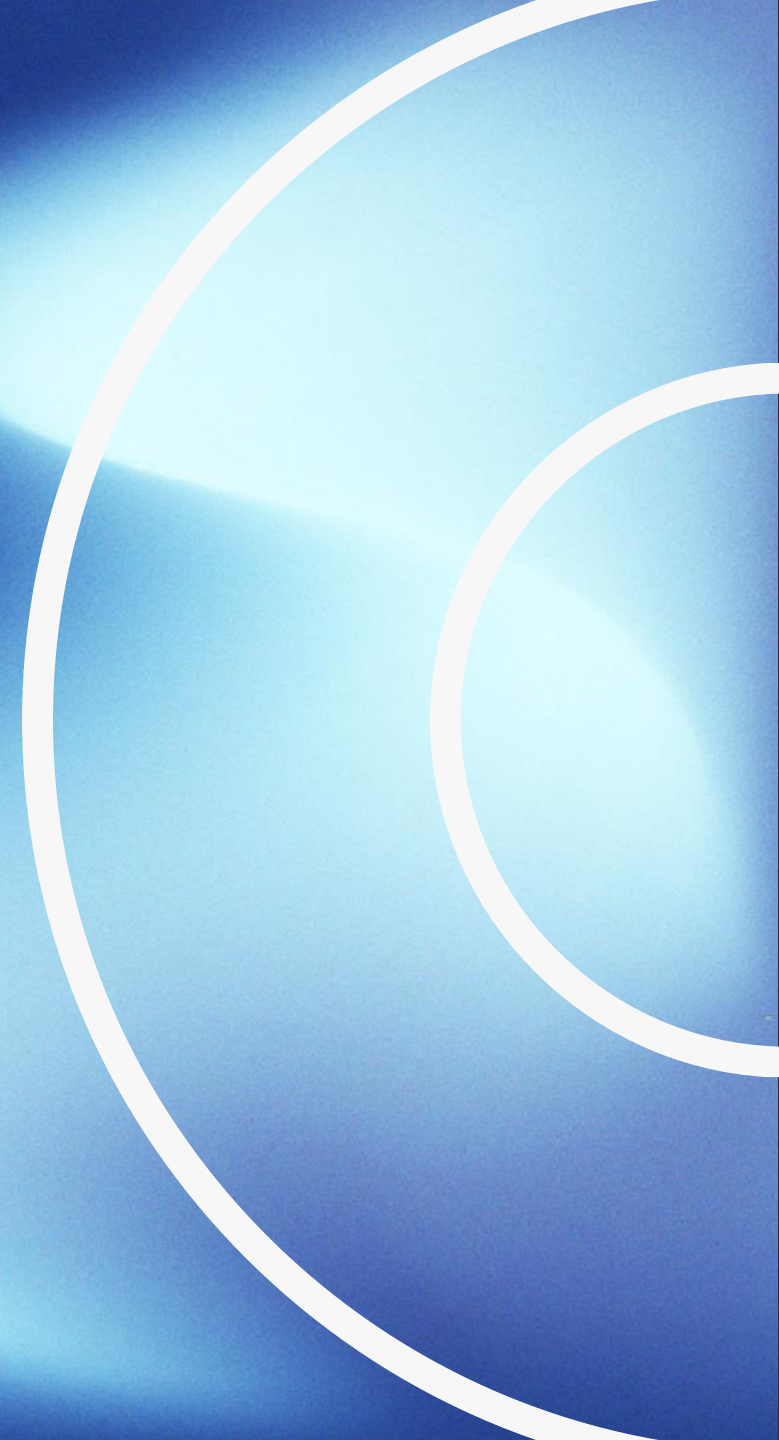
Établissement d'activités aux États-Unis

Augmentation des prix

Embauche nette (embauches - licenciements)

	<b>62 %</b> -12 % par rapport à l'année précédente	<b>3 %</b> -1 % par rapport à l'année précédente	<b>9 %</b> -4 % par rapport à l'année précédente	<b>3 %</b> -3 % par rapport à l'année précédente	<b>11 %</b> -1 % par rapport à l'année précédente	<b>3 %</b> -2 % par rapport à l'année précédente	<b>0 %</b> Aucun changement	<b>13 %</b>	<b>-1 %</b>
Toutes les tailles									
1-4 employés	<b>69 %</b>	<b>2 %</b>	<b>6 %</b>	<b>3 %</b>	<b>8 %</b>	<b>2 %</b>	<b>0 %</b>	<b>9 %</b>	<b>-1 %</b>
5-9 employés	<b>54 %</b>	<b>3 %</b>	<b>11 %</b>	<b>5 %</b>	<b>15 %</b>	<b>4 %</b>	<b>0 %</b>	<b>18 %</b>	<b>-2 %</b>
20-99 employés	<b>51 %</b>	<b>6 %</b>	<b>14 %</b>	<b>3 %</b>	<b>17 %</b>	<b>4 %</b>	<b>0 %</b>	<b>16 %</b>	<b>-1 %</b>
100 employés et plus	<b>45 %</b>	<b>7 %</b>	<b>18 %</b>	<b>2 %</b>	<b>14 %</b>	<b>1 %</b>	<b>1 %</b>	<b>9 %</b>	<b>-2 %</b>

**Annexe**



# Méthodologie de l'Indice des attentes commerciales

**Objectifs :** L'Indice des attentes commerciales reflète les perspectives à court terme des entreprises canadiennes. L'indice est à la fois actuel, prospectif et utile pour une grande variété de contextes opérationnels.

**Méthodologie :** Le LDE s'appuie sur l'*Enquête canadienne sur la situation des entreprises* (ECSE) de Statistique Canada comme principale source d'information pour élaborer des indicateurs quantitatifs de la confiance des entreprises pour le Canada et de nombreux sous-groupes d'entreprises. L'indice utilise une méthodologie de diffusion couramment appliquée aux enquêtes de conjoncture, construite comme suit :

$$Index_i = 100 * (2 * P_{I,i} + 1 * P_{NC,i} + 0 * P_{D,i}), \text{ où}$$

$P_{I,i}$  = % des répondants qui s'attendent à ce que la série  $i$  « augmente »;

$P_{NC,i}$  = % des répondants qui s'attendent à ce que la série « reste inchangée »;

$P_{D,i}$  = % des répondants qui s'attendent à ce que la série  $i$  « diminue ».

Où  $i$  = les ventes, l'emploi, l'investissement et la rentabilité. Les réponses « sans objet » sont éliminées en répondant à chaque série séparément. L'indice composite global est calculé en appliquant des pondérations égales aux prévisions des entreprises pour les trois prochains mois en ce qui concerne ces quatre composantes. Les résultats sont disponibles pour les 71 contextes d'affaires suivants :

- 36 régions (nationale, provinciales, territoriales, rurales et urbaines ainsi que 20 grandes villes);
- 16 secteurs d'activité (au niveau à deux chiffres du SCIAN, p. ex. fabrication, construction) ainsi que des entreprises du secteur privé;
- Six groupes de propriétaires d'entreprises (y compris les femmes, les autochtones, les immigrants et les minorités visibles)
- Quatre tailles d'entreprises (en fonction du nombre d'employés : 1–4 employés, 5–19 employés, 20–99 employés, 100+ employés).
- Quatre tranches d'âge (2 ans ou moins, 3 à 10 ans, 11 à 20 ans, 20 ans et plus)
- Trois catégories de statut commercial (exportateurs de biens, importateurs de biens et entreprises n'exerçant pas d'activité à l'international).

**Interprétation de l'indice :** Les valeurs de l'indice vont d'un minimum de zéro (si toutes les entreprises interrogées s'attendent à une diminution/détérioration) à un maximum de 200 (si toutes les personnes interrogées s'attendent à une augmentation/amélioration). Une valeur de 100 indique qu'il n'y a pas eu de changement net dans les prévisions des entreprises par rapport au trimestre précédent. Les valeurs supérieures à 100 indiquent une amélioration des perspectives, tandis que les valeurs inférieures à 100 signalent une détérioration des perspectives.



# Méthode d'enquête

**Objectifs de l'enquête :** L'Enquête canadienne sur situation des entreprises (ECSE) a été créée au printemps 2020 par Statistique Canada en partenariat avec la Chambre de commerce du Canada afin de fournir des données actuelles et pertinentes sur la situation de s affaires au Canada, ainsi que les attentes et les points de vue des entreprises sur les enjeux émergents. Ces enquêtes sont utilisées par les gouvernements, les associations d'entreprises et les analystes pour suivre l'évolution de la conjoncture et élaborer des politiques de soutien aux entreprises canadiennes.

**Période de l'enquête :** La période de collecte des données de l'ECSE du T1 2026 s'est déroulée du 2 janvier au 6 février 2026.

**Méthodologie :** L'enquête a été menée par Statistique Canada au moyen d'un questionnaire électronique, en utilisant un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux ayant des employés, classés par région géographique, secteur industriel et taille. Les populations totales sont estimées à l'aide de coefficients de pondération. Cette enquête est basée sur les réponses de 8 793 entreprises.

**Remarque :** Les chiffres ayant été arrondis, la somme des graphiques peut ne pas atteindre 100 %.

**Personne-ressource :** Ce rapport présente une analyse de l'ECSE réalisée par le Laboratoire de données sur les entreprises de la Chambre de commerce du Canada. Pour toute question, commentaire ou demande de renseignements, veuillez contacter Patrick Gill, vice-président du Laboratoire de données sur les entreprises ([PGill@Chamber.ca](mailto:PGill@Chamber.ca)).





Chambre de  
Commerce  
du Canada

Canadian  
Chamber of  
Commerce



Laboratoire de données  
sur les entreprises

Business  
Data Lab

Le Laboratoire de données sur les entreprises est rendu possible grâce à notre collaboration avec Statistique Canada et au soutien financier d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Canada 

[Chamber.ca](https://chamber.ca)