

Métiers d'art

Les retombées économiques et sociales du
secteur des arts et de la culture au Canada

Octobre 2025



Chambre de
Commerce
du Canada

Canadian
Chamber of
Commerce



Laboratoire de données
sur les entreprises

Business
Data Lab

*Crédit photo : Cérémonie de pollinisation par le Riel
Gentlemen's Choir lors de la Nuit Blanche Winnipeg, 2022.
Photo par Adam Kelly.*

Sommaire

Impacts sociaux et économiques des arts et de la culture au Canada 4

Les tendances en matière de consommation et d'exportation dans le secteur des arts et de la culture 24

Les conditions de la réussite : les arguments en faveur d'un investissement accru dans les arts et la culture 32





L'organisme Affaires / Arts, en partenariat avec le Conseil des Arts du Canada, a fait appel au Laboratoire données entreprises sur les entreprises (LDE) de la Chambre de commerce du Canada pour évaluer l'empreinte économique du secteur des arts et de la culture au Canada. Le rapport s'appuie sur le Compte satellite de la culture (CSA) et les tableaux des ressources et des emplois de Statistique Canada pour quantifier la contribution du secteur à l'économie canadienne.

Vue d'ensemble

Le secteur des arts et de la culture au Canada est un moteur dynamique de la croissance économique, de la cohésion sociale et de la qualité de vie. Du cinéma à la musique en passant par les arts visuels et le patrimoine, les industries créatives contribuent non seulement à l'identité nationale, mais aussi à la croissance et au développement régional. Pourtant, malgré ses retombées positives évidentes, les investissements publics et privés dans la culture sont en baisse. L'investissement dans ce secteur est un précurseur des immenses avantages socio-économiques qui ont un impact sur les communautés à travers le pays. Ce rapport met en lumière les impacts sociaux et économiques du secteur, les tendances en matière de consommation et d'exportation, ainsi que le retour sur investissement d'un financement accru.

Questions de recherche clés

- Quelles sont les contributions socio-économiques de l'économie des arts et de la culture au Canada?
- Quelles sont les tendances dans les domaines des arts et de la culture, les dépenses des ménages et le commerce des biens et services culturels?
- Existe-t-il un lien entre les niveaux de financement régionaux et les résultats économiques (PIB) et le sentiment d'appartenance des Canadiens?
- Quel est l'écart entre le financement public et privé des arts et de la culture?
- Comment le financement canadien se compare-t-il à celui de pays comparables comme le Royaume-Uni, les États-Unis, la Nouvelle-Zélande et l'Australie?

Comprendre l'impact

Impact direct : Impact directement attribuable aux activités de l'organisme, de l'installation ou de l'événement artistique et culturel.

Impact indirect : L'impact attribué aux changements dans la demande des entreprises de la chaîne d'approvisionnement des arts et de la culture qui fournissent des biens et des services aux organisations artistiques et culturelles.

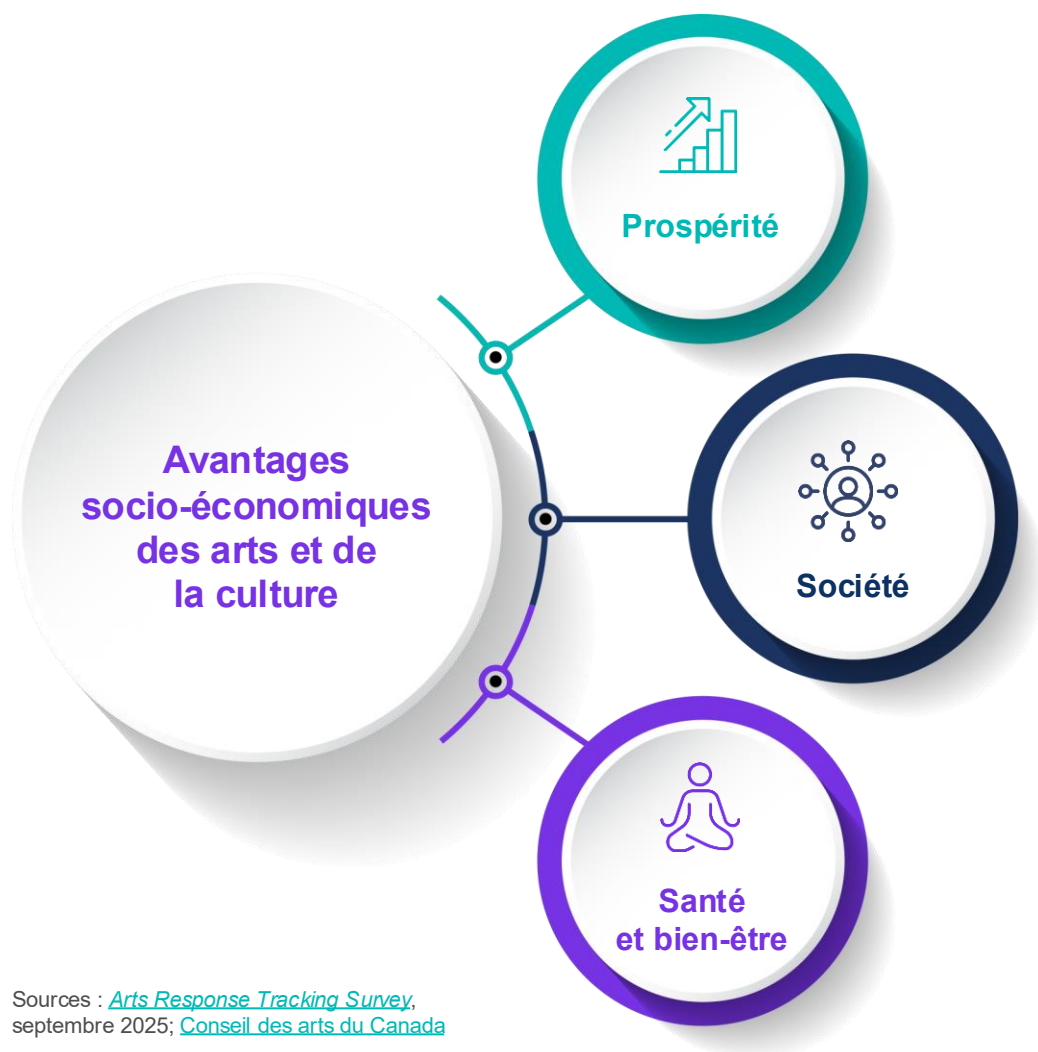
Impact induit : L'impact attribué aux travailleurs directs et indirects de la chaîne d'approvisionnement artistique et culturelle, qui dépensent leur salaire pour acheter des biens et des services ailleurs (par exemple, épicerie, essence, coiffure, etc.).



Impacts sociaux et économiques des arts et de la culture au Canada



Les arts et la culture au cœur d'une meilleure qualité de vie.



75 % ↑ Augmentation de 12 points de pourcentage par rapport à août 2024.

des Canadiens estiment que le fait d'assister à des événements artistiques et culturels a un impact positif sur leur sentiment d'appartenance au Canada.

Affaires / Arts, par le biais de son **enquête trimestrielle ARTS (Arts Response Tracking Survey)**, examine les attitudes et les comportements des « consommateurs de culture » canadiens, et constate que les gens sont attirés par les arts et la culture pour plusieurs raisons essentielles. Parmi ces raisons, citons le fait de renforcer les liens avec les autres, d'acquérir de nouvelles perspectives et de développer un sentiment d'appartenance au sein de leur communauté. Des publications antérieures ont mis en évidence la capacité des arts à réduire le stress et à améliorer le bien-être.

Ces résultats sont en adéquation avec les indicateurs centraux du [Cadre de qualité de vie pour le Canada](#).

Les arts améliorent d'autres aspects de l'économie et de la société.



Connaissance

- Stimule l'économie créative.
- Améliore la compréhension des diverses communautés.
- Change les attitudes à l'égard de la participation communautaire.
- Accroît l'employabilité et améliore les compétences associées au développement de la société.



Société

- Améliore la culture commerciale et entrepreneuriale.
- Impact positif sur les secteurs résidentiel et immobilier.
- Améliore la productivité et la compétitivité.
- Stimule l'innovation et la technologie numérique.



Réseaux

- Renforce la cohésion sociale, les communautés et l'intégration des nouveaux arrivants.
- Améliore la santé et le bien-être.
- Créer des écosystèmes et des villes attrayants pour les meilleurs talents.
- Stimule le développement urbain et l'impact économique des pôles.



Pleins feux sur l'économie créative : Sudbury

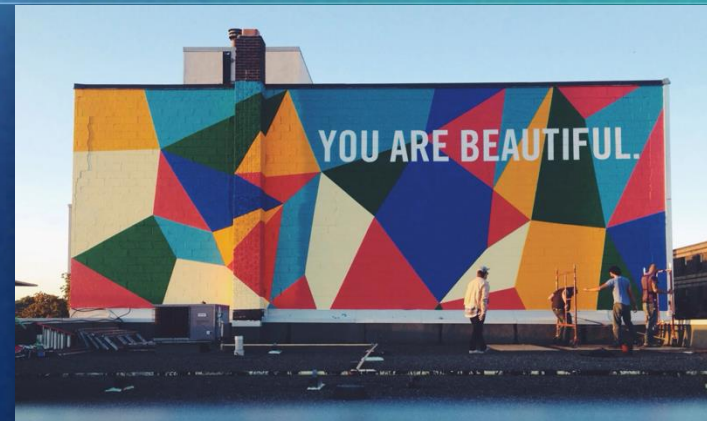
Focus : We Live Up Here et la stratégie culturelle de Sudbury

Le partenariat créatif entre Barrydowne Paint et We Live Up Here (WLUH) a transformé le centre-ville de Sudbury, donnant lieu à plus de 100 nouvelles murales et œuvres d'art public.

Le festival Up Here de WLUH réunit chaque été des muralistes, des musiciens et des artistes d'installation pour transformer la ville en une galerie d'art en plein air. Barrydowne Paint parraine cette initiative en fournissant de la peinture, de l'expertise et par son engagement en faveur de l'impact local.

« Ce partenariat met l'accent sur la narration et donne une nouvelle vie à l'histoire de la ville par le biais d'un aménagement créatif du territoire. Les œuvres d'art appartiennent à la communauté et redéfinissent l'identité de Sudbury au-delà de l'exploitation minière pour mettre en valeur l'innovation et l'urbanité, tout en stimulant le tourisme et les entreprises locales. »

— Christian Pelletier, président du conseil d'administration de WLUH.



Crédit : You Are Beautiful par We Live Up Here, août 2013

La rue Durham, au-dessus du 113 Durham



Crédit : Alex Trebek par Kevin Ledo



Crédit : A Young Prince Hounded by Ignoble Beasts Pressed into Man's Servitude ou My Dogs in the Road par Jean Paul Langlois

L'art de la ville : talent, inclusion et communauté.

Les communautés artistiques stimulent les résultats socio-économiques dans les villes.

Attirer et retenir les talents

Les communautés artistiques dynamiques attirent les travailleurs qualifiés. Les villes qui investissent dans la culture attirent et retiennent les talents de la « classe créative » (personnes travaillant dans la technologie, les sciences, le design, les médias et les voies dessertes), ce qui favorise l'innovation et la croissance.

Cohésion sociale renforcée

La participation culturelle renforce l'appartenance et l'attachement, en particulier pour les groupes en quête d'équité. Les communautés cohésives et engagées sont plus résilientes et mieux à même de collaborer, ce qui favorise la croissance des entreprises et l'attraction des investissements.

Intégration des immigrants

La participation à la vie artistique et culturelle accélère le sentiment d'appartenance et le lien civique des nouveaux arrivants. Des programmes comme [Canoo](#) de l'Institut pour la citoyenneté canadienne offrent aux nouveaux arrivants un accès gratuit aux institutions culturelles, ce qui renforce les résultats de l'établissement.

Des villes canadiennes d'envergure mondiale comme Montréal, Toronto et Vancouver sont des exemples de dynamisme artistique urbain. La recherche suggère que la culture est un élément central de la raison pour laquelle les gens restent dans une ville donnée.

L'étude *City Pulse 2025* de Gensler révèle que les facteurs les plus prédictifs de la durée de séjour sont le lien émotionnel et le sentiment d'appartenance, tous deux fortement influencés par les arts et la vie culturelle. Les villes qui créent des expériences culturelles attrayantes, qui nourrissent une identité locale authentique et qui favorisent le dynamisme urbain sont plus susceptibles de retenir leurs habitants au fil du temps.

Le tourisme est également un levier pour la culture, car il soutient les centres-villes, les lieux de spectacles et les petites entreprises. Les touristes culturels de l'Ontario génèrent une part disproportionnée des dépenses touristiques totales, selon un rapport du Conseil des arts de l'Ontario pour 2023. Les visiteurs culturels restent également plus longtemps : 40 % des touristes culturels canadiens font des voyages de trois jours ou plus; près d'un visiteur international sur trois participe à des activités culturelles pendant son séjour en Ontario.

Il n'y a pas que les villes : les communautés rurales jouent un rôle important dans l'offre de programmes culturels aux résidents. La distance est le principal obstacle à une plus grande participation des amateurs de culture aux activités artistiques, selon l'*enquête ARTS*.

Pleins feux sur les nouveaux arrivants et intégration des immigrants

Focus : Toyin Oladele et le Immigrant Council for Arts

L'histoire de Toyin Lafenwa Oladele, fondatrice et chef des chefs d'entreprise de l'Immigrant Council for Arts Innovation (ICAI), montre comment les arts renforcent l'autonomie des nouveaux arrivants et contribuent à la croissance culturelle et économique du Canada.

Une professionnelle des arts et stratège culturelle établie à Calgary et originaire du Nigéria, Mme Oladele a immigré au Canada en 2017. En deux ans, elle a fondé l'ICAI, transformant un défi commun aux nouveaux arrivants, le transfert de compétences et de réseaux professionnels, en une carrière florissante. En date de 2025, son travail a soutenu et encadré plus de 150 professionnels, autonomisant les artistes, les organisations artistiques, les nouveaux arrivants et les immigrants à travers le Canada.

Établi en 2019, l'ICAI offre des programmes de développement professionnel ciblés, notamment le Programme des professionnels des arts nouveaux arrivants (NAPP) et les mentors en résidence, aidant les participants à naviguer dans l'écosystème artistique canadien et à bâtir des carrières durables. L'organisation fait également progresser la diversité, l'équité et l'inclusion en créant des espaces communautaires accessibles, en présentant des artistes nouveaux arrivants et en plaidant pour un changement systémique.

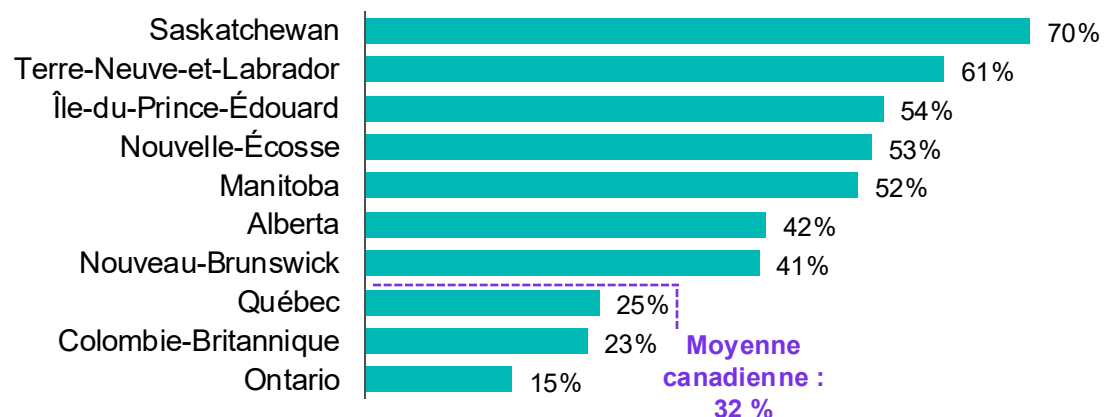
Parmi les récompenses obtenues, citons Une place parmi les 100 femmes noires à surveiller au Canada, Avenue Calgary 40 under 40, Top 25 EDIA Person of the Year, Global Women; Local Changemakers par Calgary Immigrant Women Association, CBC Special Black History Month recognition, Formidable Women 2023 and 2024 par le CRIEC, etc.



Les arts et la culture sont proportionnellement plus ruraux que la part de la population.

Densité des organisations artistiques et culturelles

Part rurale du nombre total d'organismes artistiques et culturels sans but lucratif, 2022



Les arts et la culture sont très présents dans les régions rurales du Canada par rapport à la population. Près d'un tiers des organismes artistiques et culturels (2022) se trouvent dans des collectivités rurales, et un cinquième des artistes (2021) se trouvent dans des collectivités rurales. L'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse ont une proportion plus élevée d'artistes dans les régions rurales. La Saskatchewan et Terre-Neuve-et-Labrador ont la part la plus élevée d'organismes artistiques et culturels ruraux, 70 % des organismes artistiques de la Saskatchewan étant situés dans des communautés rurales.

Au Canada, de nombreux organismes culturels fonctionnent avec des budgets réduits, une capacité administrative faible et un personnel financier limité. Les organismes à but non lucratif ruraux ont moins de personnel que ceux des zones urbaines, avec une moyenne de 16 employés. Avec une base d'employés déjà réduite, les organismes artistiques et culturels à but non lucratif ruraux sont confrontés à un défi encore plus grand, puisqu'ils ne fonctionnent qu'avec 4 employés.

Les enquêtes de Statistique Canada sur la satisfaction de la vie déclarée montrent que l'Est du Canada, et plus précisément le Québec et Terre-Neuve-et-Labrador, obtiennent les scores les plus élevés. Les communautés rurales ont généralement obtenu de meilleurs résultats que les centres urbains. Malgré de fortes retombées sur la satisfaction et l'appartenance à la communauté, le secteur des arts et de la culture à but non lucratif reste sous financé dans les communautés rurales.

Un soutien opérationnel stable, des mesures de fidélisation et un financement de la prestation de services en milieu rural renforceraient considérablement la résilience et l'impact du secteur.

Part des communautés rurales

 **32 %**

Organisations artistiques et culturelles

 **21 %**

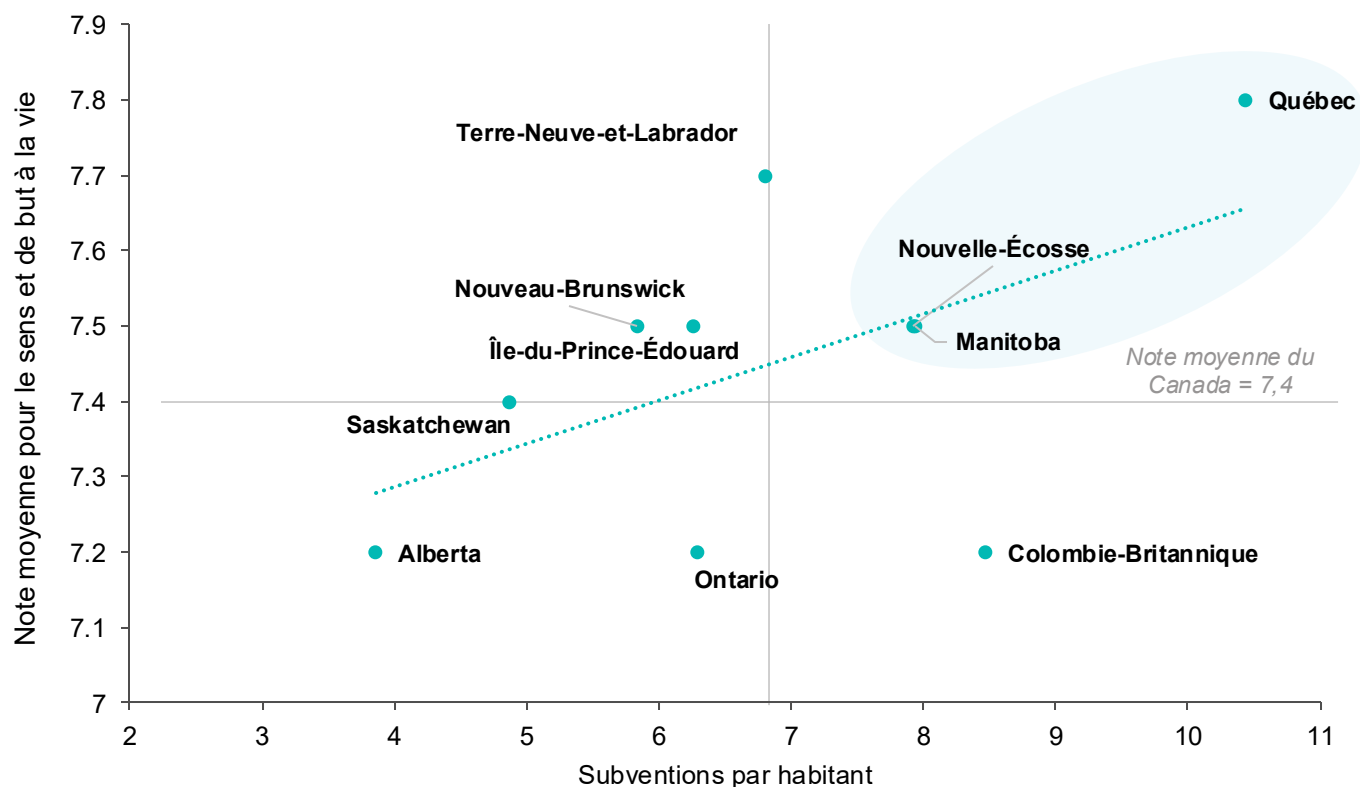
Organisations à but non lucratif

 **15 %**

Population canadienne

Le financement des arts coïncide généralement avec un bien-être accru.

Exploration de la relation entre les subventions et les notes attribuées à la notion de « sens et de but à la vie ».



Les subventions sont essentielles pour soutenir le secteur des arts et de la culture. Il existe une relation entre les subventions aux arts et à la culture au Canada et les notes de bien-être au Canada. Nous comparons les subventions financées par le gouvernement fédéral par habitant pour chaque province à une note de sens et de but à la vie basée sur une enquête du *Cadre de qualité de vie pour le Canada*. Cet indicateur provient de l'*Enquête sociale canadienne* de 2024.

- **Dans l'ensemble, dans toutes les provinces, des subventions par habitant plus élevées sont généralement associées à des cotes déclarées plus élevées de sens et d'objectif.** Des résultats similaires sont obtenus lorsque l'on mesure la satisfaction à l'égard de la vie.
- Le Québec, la Nouvelle-Écosse et le Manitoba ont un ratio élevé de subventions par habitant ainsi que des cotes plus élevées de bien-être et de raison d'être.
- Terre-Neuve-et-Labrador, le Nouveau-Brunswick, l'Île-du-Prince-Édouard et la Saskatchewan ont des cotes élevées de sens et d'objectif malgré des niveaux de subvention modestes.
- L'Alberta et l'Ontario ont moins de subventions par habitant et des indices de bien-être plus faibles, même si ces provinces génèrent le PIB par dollar de subvention le plus élevé. La Colombie-Britannique fait figure d'exception malgré l'importance de son secteur artistique et culturel.

Pleins feux sur le bien-être par les arts au Manitoba

Focus : Manitoba Liquor & Lotteries (MBLL)

Manitoba Liquor & Lotteries (MBLL) est une société d'État qui s'engage pour le bien-être des communautés par le biais de contributions financières, du bénévolat de ses employés et de partenariats.

MBLL soutient largement les arts, en finançant chaque année des centaines de festivals, d'événements culturels et d'activités de bienfaisance. En 2022-2023, MBLL a soutenu 379 organisations avec plus de 1,9 million de dollars en parrainage et 4 973 heures de bénévolat de la part du personnel.

Leur engagement s'étend à de grandes institutions comme le Royal Manitoba Theatre Centre (RMT), avec notamment plus de deux décennies de soutien à la tournée régionale du RMT, ainsi qu'au Royal Winnipeg Ballet et au Winnipeg Folk Festival.

« Le Manitoba est une province riche en culture et en diversité, et nous sommes fiers de nous associer à tant d'organismes exceptionnels qui contribuent au dynamisme de nos communautés. Nous savons que, lorsque nos organismes artistiques et culturels réussissent, nous nous en portons tous mieux. »

– Gerry Sul, président et chef de la direction de Manitoba Liquor & Lotteries.

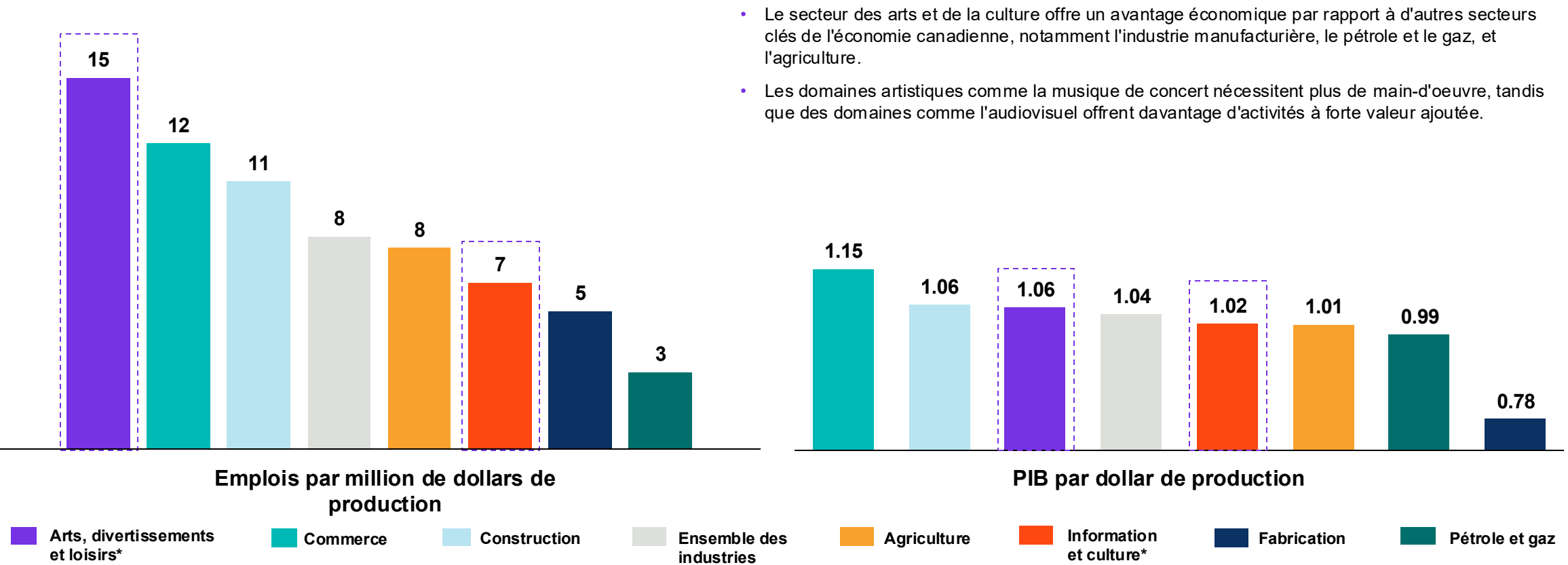


Crédit : Manitoba Liquor & Lotteries. Sur la photo: Employés bénévoles



Crédit : April Carandang

Les arts et la culture génèrent plus d'emplois et contribuent davantage au PIB que certains des plus grands secteurs économiques du Canada.



Source : Multiplicateurs d'entrées-sorties, niveau sommaire de Statistiques Canada tirés du Tableau 36-10-0013-01
Remarque : Note : Les impacts directs, indirects et induits sont calculés en utilisant les multiplicateurs de 2021. La valeur du commerce, de la construction et de l'agriculture correspond à la moyenne de certains sous-secteurs.
* Les secteurs des arts et de la culture sont représentés dans ces catégories à partir de données sectorielles globales. Ceux-ci pourraient ne pas être comparables aux autres chiffres du rapport.

Un festival de théâtre dans une petite ville, des retombées économiques importantes

Depuis plus de cinquante ans, le **Blyth Festival Theatre** met le conte canadien sous les projecteurs à Blyth, en Ontario, une ville d'environ mille habitants, et génère un impact économique impressionnant.

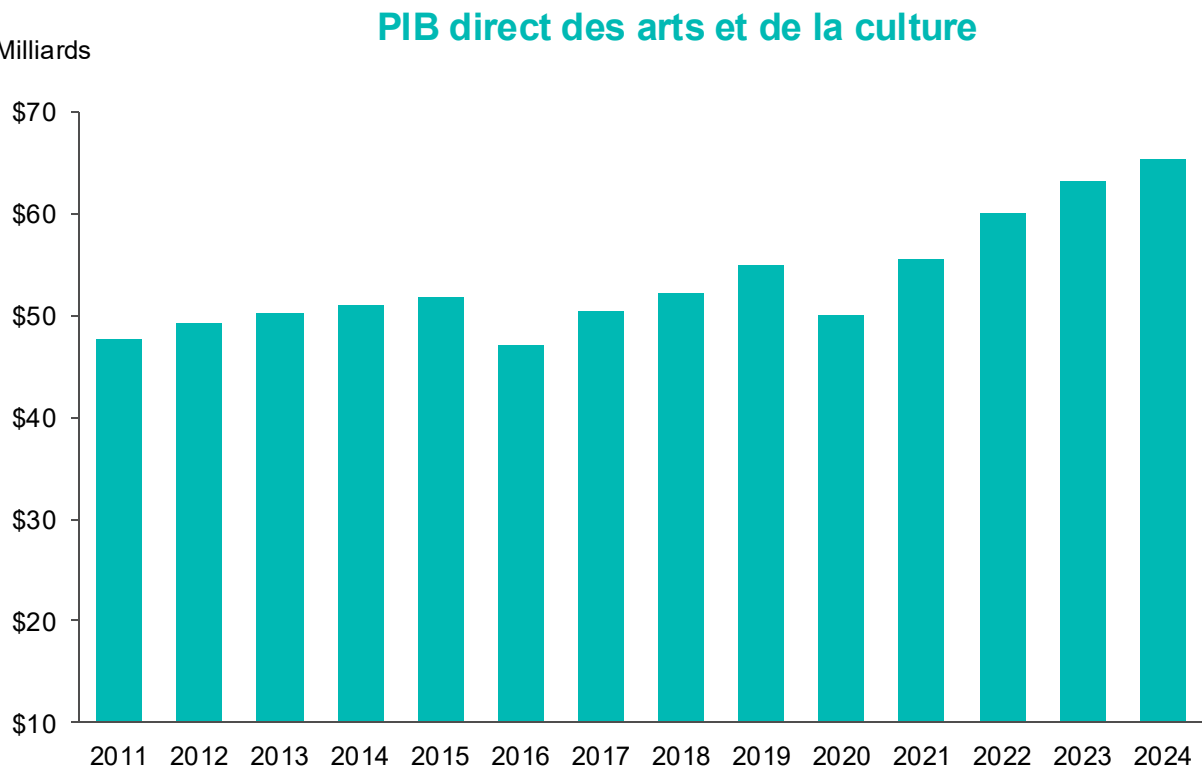
Au cours des six dernières saisons, le festival a généré près de **30 millions de dollars de PIB** en Ontario, créant **358 emplois** qui représentent près de **20 millions de dollars de revenus du travail**, et générant près de **10 millions de dollars de recettes fiscales**.

Rien que l'année dernière, le festival a vendu **plus de 25 000 billets à des spectateurs** venus de toute la province et d'ailleurs. Ces spectateurs ont généré des dépenses importantes en ville : **Chaque dollar dépensé pour un billet au festival a généré près de 9 dollars d'activité économique** dans la province.



*Crédit : Blyth Festival Theatre
Sur la photo: public de la soirée d'ouverture de la
saison 2025*

Les arts et la culture soutiennent l'économie canadienne à hauteur de 65 milliards de dollars.



Source : Analyse du LDE à partir des comptes nationaux et du Compte satellite de la culture (CSA) de Statistique Canada.
PIB nominal en dollars canadiens aux prix de base.
Remarque : Le PIB de 2024 est calculé à partir des données trimestrielles des comptes satellites de la culture.

Le secteur des arts et de la culture du Canada a contribué directement à l'économie canadienne à hauteur de 65 milliards de dollars en 2024, ce qui représente 2 % du PIB nominal du Canada.

- Après près d'une décennie de stagnation du PIB nominal, le secteur a ajouté près de 10 milliards de dollars depuis 2021, dépassant les niveaux d'avant la pandémie.
- Au cours des trois dernières années, le secteur des arts et de la culture a dépassé la croissance de l'économie canadienne, augmentant de près de 8 %, contre 4 % pour l'ensemble de l'économie.
- Indépendamment des défis posés par la pandémie, le secteur des arts et de la culture a dépassé la croissance de secteurs clés comme le pétrole et le gaz, le commerce de gros, le commerce de détail, la construction et l'industrie manufacturière depuis 2011.



Fort York, Toronto

Les arts et la culture sont un secteur à fort impact économique.

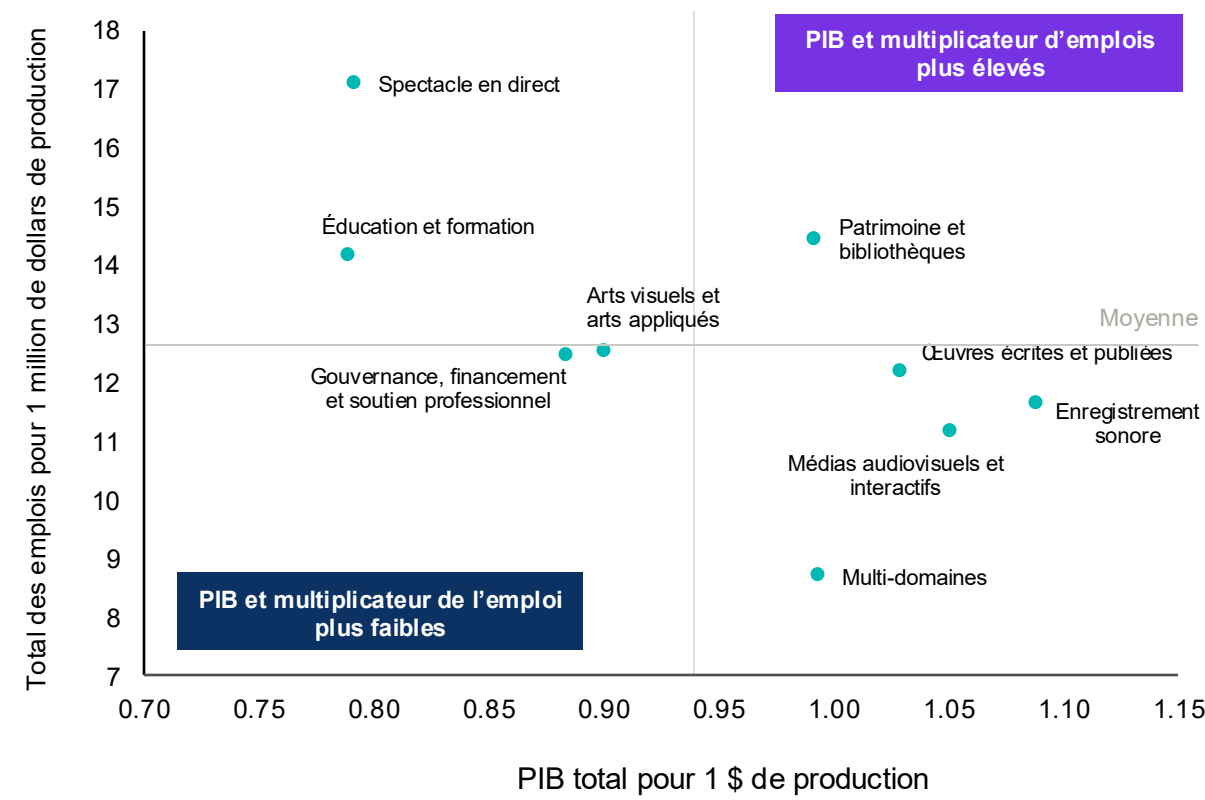
Impact des arts et de la culture au Canada (2024)

	Direct	Indirect	Induced	Total
 Emplois	668 367	264 284	195 242	1 127 893
 PIB (millions)	65 328 \$	40 146 \$	25 194 \$	130 667 \$
 Recettes fiscales (millions)		16 514 \$		

- Les arts et la culture contribuent à hauteur de 131 milliards de dollars au PIB du Canada et à 1,1 million d'emplois dans tout le pays, si l'on tient compte de l'impact total sur l'ensemble de l'économie. Le secteur de l'audiovisuel et des médias interactifs est celui qui contribue le plus à l'impact du secteur, représentant 36 milliards de dollars de PIB et 291 000 emplois. Suivis par les arts visuels et appliqués, ces deux domaines distincts représentent 70 % de l'impact économique total du secteur des arts et de la culture
- Les spectacles créent près de 17 emplois pour 1 million de dollars de résultats, ce qui les place en tête des domaines générateurs d'emplois, mais l'enregistrement sonore rapporte près de 1,10 dollar de PIB pour chaque dollar de résultats du secteur.

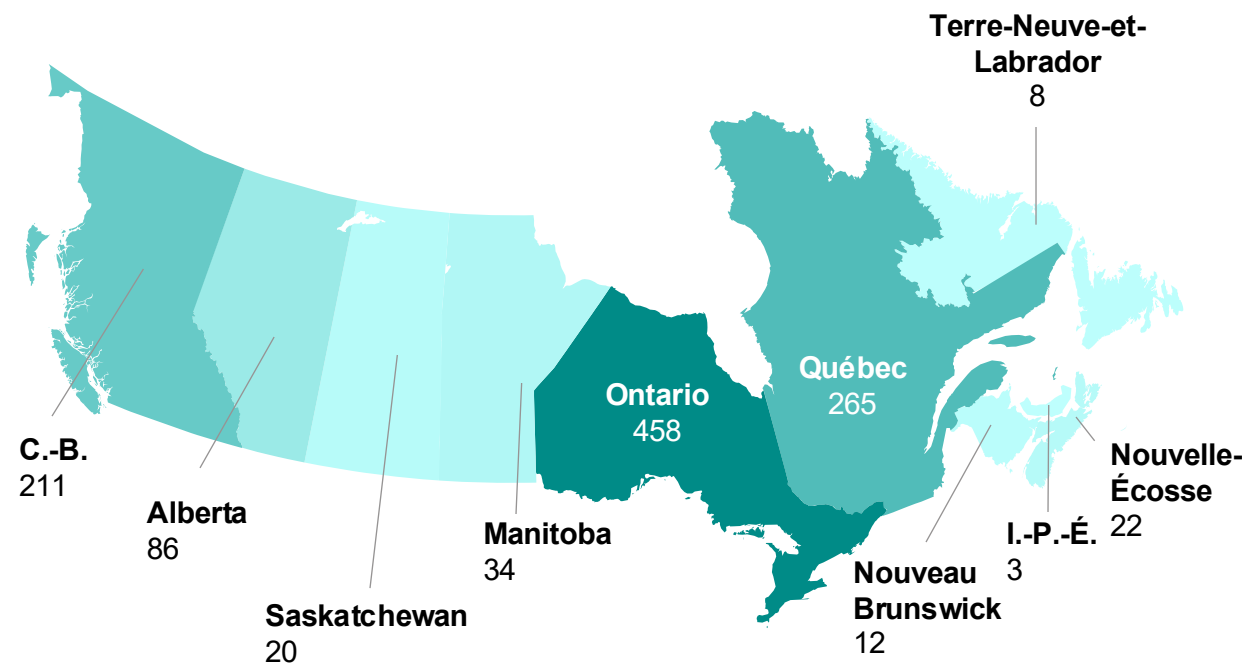
Source : Analyse du LDE à partir des données de Statistique Canada.
Remarque : Tous les chiffres sont en dollars courants : Le PIB total comprend les impacts directs, indirects et induits. Les données des territoires et de l'extérieur du Canada ne sont pas incluses. Les recettes fiscales comprennent l'impôt fédéral et provincial sur les particuliers et les sociétés.

Ventilation des multiplicateurs du domaine des arts et de la culture

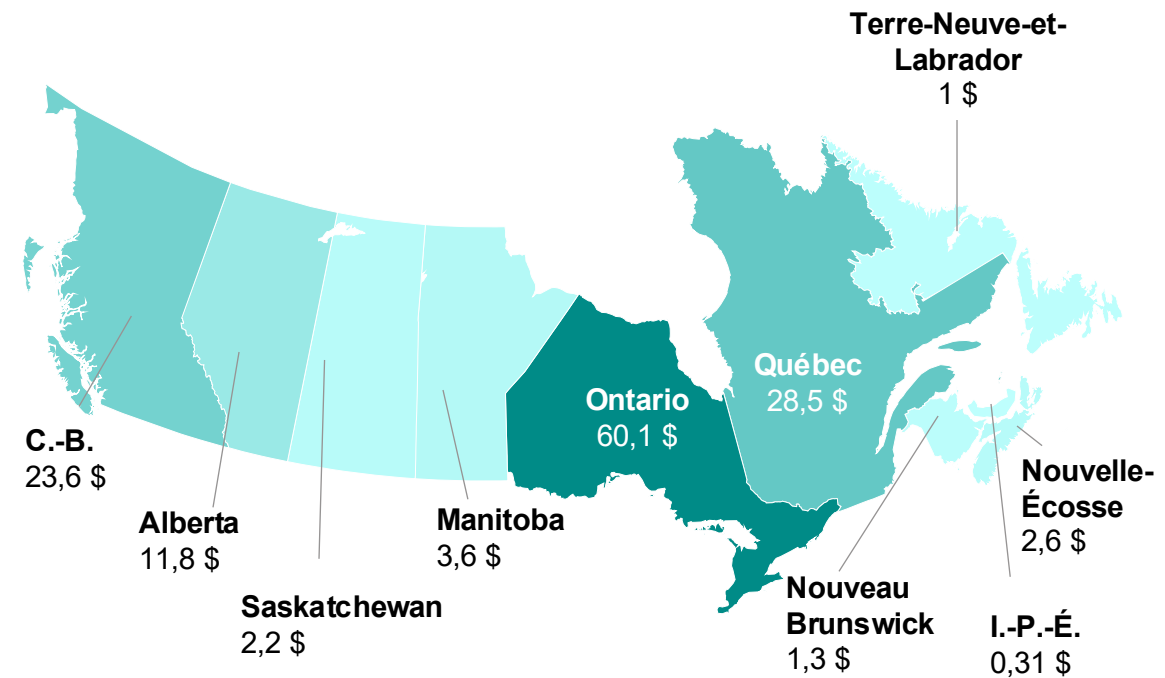


L'impact économique est concentré dans trois pôles : ON, QC, C.-B.

Arts et culture
Impact total sur l'emploi
2023, milliers



Arts et culture
Impact total sur le PIB
2023, milliards



Source : Analyse du LDE à partir des données de Statistique Canada.
Remarque : Les chiffres relatifs aux retombées provinciales datent de 2023 et ne correspondront pas aux chiffres nationaux. Les valeurs comprennent les impacts directs, indirects et induits.

Ontario : Un secteur des arts visuels et appliqués dynamique.

Impact des arts et de la culture en Ontario (2023)

	Direct	Indirect	Induit	Total
 Emplois	267 378	110 825	79 844	458 048
 PIB (millions)	27 976 \$	17 920 \$	14 244 \$	60 140 \$
 Recettes fiscales (millions)		7 331 \$		

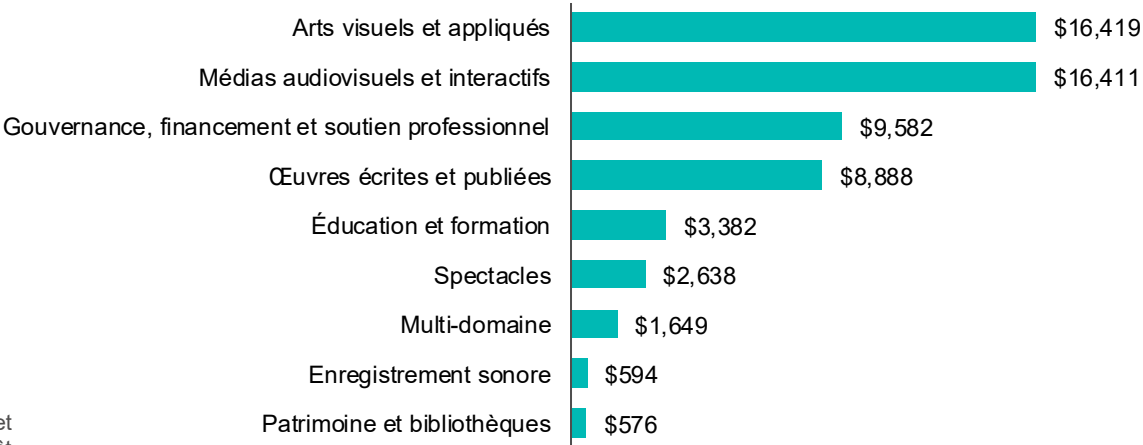
- Le secteur des arts et de la culture de l'Ontario couvre un large éventail de domaines, contribuant au PIB à hauteur de 60 milliards de dollars et soutenant 458 000 emplois. Les arts visuels et appliqués, suivis par l'audiovisuel et les médias interactifs, sont ceux qui contribuent le plus au secteur des arts et de la culture de l'Ontario, représentant plus de la moitié (55 %) de l'impact total sur le PIB.
- L'Ontario possède également le plus grand domaine de résultats en direct du pays, soutenant 2,6 milliards de dollars de PIB, qui prospère grâce à sa grande population et à son solide marché touristique.

Source : Analyse du LDE à partir des données de Statistique Canada.
Remarque : Tous les chiffres sont en dollars courants : Le PIB total et les emplois comprennent les impacts directs, indirects et induits. Les données des territoires et de l'extérieur du Canada ne sont pas incluses. Les recettes fiscales comprennent l'impôt fédéral et provincial sur les particuliers et les sociétés.



Domaines des arts et de la culture en Ontario

Impact total sur le PIB en 2023, en millions de dollars canadiens



Québec : Un poids lourd dans le domaine des arts et de la culture.

Impact des arts et de la culture au Québec (2023)

	Direct	Indirect	Induit	Total
 Emplois	161 623	61 539	41 489	264 651
 PIB (millions)	13 674 \$	8 511 \$	6 340 \$	28 525 \$
 Recettes fiscales (millions)		3 263 \$		

- Le secteur des arts et de la culture du Québec contribue à hauteur de 29 milliards de dollars au PIB et soutient 265 000 emplois. Deuxième province en importance au chapitre des arts et de la culture, le Québec soutient 13 emplois par million de dollars de production et génère 1,07 \$ de PIB par dollar de production.
- La part du Québec dans le PIB des arts et de la culture (22%) est plus importante que sa part dans le PIB du Canada (20%). Le domaine de l'édition (œuvres écrites et publiées) est le troisième en importance dans la province, stimulé par la forte création de contenu patrimonial et culturel au Québec.

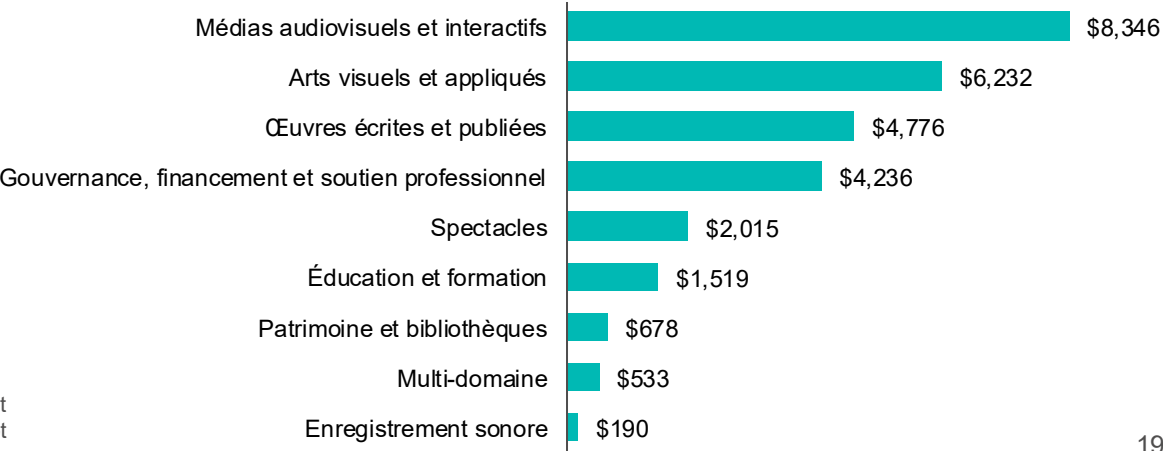
Source : Analyse du LDE à partir des données de Statistique Canada.

Remarque : Tous les chiffres sont en dollars courants : Le PIB total et les emplois comprennent les impacts directs, indirects et induits. Les données des territoires et de l'extérieur du Canada ne sont pas incluses. Les recettes fiscales comprennent l'impôt fédéral et provincial sur les particuliers et les sociétés.



Domaines des arts et de la culture au Québec

Impact total sur le PIB en 2023, en millions de dollars canadiens



Pleins feux sur Robert Lepage, C.C.

Robert Lepage est un dramaturge, acteur et metteur en scène québécois de renommée mondiale, reconnu pour avoir révolutionné la mise en scène par la narration multimédia. En 1994, il a fondé Ex Machina, une société multidisciplinaire qui a porté le théâtre canadien sur la scène mondiale.

Ex Machina développe ses spectacles principalement dans la ville de Québec, puis les diffuse à grande échelle dans la province, au Canada et ailleurs en Amérique, en Europe, en Asie et en Océanie.

La société emploie une vingtaine d'employés permanents et un grand nombre d'artistes, d'artisans, de concepteurs, d'auteurs, de résultats et de techniciens pigistes qui travaillent à la création des spectacles d'Ex Machina, lesquels sont vus par des centaines de milliers de personnes à travers le monde.



Credit : Hélène Bouffard

Colombie-Britannique : Impact sur le PIB le plus élevé par dollar de production.

Impact des arts et de la culture en Colombie-Britannique (2023)

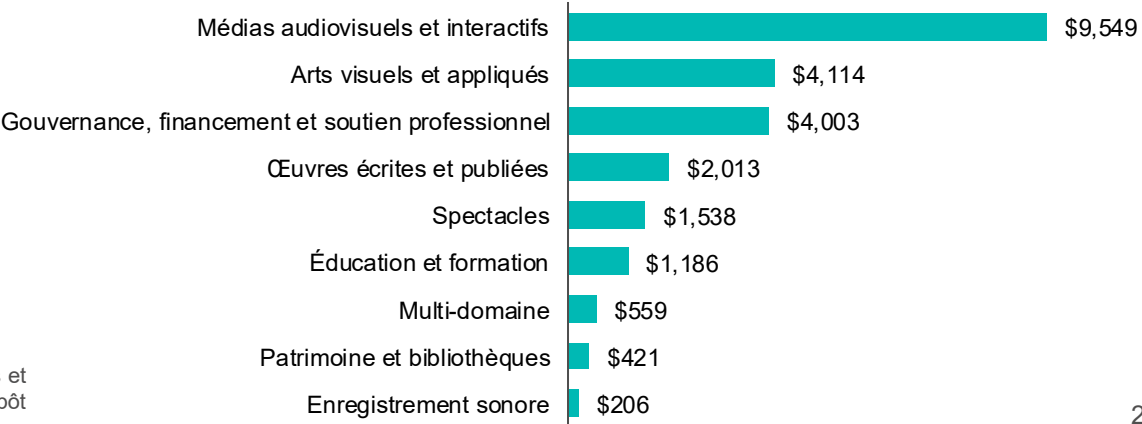
	Direct	Indirect	Induit	Total
 Emplois	122 644	51 221	37 608	211 473
 PIB (millions)	10 479 \$	6 717 \$	6 393 \$	23 590 \$
 Recettes fiscales (millions)		2 894 \$		

- Le secteur des arts et de la culture de la Colombie-Britannique contribue à hauteur de 24 milliards de dollars au PIB et soutient 211 000 emplois. Pour chaque dollar de production du secteur, la Colombie-Britannique rapporte 1,14 dollar de PIB, ce qui est le taux le plus élevé de toutes les provinces.
- En Colombie-Britannique, le cinéma, la vidéo et les médias interactifs, qui font partie du domaine plus large de l'audiovisuel et des médias interactifs, représentent 40 % de l'impact total sur le PIB et du nombre total d'emplois dans le secteur culturel.



Domaines artistiques et culturels de la Colombie-Britannique

Impact total sur le PIB en 2023, en millions de dollars canadiens



Source : Analyse du LDE à partir des données de Statistique Canada.
Remarque : Tous les chiffres sont en dollars courants : Le PIB total et les emplois comprennent les impacts directs, indirects et induits. Les données des territoires et de l'extérieur du Canada ne sont pas incluses. Les recettes fiscales comprennent l'impôt fédéral et provincial sur les particuliers et les sociétés.

Les Prairies représentent 13 % du secteur artistique canadien.

Impact des arts et de la culture dans les Prairies (2023)

		Alberta	Manitoba	Saskatchewan
 Emplois	Direct	53 189	21 344	12 831
	Indirect	19 049	6 899	3 746
	Induit	13 932	5 579	3 082
	Total	86 169	33 822	19 659
 PIB (millions \$)	Direct	5 548 \$	1 755 \$	1 056 \$
	Indirect	3 442 \$	946 \$	597 \$
	Induit	2 807 \$	906 \$	533 \$
	Total	11 798 \$	3 607 \$	2 185 \$
 Recettes fiscales (millions \$)		1 228 \$	461 \$	216 \$

- Le secteur des arts et de la culture de l'Alberta contribue au PIB à hauteur de 12 milliards de dollars et soutient 86 000 emplois. L'Alberta représente plus de 60 % de l'impact économique des arts et de la culture dans les Prairies, grâce au domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs.
- Le secteur des arts et de la culture du Manitoba contribue à hauteur de 3,6 milliards de dollars au PIB et soutient 34 000 emplois. Le domaine des arts visuels et appliqués contribue à hauteur de 780 millions de dollars au PIB et soutient près de 8 000 emplois.
- Le secteur des arts et de la culture de la Saskatchewan contribue pour 2,2 milliards de dollars au PIB et soutient 20 000 emplois. Le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel est le plus important, contribuant 783 millions de dollars au PIB et soutenant 6 000 emplois. Ce domaine est responsable des services de subvention des organismes culturels et des programmes artistiques gérés par les entités gouvernementales.

Source : Analyse du LDE à partir des données de Statistique Canada.
Remarque : Données sur l'impact provincial en 2023, tous les chiffres étant exprimés en dollars courants. Le PIB total et les emplois comprennent les impacts directs, indirects et induits. Les données des territoires et de l'extérieur du Canada ne sont pas incluses. Les recettes fiscales comprennent l'impôt fédéral et provincial sur les particuliers et les sociétés.

Pleins feux sur Melfort Arts Council

Depuis sa création en 1975, le Melfort Arts Council (MAC) est un pilier de la communauté artistique locale. Situé dans le centre-est de la Saskatchewan, Melfort est un centre agricole rural qui jouit d'un profond sentiment de fierté communautaire.

En 2020, un groupe de bénévoles dévoués a commencé à restructurer le MAC, le transformant en une organisation prospère en seulement quatre ans. Qu'il s'agisse de favoriser l'engagement communautaire ou de soutenir les arts visuels et les arts du spectacle, MAC accroît son impact. « Les arts créent de la camaraderie et un sentiment d'appartenance à notre communauté », a partagé Karen Eckhart, présidente du département des arts du spectacle, soulignant l'importance de rendre les arts accessibles et vitaux pour tout le monde.

Grâce à sa participation à artsvest (voir l'étude de cas page 43), le Melfort Arts Council a profité de ressources, de formations et de mentorat. Encouragé par son mentor, le conseil a imaginé et poursuivi ses « rêves les plus fous », proposant de transformer le bureau de poste historique de Melfort en un centre artistique et culturel - un projet actuellement en cours avec le soutien de la ville.

À long terme, le MAC prévoit de continuer à tirer parti des ressources d'artsvest pour relever des défis tels que la gouvernance et la collecte de fonds, tout en approfondissant ses relations avec les entreprises locales. Karen souligne les avantages pour les entreprises de soutenir les arts, notant que les partenariats favorisent la vitalité de la communauté et les liens mutuels. « Les arts s'adressent à tous les âges et offrent quelque chose qui dure toute la vie. »



Canada atlantique : Le potentiel de croissance de l'emploi le plus élevé.

Impact des arts et de la culture au Canada atlantique (2023)

		Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Terre-Neuve et Labrador	Île-du-Prince-Édouard
 Emplois	Direct	13,972	7,632	5,052	1,955
	Indirect	4,970	2,204	1,432	617
	Induit	3,374	1,764	1,101	411
	Total	22,316	11,600	7,585	2,983
 PIB (millions \$)	Direct	\$1,181	\$662	\$522	\$148
	Indirect	\$747	\$352	\$262	\$85
	Induit	\$630	\$325	\$235	\$72
	Total	\$2,558	\$1,339	\$1,019	\$305
 Recettes fiscales (millions \$)		\$331	\$139	\$113	\$36

- Les arts et la culture dans les provinces de l'Atlantique ont les multiplicateurs d'emplois les plus élevés (16 emplois par million de dollars de production) par rapport à la moyenne nationale de 13 emplois. La gouvernance, le financement et le soutien professionnel représentent la majeure partie de l'industrie culturelle de l'Atlantique.
- Le secteur des arts et de la culture de la Nouvelle-Écosse est le plus important des provinces de l'Atlantique, contribuant 2,6 milliards de dollars au PIB et soutenant 22 000 emplois.
- Le secteur des arts et de la culture du Nouveau-Brunswick contribue 1,3 milliard de dollars au PIB et soutient 12 000 emplois.
- Le secteur des arts et de la culture de Terre-Neuve-et-Labrador contribue pour 1 milliard de dollars au PIB et soutient près de 8 000 emplois.
- Le secteur des arts et de la culture de l'Île-du-Prince-Édouard contribue 305 millions de dollars au PIB et soutient 3 000 emplois.

Source : Analyse du LDE à partir des données de Statistique Canada.
Remarque : Données sur l'impact provincial en 2023, tous les chiffres étant exprimés en dollars courants. Le PIB total et les emplois comprennent les impacts directs, indirects et induits. Les données des territoires et de l'extérieur du Canada ne sont pas incluses. Les recettes fiscales comprennent l'impôt fédéral et provincial sur les particuliers et les sociétés.

Tendances de consommation et d'exportation dans le domaine des arts et de la culture

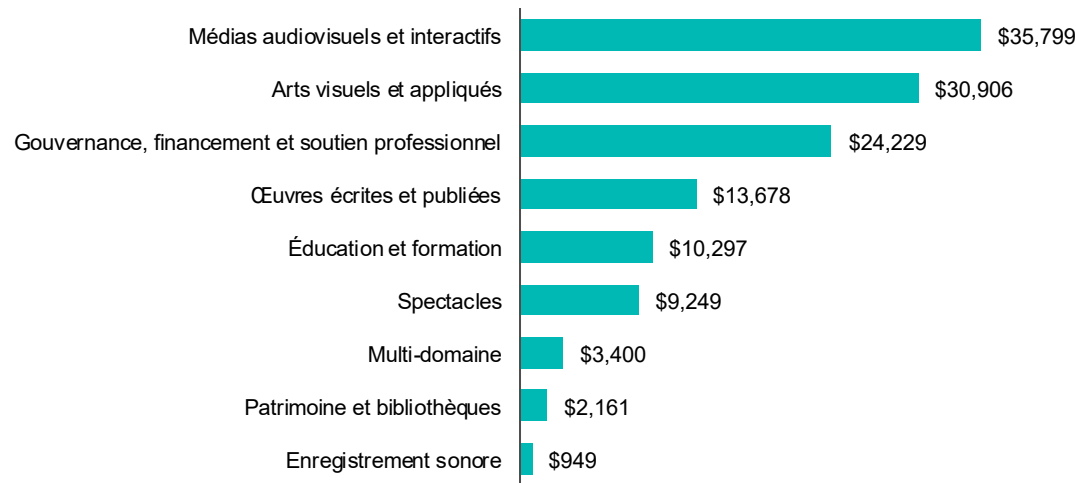


La plupart des domaines culturels connaissent une croissance rapide.

Le domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs est de loin le domaine culturel le plus important au Canada, grâce à la vigueur des industries du cinéma, de la télévision et des jeux vidéo. Sa croissance est toutefois inférieure à la moyenne et, au cours des derniers trimestres, elle est probablement due aux vents contraires de l'industrie cinématographique américaine. Les arts visuels et appliqués, ainsi que la gouvernance, le financement et le soutien professionnel, génèrent également un PIB important et une croissance d'environ 4 %. À l'autre extrémité du spectre, les activités liées au patrimoine et aux bibliothèques ne représentent qu'une faible part du PIB (environ 2,2 milliards de dollars), mais se développent rapidement (croissance de 6 %), reflétant un regain d'intérêt pour les musées et les archives et un soutien accru à la numérisation des documents patrimoniaux. Les projets multidomains ont connu la croissance la plus rapide (près de 7 %), mais les œuvres écrites et publiées ont diminué (-1,6 %) depuis 2011, reflétant le déclin de la presse écrite, les consommateurs se tournant vers le contenu numérique.

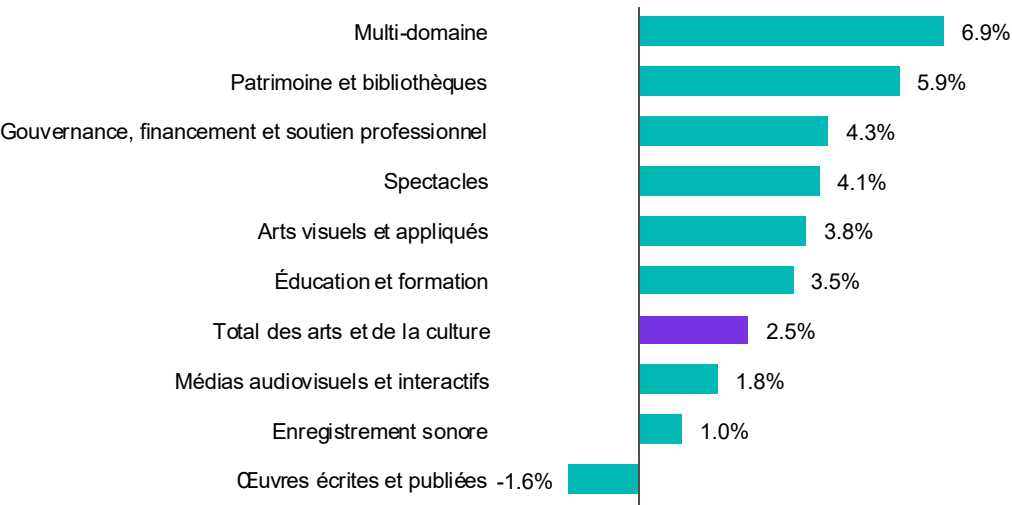
Les médias audiovisuels et interactifs constituent le domaine le plus important.

Impact total sur le PIB en 2024, en millions de dollars canadiens



Le patrimoine et les bibliothèques progressent deux fois plus vite que l'ensemble du secteur

Variation en % de la croissance directe du PIB, 2011-2024



Sources : Analyse du LDE à partir des données de Statistique Canada.
Remarque : L'impact total comprend les impacts directs, indirects et induits. aLe multidomaine a été exclu du graphique de croissance.

La participation est déterminée par l'apprentissage et les expériences.



Tendances clés des « consommateurs de culture »

Enquête ARTS de mai 2025

- **Recherche d'expériences inédites**

Les Canadiens préfèrent de loin les expériences uniques et nouvelles, ce qui correspond aux résultats de l'enquête Culture Track qui cite le plaisir, la découverte et l'apprentissage comme principaux facteurs de motivation.

- **L'engagement culturel reste fort**

78 % des Canadiens trouvent les expériences artistiques et culturelles aussi importantes ou plus importantes que l'an dernier, et seulement 11 % d'entre eux signalent une baisse d'intérêt.

- **Le contenu motive la prise de décision**

L'intérêt pour le contenu ou l'artiste (49 %) est le principal facteur de sélection d'un événement, dépassant de loin les attractions de grande renommée (12 %) et les emplacements pratiques (11 %).

- **La représentation est importante**

Les obstacles à la participation comprennent la perception de la pertinence et de la représentation, les peuples autochtones et les personnes de couleur étant plus susceptibles d'éviter les activités qui ne reflètent pas la diversité de leurs origines.

Sources : [Arts Response Tracking Survey, Mai 2025](#); [Affaires/ Arts rapport Culture Track](#); [Conseil des arts de l'Ontario](#); [rapport Hear and Now](#)

Principaux événements culturels « hors de la ville » pour les consommateurs de culture

(% des répondants)



Spectacle
60 %



**Site historique
ou patrimonial**
52 %



**Festival de
musique**
41 %



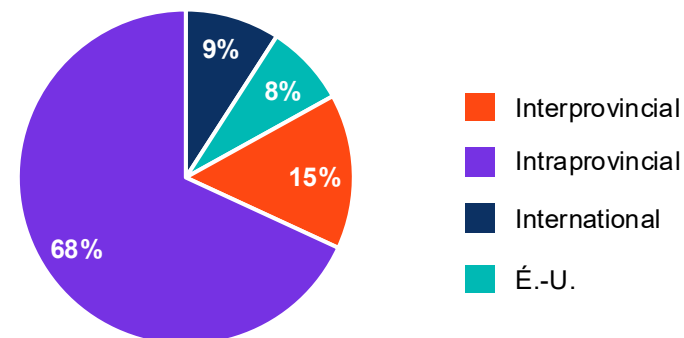
**Musée ou
galerie d'art**
38 %



**Festival
gastronomique**
29 %

Dépenses touristiques liées aux spectacles de musique, 2023

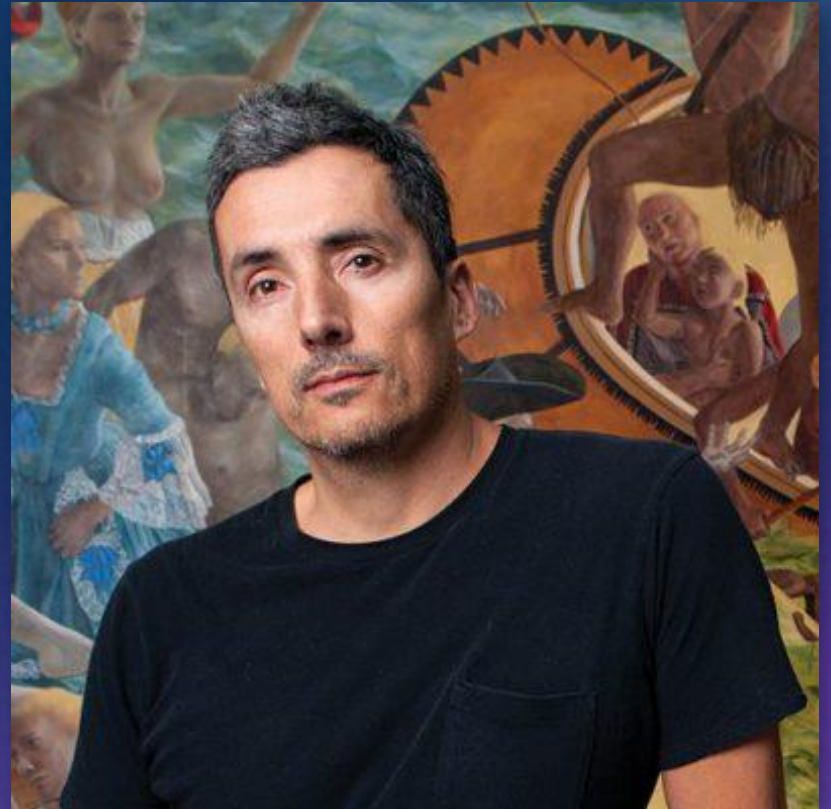
Par source



Pleins feux sur Kent Monkman, O.C.

Kent Monkman est un artiste cri révolutionnaire dont les interventions dans l'histoire de l'art occidental explorent la colonisation, la sexualité et la résilience. Son alter ego sexuellement fluide, Miss Chief Eagle Testickle, redonne de l'espace aux récits et aux identités autochtones.

Les œuvres de Monkman confrontent les spectateurs à l'histoire du système des pensionnats autochtones et ont suscité un regain d'intérêt et d'attention pour le thème de la vérité et de la réconciliation. Sa carrière internationale a ouvert des portes à d'autres artistes autochtones et a fait progresser leurs préoccupations au sein des institutions culturelles canadiennes.



Malgré un déficit commercial, les exportations culturelles augmentent.

Le commerce international canadien de biens et services culturels a atteint un niveau record en 2022, avec 24,5 milliards de dollars vendus à des clients étrangers. Les exportations culturelles ont doublé depuis 2011, certaines catégories étant plus performantes que l'ensemble du secteur des arts et de la culture. Les Canadiens ont acheté pour 31,9 milliards de dollars de biens et services culturels étrangers en 2022, ce qui a entraîné un déficit commercial de 7,3 milliards de dollars. Le Canada a maintenu un déficit commercial, bien que certains sous-secteurs affichent des excédents commerciaux.

Principales exportations culturelles en valeur (2022)

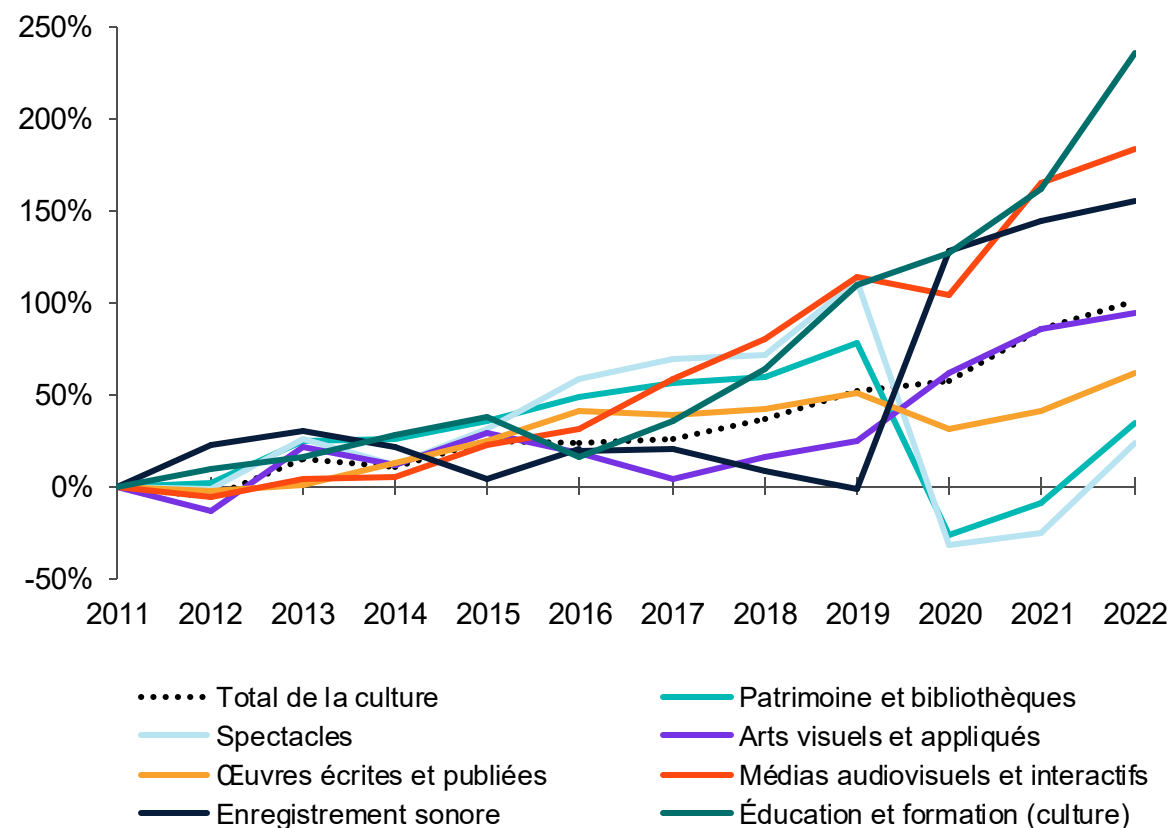
1. Arts visuels et appliqués (c'est-à-dire artisanat, design, publicité) : 10,2 milliards de dollars
2. l'audiovisuel et les médias interactifs (c'est-à-dire les films et les médias) : 7,9 milliards de dollars
3. Œuvres écrites et publiées : 2,1 milliards de dollars

Au cours de la dernière décennie, l'éducation et la formation ont constitué une catégorie d'exportation solide, qui a connu une croissance moyenne de 13 % au cours de cette période. L'Université de l'École d'art et de design de l'Ontario (EADO) est un excellent exemple des racines canadiennes en matière de formation des artistes visuels, puisque le sous-secteur approche le milliard de dollars de ventes à l'étranger.

L'audiovisuel et les médias interactifs, l'éducation et la formation, ainsi que la gouvernance, le financement et le soutien professionnel ont enregistré des excédents commerciaux constants. La plupart des exportations culturelles proviennent de l'Ontario, de la Colombie-Britannique et du Québec, qui représentent ensemble 93 % des exportations culturelles.

Résultats des exportations de produits culturels canadiens

Variation cumulée en % depuis 2011



Développer la diplomatie culturelle par l'exportation.

La diplomatie culturelle du Canada par le biais des arts, de l'éducation et des échanges a toujours été au cœur de la politique étrangère, de la diversité, de l'inclusion et de la créativité du Canada à l'étranger. L'expérience du Canada en matière d'accueil d'événements culturels internationaux, comme l'Expo 67 à Montréal et dans les villes de Paris et de Londres, pourrait être utile pour faire valoir les atouts culturels du Canada et asseoir son influence internationale dans un contexte de pression en faveur d'une diversification au-delà des États-Unis.

En tirant parti de son identité multiculturelle et de ses industries créatives, le Canada peut renforcer les liens interpersonnels et les partenariats économiques dans des régions comme l'Europe. Le partenariat de l'Université de l'EADO avec la Délégation de l'Union européenne au Canada via DemocracyXChange renforce ces liens, en consolidant le rôle de la culture dans le façonnement d'une société ouverte et dynamique.

L'UE considère que la coopération culturelle est essentielle à la démocratie et à la résilience. Des valeurs, des langues et des accords commerciaux communs, comme l'Accord économique et commercial global (AECG), font de l'Europe un partenaire stratégique où la culture canadienne peut renforcer les relations diplomatiques. Le programme [Exportation créative Canada](#) du gouvernement canadien annoncé en 2018 peut soutenir davantage les produits et services culturels pour qu'ils atteignent de nouveaux marchés.

Principaux marchés d'exportation culturelle, 2022



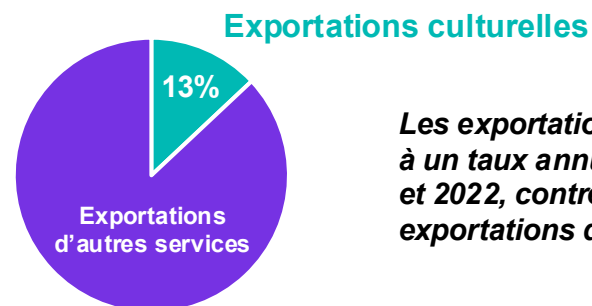
1. États-Unis (16,8 G\$)



2. Royaume-Uni (0,9 G\$)



3. France (0,6 G\$)



Les exportations culturelles ont augmenté à un taux annuel moyen de 7 % entre 2011 et 2022, contre 5 % pour l'ensemble des exportations du Canada.

Pleins feux sur Margaret Atwood, C.C.

Margaret Atwood est une des auteures les plus célèbres de l'histoire du Canada. Ayant publié plus de 50 livres, traduits dans plus de 45 langues, son œuvre a façonné le discours mondial sur la démocratie, le pouvoir et l'environnement.

Le professeur Evan Potter note dans *Margaret Atwood Inc : A Force Multiplier in Canadian Literary Diplomacy and Cultural Statecraft*, que depuis 60 ans, des programmes comme le Fonds du livre du Canada sont utilisés pour promouvoir les œuvres littéraires des Canadiens à l'étranger. Atwood est une ambassadrice mondiale dans les festivals internationaux, contribuant à promouvoir l'image du Canada, à renforcer les relations diplomatiques bilatérales et à promouvoir les valeurs et les perspectives canadiennes dans le monde entier.



Crédit : Jean Malek

Les conditions de la réussite : les arguments en faveur d'un investissement accru dans les arts et la culture

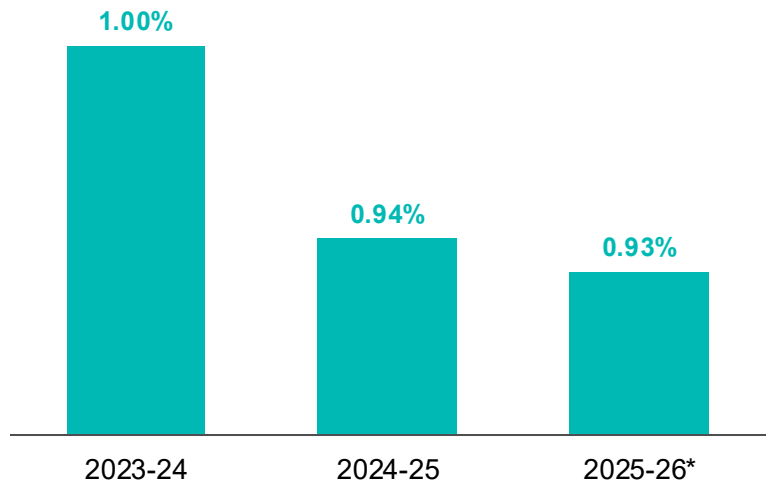


Le financement fédéral des arts et de la culture ne cesse de diminuer.

L'allocation* du gouvernement aux arts, à la culture et au patrimoine diminue en tant que part des dépenses fédérales totales. Les dollars du portefeuille sont légèrement inférieurs dans le Budget principal de 2025-26 par rapport aux chiffres réels de 2023-24. L'affectation des fonds est concentrée au ministère du Patrimoine canadien, à la Société Radio-Canada et au Conseil des arts du Canada. Bien que la composition soit stable, la diminution du financement global se traduit directement par une diminution des fonds alloués aux organismes artistiques et culturels.

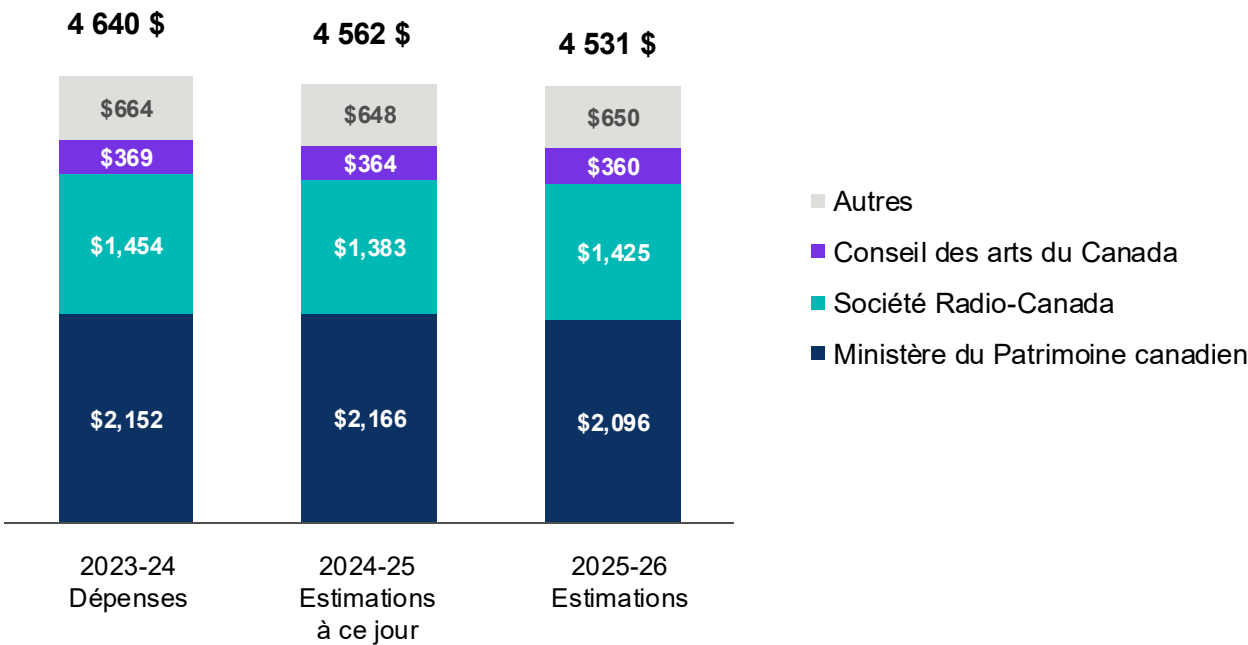
Financement fédéral des arts et de la culture

% des dépenses totales



Répartition des fonds fédéraux alloués aux arts et à la culture

Millions de dollars canadiens



*Les chiffres de 2025-26 sont ceux du Budget principal des dépenses. La catégorie Autres comprend la Commission canadienne du tourisme, le Musée canadien de la nature, le Musée canadien de l'immigration au Quai 21, le Musée canadien de l'histoire, le Musée canadien des droits de la personne, le Musée des beaux-arts du Canada, l'Office national du film, le Musée national des sciences et de la technologie, la Société du Centre national des Arts, Téléfilm Canada.

Aperçu de l'attribution des fonds pour 2023-24.

309 M\$

dans les subventions et les initiatives de financement

8 %



Les fonds fédéraux alloués au Conseil des arts du Canada représentent 8 % des dépenses fédérales totales consacrées aux arts et à la culture.

Au cours de la période de financement 2023-24, plus de **3 500** artistes canadiens, près de **500** groupes et plus de **2 000** organismes artistiques ont reçu un soutien financier du Conseil des Arts du Canada.



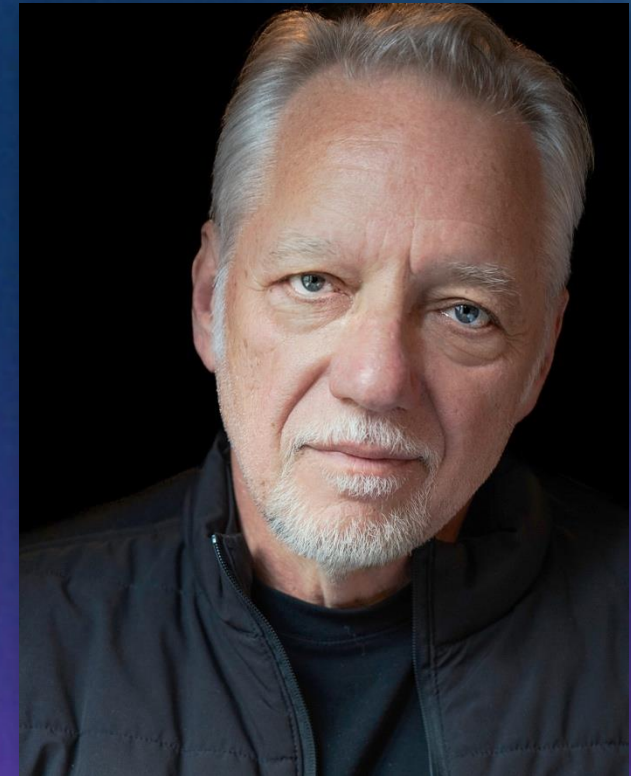
Crédit : Portes ouvertes à l'Orchestre symphonique de Toronto, Toronto, Ontario.
Photo : Allan Cabral

Pleins feux sur Edward Burtynsky, O.C.

Edward Burtynsky est l'un des photographes contemporains les plus acclamés au monde. Ses images à grande échelle, qui sont conservées dans plus de 80 grands musées, ont suscité des conversations mondiales sur la durabilité, le climat et l'industrie.

Burtynsky a reçu sa première subvention du Conseil des arts du Canada en 1982. « Cette aide initiale du Conseil des arts du Canada a permis à Burtynsky de poursuivre sa pratique à une époque où la photographie couleur à grande échelle était coûteuse et relativement rare. Il a souvent attribué à ces subventions le mérite de lui avoir permis de poursuivre le type de travail qui lui a valu une reconnaissance internationale. » (Conseil des arts du Canada, Pleins feux sur les artistes, article archivé, c. 2018)

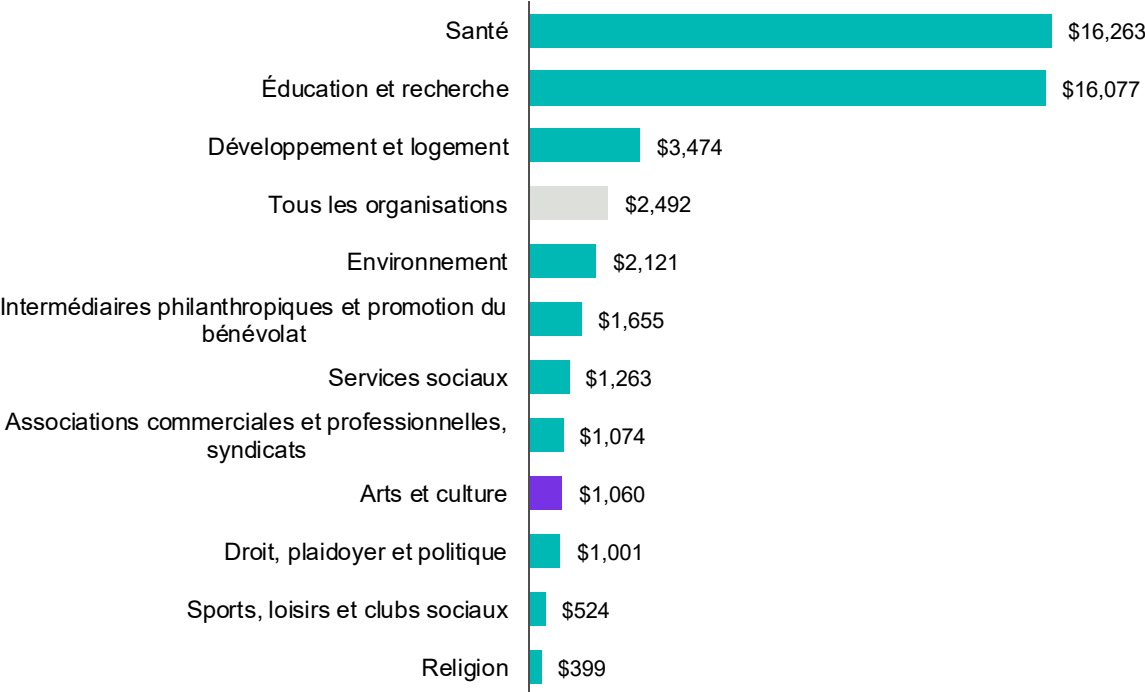
À son tour, Burtynsky soutient la prochaine génération avec la Burtynsky Grant, un prix annuel géré par le Contact Photography Festival pour un artiste travaillant avec des objectifs.



Crédit : Christopher Michel

Les organismes artistiques et culturels disposent de ressources limitées.

Revenu moyen des organisations à but non lucratif
2022, en milliers



Les organisations à but non lucratif du secteur des arts et de la culture ont des revenus relativement plus faibles que les autres organisations à but non lucratif en raison de leur plus petite taille. Contrairement à d'autres secteurs de la santé, des services sociaux ou de la religion, qui bénéficient d'un financement privé plus important et gèrent des organisations beaucoup plus grandes, les arts et la culture ont des ressources financières limitées et dépendent plus fortement d'activités génératrices de revenus.

Le sondage éclair de la communauté artistique (2024) a montré que la plupart des organismes pensent que leur sécurité financière a été instable au cours des deux dernières années et ont noté des diminutions de leurs revenus totaux et des augmentations de leurs dépenses totales au cours de l'année écoulée. Cette situation est particulièrement problématique pour les organisations dont les coûts d'exploitation fixes sont élevés en raison de la présence de lieux ou d'installations.

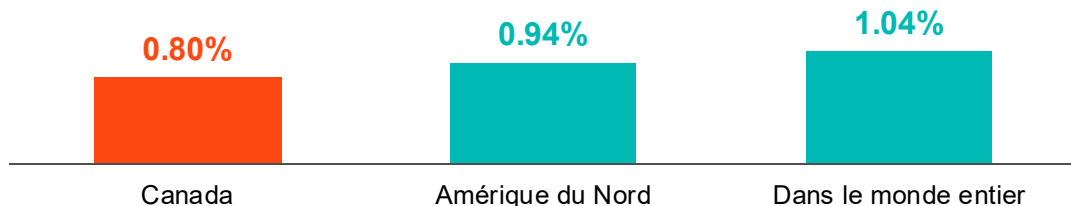
La capacité de la main-d'œuvre est également limitée dans le secteur des arts et de la culture. Le secteur dépend fortement des travailleurs indépendants et des artistes autonomes (~66 % par rapport à 14 % dans l'ensemble de l'économie, 2021). Les artistes gagnent également moins que les autres travailleurs (médiane 2021 : 30 200 \$ contre 49 600 \$); environ 40 % de moins, ce qui aggrave les pressions en matière de rétention et d'abordabilité.

Sources : [Enquête canadienne sur la situation des entreprises T1 2024](#); [Estimations du nombre des organisations sans but lucratif actifs](#); [Arts Community Pulse Survey 2024](#); [Hill Strategies](#); [Hill Strategies](#); [Hill Strategies](#)
Remarques : Les catégories d'organisations à but non lucratif sont basées sur des définitions internationales et peuvent différer du compte satellite culturel. N'indique pas le statut d'organisme de bienfaisance de l'organisation.

Le Canada affiche un déficit de dons publics et privés.

Les Canadiens donnent généralement moins de leur revenu

% moyen des revenus donnés



Comparaison du financement des conseils des arts des pays pairs

2024 allocation par habitant



La combinaison des financements publics et privés est cruciale pour soutenir les programmes artistiques et culturels au Canada. Avec le déclin relatif des contributions privées, les conseils des arts sont de plus en plus contraints d'allouer des fonds pour maintenir les projets à flot. Malheureusement, le financement public a stagné ou est en baisse, le conseil des arts du Canada ne finançant que 9,1 \$ par habitant, par rapport à des pays comparables comme le Royaume-Uni (21,5 \$) ou l'Australie (10,8 \$).

Bien que de nombreux Canadiens indiquent dans Cette enquête qu'ils font des dons à des œuvres de bienfaisance, le montant moyen est inférieur à celui des pays pairs, notamment par rapport aux États-Unis, les Canadiens ne consacrant que 0,8 % de leur revenu, alors que la moyenne nord-américaine est de 0,94 %. Une part beaucoup plus faible de leur revenu est destinée au secteur des arts et de la culture (~11 % au total), qui va généralement à des organisations plus importantes dotées d'un personnel chargé du développement.

Pour combler cette lacune, il faut des connaissances. De nombreux Canadiens ne sont pas conscients des difficultés financières auxquelles sont confrontés les artistes et les organismes culturels. Environ un tiers des participants aux activités artistiques (novembre 2024) qui font des dons donneraient davantage s'ils étaient au courant des besoins immédiats ou de la crise dans le secteur. L'impact social étant l'une des principales raisons de faire des dons et les avantages immenses qu'offre le secteur, davantage d'éducation pourrait soutenir des objectifs de financement diversifiés.

Sources : Analyse du LDE des tableaux de Statistique Canada : 11-10-0003-01, 11-10-0130-01; 2025 [World Giving Report](#); données sur la population de l'OCDE(2023); [Arts Response Tracking Survey](#), Novembre 2024; Sources de financement (UK Arts Council, U.S. NEA et NEH, Conseil des arts du Canada, Creative Australia, Creative New Zealand)

Remarques : Conversion en dollars canadiens en utilisant les moyennes de 2024 via les taux de la Banque du Canada. Les estimations relatives au financement des conseils des arts nationaux ne tiennent pas compte de la programmation et des différents modèles de financement des juridictions.

Pleins feux sur Sarah McLachlan, O.C.

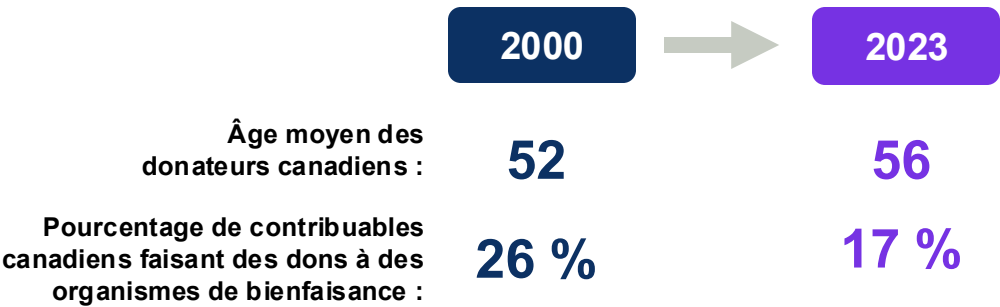
Sarah McLachlan est l'une des icônes musicales les plus appréciées du Canada et la créatrice de la tournée révolutionnaire Lilith Fair, qui a mis en avant des musiciennes et a permis de récolter plus de 7 millions de dollars pour des œuvres caritatives locales et nationales en faveur des femmes. Philanthrope invétérée, elle a fondé la Sarah McLachlan School of Music, qui offre une éducation musicale gratuite et de grande qualité aux enfants et aux jeunes à risque ou mal desservis, confrontés à des obstacles à l'accès à la musique.

Pour ses nombreuses actions caritatives, Mme McLachlan a reçu le Juno's Humanitarian Award, le Allan Slaight Humanitarian Spirit Award et le Prix du Gouverneur général pour les arts du spectacle pour l'ensemble de sa carrière artistique. Mme McLachlan est une ardente défenseuse de l'éducation musicale et du rôle vital de la musique dans l'établissement de liens sociaux, la guérison et la joie.



Les dons sont en baisse au Canada.

Dons de charité imposables au Canada

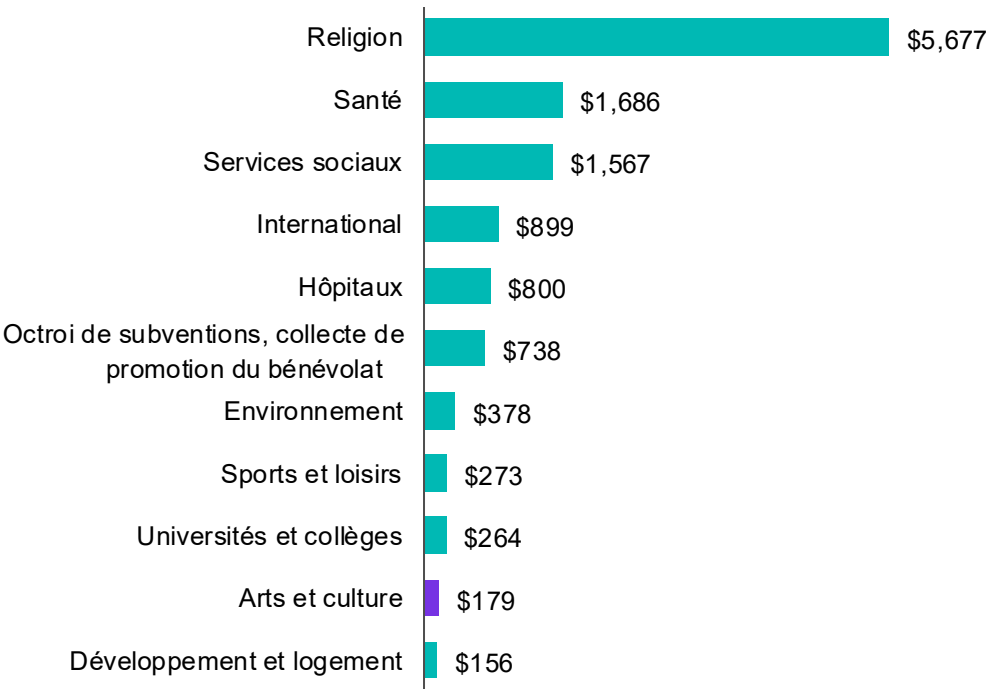


Les défis actuels

- Seulement 17 % des déclarants canadiens ont déclaré des dons de bienfaisance en 2023, en baisse par rapport à 26 % en 2000.
- L'âge moyen du donateur canadien est passé de 52 ans en 2000 à 56 ans en 2023, les plus jeunes donateurs invoquant l'abordabilité pour ne pas contribuer.
- Les arts et la culture ne sont pas une priorité absolue pour les dons, le total des dons privés se situant à l'avant-dernière place, après les universités et les collèges.
- D'après le rapport 2025 sur les dons dans le monde pour le Canada, près de 20 % des personnes interrogées ont déclaré qu'elles donneraient davantage aux œuvres de bienfaisance si les avantages fiscaux étaient plus importants.

Dons aux organisations caritatives et à but non lucratif

Valeur moyenne des dons*, en millions, en dollars constants de 2023



Sources : Analyse du LDE basée sur les tableaux 18-10-0006-01, 11-10-0002-01 de Statistique Canada; 2025 [World Giving Report](#); Enquête sur le don, le bénévolat et la participation, 2023; Enquête sociale générale, 2018 ([lien](#)).
Remarques : *Moyenne des réponses aux enquêtes de 2018 et 2023 par catégorie. N'indique pas le statut d'organisme de bienfaisance de l'organisation. Les secteurs pour lesquels la qualité des données est médiocre sont exclus. Les catégories d'organisations à but non lucratif sont basées sur des définitions internationales.

Les investissements publics et privés sont complémentaires.

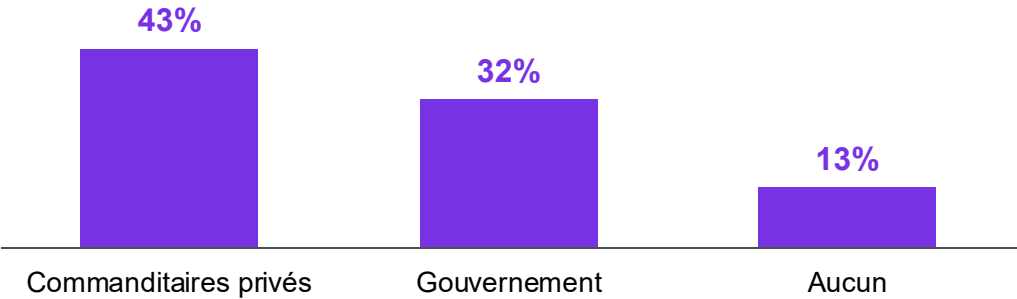
Modèle de financement type pour les organismes artistiques et culturels



L'investissement fédéral dans les arts produit des résultats exceptionnels



Les amateurs de culture considèrent que l'accès gratuit aux arts constitue une responsabilité partagée.



Les organisations artistiques et culturelles s'appuient traditionnellement sur un modèle de financement tripartite, partagé entre le gouvernement, les capitaux privés et les revenus autonomes.

Dans le cadre de l'enquête ARTS de septembre 2025, des amateurs de culture ont été interrogés sur la responsabilité du financement de l'accès gratuits aux événements artistiques et culturels, aux galeries et aux musées. 43% ont indiqué que le secteur privé devrait en être responsable, alors que près d'un tiers d'entre eux ont indiqué que le gouvernement devrait l'être. Sur la base des dépenses fédérales consacrées à la culture, le gouvernement fédéral récupère deux fois son investissement en recettes fiscales, qui ont totalisé 9 milliards de dollars en 2024.

Sources : Analyse du LDE utilisant les [estimations 2025-26 du gouvernement du Canada](#); Mémoire pré-budgétaire 2025 Affaires / Arts, août 2025; [Arts Response Tracking Survey \(ARTS\)](#), Septembre 2025
Remarques : Les calculs du rendement de l'investissement du gouvernement fédéral supposent l'allocation complète à la culture, y compris au ministère du Patrimoine et à CBC/Radio-Canada.
Le PIB comprend les impacts directs, indirects et induits.

Conclusion

Le secteur des arts et de la culture au Canada est un moteur économique et un atout pour la qualité de vie de tous les Canadiens. En 2024, le secteur contribuera directement à hauteur de 65 milliards de dollars au PIB du Canada (soit environ 2 % de l'économie) et sa croissance a été supérieure à celle d'autres secteurs clés au cours de la dernière décennie. Les arts et la culture soutiennent 1,1 million d'emplois au Canada grâce à leur impact économique dans tout le pays. Le secteur des arts et de la culture soutient également les recettes publiques, avec des recettes fiscales fédérales et provinciales estimées à 17 milliards de dollars. Le secteur génère 29 fois l'investissement fédéral qu'il reçoit dans l'activité économique, rapportant deux fois l'investissement uniquement sur l'impôt fédéral payé par le secteur.

Dans l'enquête *Arts Response Tracking Survey* d'août 2025, les trois quarts des amateurs de culture ont rapporté que la participation aux arts avait un impact positif sur leur sentiment d'appartenance, les expériences distinctives étant à l'origine des décisions. À l'échelle internationale, les exportations culturelles ont doublé depuis 2011, atteignant 25 milliards de dollars en 2022. La combinaison d'une participation nationale et d'un commerce international croissant indique que le secteur offre de plus en plus de possibilités.

Pour que ces possibilités se concrétisent, des défis structurels doivent être relevés. La part du financement public dans l'allocation fédérale diminue, tandis que le modèle tripartite traditionnel du secteur (subventions, revenus gagnés, dons privés) est confronté à des vents contraires en raison d'un déficit de dons et de l'augmentation des coûts. De nombreux organismes opèrent avec des équipes réduites et des réserves financières limitées. Pourtant, des programmes comme Artsvest d'Affaires / Arts suggèrent que les capitaux publics mènent à de nouveaux capitaux par le biais d'un jumelage avec le secteur privé. L'augmentation du financement public, un investissement dans le secteur des arts et de la culture du Canada, renforcera sa résilience et garantira des avantages socio-économiques continus pour les Canadiens, aujourd'hui et à l'avenir.



Appels à l'action



Un investissement accru des entreprises est nécessaire pour soutenir la diversification des revenus des organisations artistiques et culturelles en contribuant à des programmes de contrepartie, en utilisant des crédits d'impôt et en soutenant des initiatives de financement visant à combler le fossé des dons.



Il est essentiel d'augmenter les investissements publics dans les arts à tous les niveaux de gouvernement afin que le secteur artistique puisse offrir aux Canadiens tous les avantages sociaux, culturels et économiques possibles.

Études de cas : L'expérience du Royaume-Uni en matière d'investissement d'impact.

L'investissement d'impact canalise les capitaux vers des organisations qui produisent des rendements financiers et sociaux, en utilisant des financements remboursables en même temps que des subventions - un concept relativement nouveau, et encore plus en ce qui concerne le secteur de la culture. Le Royaume-Uni possède l'un des écosystèmes d'investissement social les plus développés au monde dans le domaine des arts et de la culture. En 2015, Nesta et l'Arts Council England, avec des partenaires publics et privés, ont lancé l'Arts Impact Fund, créant une nouvelle source de financement remboursable pour les organisations/sociétés culturelles. Le modèle s'est depuis étendu à trois fonds et, en 2024, Arts & Culture Finance (ACF), aujourd'hui Figurative, gère ce portefeuille d'investissements créatifs (par exemple, l'Arts & Culture Impact Fund et le Cultural Impact Development Fund).

Les données du U.K. Creative Industries Policy and Evidence Centre (2023) ont évalué les fonds entre 2015 et 2023 et ont montré des rendements financiers typiques de l'ordre de 1 à 5 % sur les investissements d'ACF. Les horizons d'investissement plus longs (généralement cinq ans), comparés aux subventions, permettent aux organisations de prendre des risques raisonnables et de planifier leur croissance. Quatre-vingt-un pour cent des bénéficiaires d'investissements ont déclaré que les conseils des investisseurs étaient au moins modérément utiles pour évaluer l'impact, et plus de la moitié ont fait état d'améliorations sur 8 des 9 paramètres de résilience organisationnelle.

L'investissement d'impact peut contribuer à compléter le financement des arts au Canada. Le Royaume-Uni a expérimenté avec un certain succès ce modèle partagé de financement public et privé. Cependant, le Royaume-Uni possède également l'un des systèmes de financement les plus développés, avec notamment une forte philanthropie privée.

Sources : [Impact Investing in the Creative and Culture Sectors](#); [Figurative](#); [Centre de politique culturelle de l'École universitaire d'art et de design de l'Ontario](#)

Remarque : *En date du 9 septembre 2025, sur les chiffres d'impact de Figurative. On parle de somme radiée lorsqu'un investissement est considéré comme une perte.

Le premier fonds d'impact pour les arts au Royaume-Uni

Caractéristiques du fonds :

- Capital mixte : financement remboursable public, privé et caritatif pour les organisations artistiques.
- Investissements axés sur la dette avec moins d'exigences en matière d'actifs.
- L'accent est mis sur la mesure de l'impact social et de la résilience.

55

Organismes culturels financés*

305 M£

Total des capitaux levés*

3.4%

Taux d'amortissement du capital déployé

50 %+

Amélioration de la résilience financière

Quelques exemples de réussite en matière d'investissement d'impact au Royaume-Uni

Soho Theatre Player :

Plateforme de vidéo à la demande lancée grâce à un prêt du Fonds d'investissement alternatif, créant de nouvelles sources de revenus.

Village Underground/EarthH :

Investissement de 600 000 £ pour agrandir les salles de musique et les installations éducatives.

Artsvest Saskatchewan : Un modèle puissant de développement de capacités.

Artsvest, le programme de mentorat et de formation d'Affaires / Arts, a fait ses preuves depuis plus de 20 ans dans le renforcement des capacités du secteur culturel canadien. Lancé en 2005, le programme se concentre sur les organisations de petite et moyenne taille à travers le pays, avec un accent particulier sur les communautés rurales, éloignées et en manque d'équité.

En janvier 2025, 7 350 représentants de 3 260 organismes avaient participé au programme, effectuant plus de 26 000 heures de formation et de mentorat. Le programme a donné lieu à 6 403 nouveaux partenariats commerciaux et à 28,25 millions de dollars d'investissements du secteur privé. Si l'on inclut les fonds de contrepartie régionaux, l'impact total atteint 39,3 millions de dollars.

La Saskatchewan est un excellent exemple de l'impact à long terme d'artsvest. Affaires / Arts présente artsvest en Saskatchewan depuis 2011, offrant une formation approfondie et un mentorat pour soutenir le parrainage, le développement de fonds, la gouvernance du conseil et la résilience organisationnelle.

Les organismes artistiques reçoivent des fonds de contrepartie provinciaux comme incitation directe à l'établissement de nouveaux partenariats commerciaux, augmentant ainsi leurs revenus totaux de parrainage. Depuis 2011, le programme a généré plus de 10 millions de dollars d'impact économique pour le secteur culturel de la Saskatchewan.

En 2024, artsvest Saskatchewan a réalisé un retour sur investissement de 296 % : La contribution de 100 000 \$ de la province a permis d'obtenir 296 000 \$ des entreprises locales, générant un impact direct total de 371 000 \$ provenant des commandites et des fonds de contrepartie.

Dans toute la province, artsvest aide à créer environ 90 nouveaux commanditaires chaque année, dont plus de la moitié sont de toutes nouvelles relations. Les commandites vont de 200 \$ à 40 000 \$, ce qui démontre l'engagement des petites entreprises et des grandes sociétés.



Crédit : Melfort Arts Council

Annexe



Résumé de l'impact des domaines nationaux

Domaines culturels	Impact sur le PIB (millions \$)	Impact sur l'emploi	Recettes fiscales (millions \$)
Patrimoine et bibliothèques	2 161 \$	30 254	248 \$
Spectacles	9 249 \$	104 111	894 \$
Arts visuels et appliqués	30 906 \$	257 800	3 646 \$
Œuvres écrites et publiées	13 678 \$	161 157	2 116 \$
Médias audiovisuels et interactifs	35 799 \$	291 249	5 366 \$
Enregistrement sonore	949 \$	8 766	176 \$
Éducation et formation	10 297 \$	86 130	871 \$
Gouvernance, financement et soutien professionnel	24 229 \$	166 216	2 758 \$
Multi-domaine	3 400 \$	22 210	440 \$
Industries de la culture, total	130 667 \$	1 127 893	16 514 \$

Source : Analyse du LDE à partir des données de Statistique Canada.

Remarque : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total. Les chiffres relatifs à l'impact comprennent l'impact direct, indirect et induit. Les recettes fiscales comprennent l'impôt sur le revenu des personnes physiques et l'impôt sur les sociétés des juridictions provinciales et fédérales.

Aperçu de l'impact provincial

Région	Impact sur le PIB (millions \$)	Impact sur l'emploi	Recettes fiscales (millions \$)
Alberta	11 798 \$	86 169	1 228 \$
Colombie-Britannique	23 590 \$	211 473	2 894 \$
Manitoba	3 607 \$	33 822	461 \$
Nouveau-Brunswick	1 339 \$	11 600	139 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	1 019 \$	7 585	113 \$
Nouvelle-Écosse	2 558 \$	22 316	331 \$
Ontario	60 140 \$	458 048	7 331 \$
Île-du-Prince-Édouard	305 \$	2 983	36 \$
Québec	28 525 \$	264 651	3 263 \$
Saskatchewan	2 185 \$	19 659	216 \$
Canada (2024)	130 667 \$	1 127 893	16 514 \$

Source : Analyse du LDE à partir des données de Statistique Canada.
Remarque : La somme des impacts provinciaux n'est pas égale au total canadien, car les estimations provinciales sont basées sur les données de 2023, alors que les chiffres nationaux sont basés sur les données de 2024. Tous les chiffres sont en dollars courants : Le PIB total comprend les impacts directs, indirects et induits. Les données des territoires et de l'extérieur du Canada ne sont pas incluses. Les recettes fiscales comprennent l'impôt fédéral et provincial sur les particuliers et les sociétés.

Définir les arts et la culture au Canada

Domaines du compte satellite de la culture (CSA)	Description
Patrimoine et bibliothèques	Archives, bibliothèques, patrimoine culturel (musées, galeries, artefacts, sites historiques) et patrimoine naturel (jardins, aquariums, zoos, parcs, réserves, zones de conservation).
Spectacles	Arts du spectacle (théâtre, opéra, danse, musique, cirque) et festivals/célébrations avec des résultats en direct, ainsi que les événements connexes, les foires et les services des promoteurs.
Arts visuels et appliqués	Arts visuels originaux, reproductions d'œuvres d'art, photographie et artisanat (textiles, poterie, bijoux, meubles et instruments).
Œuvres écrites et publiées	Livres, périodiques, journaux et autres œuvres publiées sous toutes leurs formes, ainsi que les foires, festivals et événements connexes.
Médias audiovisuels et interactifs	Films et vidéos, radiodiffusion et médias interactifs, tous formats et plateformes confondus.
Enregistrement sonore	Enregistrement sonore (services, production, distribution) et édition musicale (composition, formats et droits).
Catégories multidomaines	
Éducation et formation	Programmes culturels offerts dans les établissements d'enseignement et de formation, y compris les écoles primaires et secondaires, les collèges communautaires et les cégeps, les universités, les écoles techniques, professionnelles et de métiers et les écoles de beaux-arts.
Gouvernance, financement et soutien professionnel	Services d'octroi de subventions et de dons d'organismes culturels, et entités gouvernementales au niveau fédéral, provincial et municipal offrant des programmes liés aux arts et à la culture.
Multi-domaine	Couvre plus d'un domaine et ne peut pas être facilement attribué à un seul domaine.

Concordance des classifications industrielles

Catégories de classification des industries de l'Amérique du Nord (CIAN)	Code SCIAN	Code CIES	Domaine CSA
Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes et établissements du patrimoine	71A	BS71A000	Spectacles
Services spécialisés de design	54 14	BS541400	Arts visuels et appliqués
Architecture, génie et services connexes	54 13	BS541300	Arts visuels et appliqués
Publicité, relations publiques et services connexes	54 18	BS541800	Arts visuels et appliqués
Éditeurs de périodiques, de livres et de répertoires	51 11	BS5111A0	Œuvres écrites et publiées
Radiodiffusion et télédiffusion	5151	BS515100	Médias audiovisuels et interactifs
Industries de l'enregistrement sonore	512	BS512000	Médias audiovisuels et interactifs et enregistrement sonore
Bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les œuvres protégées par le droit d'auteur)	533	BS533000	Multi-domaine
Impression et activités connexes de soutien	323	BS323000	Arts visuels et appliqués
Magasins de détail divers (sauf cannabis)	453A	BS453A00	Arts visuels et appliqués

Méthodologie

Méthodologie

Le rapport se fonde sur le Compte satellite de la culture (CSC), qui permet à Statistique Canada de classer le secteur culturel en six grands domaines, à savoir le patrimoine et les bibliothèques, les spectacles vivants, les arts visuels et appliqués, les œuvres écrites et publiées, les médias audiovisuels et interactifs, et l'enregistrement sonore, eux-mêmes subdivisés en 19 sous-domaines. Il existe également trois domaines transversaux : l'éducation et la formation, la gouvernance, le financement et le soutien professionnel, et le multidomaine. Le CSA mesure l'importance économique de l'industrie culturelle et artistique, classée par SCIAN, en estimant sa contribution au PIB fédéral et provincial, à la production et à l'emploi.

Le LDE a utilisé le CSA comme indicateur de l'impact économique direct en dollars canadiens nominaux. Pour analyser les impacts économiques indirects et induits du secteur des arts et de la culture, le LDE a utilisé les tableaux des ressources et des emplois des comptes de l'industrie de Statistique Canada, qui utilise la classification des industries du CIES. La concordance entre le SCIAN et le CIES est présentée en annexe. Les multiplicateurs du CIES des tableaux des ressources et des emplois sont mis en correspondance avec les catégories des comptes CSA pour déterminer l'impact.

Les estimations nationales sont basées sur des données trimestrielles annualisées de 2024, alors que les estimations provinciales sont de 2023. Pour cette raison, l'agrégation des provinces aux chiffres nationaux ne correspondra pas. Les sports et les activités connexes n'ont pas été pris en compte dans cette étude.

Sources : Tableaux 36-10-0652-01, 36-10-0453-01, 36-10-0594-01, 36-10-0595-01 de Statistique Canada.

Définitions

Production : Il s'agit des biens ou services produits au sein d'un établissement et qui peuvent être utilisés en dehors de cet établissement, ainsi que des biens et services produits pour leur propre usage final.

Produit intérieur brut (PIB) : Il s'agit de la valeur totale, sans double compte, des biens et services produits sur le territoire économique d'un pays ou d'une région au cours d'une période donnée.

Emplois : Le nombre d'emplois équivalents à temps plein dans les industries culturelles et non culturelles liés à la production de tous les biens et services culturels dans l'ensemble de l'économie.

Impact direct : Impact directement attribuable aux activités de l'organisme, de l'installation ou de l'événement artistique et culturel.

Impact indirect : L'impact attribué aux changements dans la demande des entreprises de la chaîne d'approvisionnement des arts et de la culture qui fournissent des biens et des services aux organisations artistiques et culturelles.

Impact induit : L'impact attribué aux travailleurs directs et indirects de la chaîne d'approvisionnement artistique et culturelle, qui dépensent leur salaire pour acheter des biens et des services ailleurs (par exemple, épicerie, essence, coiffure, etc.).

Recettes fiscales provinciales : Recettes perçues par le gouvernement provincial en taxant le revenu total du travail et le revenu des sociétés.

Recettes fiscales fédérales : Recettes perçues par le gouvernement fédéral et provenant de l'imposition du revenu total du travail et du revenu des sociétés.

Avis de non-responsabilité

Le présent rapport est fourni à titre purement informatif. Il a été élaboré sur la base de sources jugées fiables, mais il peut toutefois contenir des erreurs ou des omissions. Les auteurs et leurs organisations ne font aucune déclaration ou garantie, expresse ou implicite, et n'acceptent aucune responsabilité pour toute erreur ou omission, ou pour toute perte ou dommage résultant de l'utilisation de ce rapport. Les auteurs n'ont aucune obligation de mettre à jour l'analyse ou les conclusions si les circonstances changent. Les points de vue et les opinions exprimés dans ce rapport ne reflètent pas nécessairement les points de vue des auteurs individuels et ne sont pas les points de vue du Laboratoire de données sur les entreprises (LDE), de la Chambre de commerce du Canada ou de ses membres. Aucun élément de ce rapport ne constitue un conseil juridique, comptable, fiscal ou d'investissement.