

Données trimestrielles sur les entreprises

T1 2025



Chambre de
Commerce
du Canada

Canadian
Chamber of
Commerce



Laboratoire de données
sur les entreprises

Business
Data Lab



UN MOT DE LA PART DU LABORATOIRE DE DONNÉES SUR LES ENTREPRISES

Dans cette édition de notre rapport *Données trimestrielles sur les entreprises*, nous analysons l'impact de l'escalade du conflit commercial entre le Canada et les États-Unis sur les exportateurs de biens canadiens et les chaînes d'approvisionnement.

Plus nous avançons dans l'année 2025, plus les entreprises canadiennes, en particulier les exportateurs de marchandises, sont confrontées à des difficultés croissantes. Si l'économie a fait preuve d'une certaine résilience au début de 2024, les résultats publiés ce trimestre révèlent que l'optimisme des entreprises continue de reculer, en particulier chez les exportateurs.

Pendant des années, les exportateurs de marchandises ont compté parmi les entreprises les plus optimistes du Canada, mais cet avantage a fondu comme neige au soleil. Aujourd'hui, ils doivent faire face à une incertitude grandissante quant à la politique commerciale, à un affaiblissement de la demande et à de nouvelles perturbations de la chaîne d'approvisionnement.

Les défis liés à la chaîne d'approvisionnement, qui s'étaient atténués, refont surface et s'imposent comme un obstacle majeur pour les entreprises, et pas seulement pour les exportateurs, mais dans tous les secteurs. Bon nombre de ces perturbations remontent à l'année dernière, lorsque des conflits de travail dans les infrastructures commerciales du Canada ont provoqué des goulets d'étranglement dans les transports.

Pour le deuxième trimestre consécutif, les entreprises considèrent la faible demande des consommateurs comme une préoccupation plus importante que la pénurie de main-d'œuvre, signalant un ralentissement prolongé des dépenses dans un contexte d'incertitude croissante en matière de politique commerciale.

Après un déclin constant des pressions sur les prix, la part des entreprises s'attendant à augmenter leurs prix a augmenté, signalant une possible hausse temporaire de l'inflation. Ce revirement est probablement causé par de nouvelles mesures tarifaires, qui augmentent les pressions sur les coûts des entreprises et pourraient se répercuter sur les prix à la consommation dans les mois à venir.

Ces résultats témoignent des pressions croissantes qui pèsent sur les entreprises canadiennes, en particulier les exportateurs, alors que les tensions commerciales, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement et l'essoufflement de la demande convergent et façonnent l'année à venir.

Malgré ces défis, les entreprises canadiennes ont fait preuve d'une grande résilience par le passé. Pour s'y retrouver dans ce paysage commercial en constante évolution, il faudra s'adapter de manière stratégique, qu'il s'agisse de diversifier les marchés ou de renforcer les chaînes d'approvisionnement nationales. Le Laboratoire de données sur les entreprises (LDE) de la Chambre de commerce du Canada poursuit son engagement à fournir des données et des informations pertinentes en temps opportun pour aider les entreprises à traverser cette période de turbulences et à préparer l'avenir.

Pour en savoir plus, explorez les tendances sectorielles et régionales spécifiques à l'aide de notre *Outil de suivi des données sur les entreprises*, disponible sur le site Web du LDE.

Patrick Gill

Vice-président, Opérations et partenariats
Laboratoire de données d'entreprise, Chambre de commerce du Canada



PRINCIPALES CONCLUSIONS

Prévisions commerciales :

- **L'indice des attentes commerciales laisse présager de mauvaises perspectives :**
L'indice du LDE demeure sous la valeur neutre de 100, ce qui indique une détérioration des perspectives commerciales, en particulier dans les secteurs sensibles aux échanges commerciaux et pour les entreprises de moins de cinq employés.
- **Le moral des exportateurs s'effondre :** historiquement parmi les entreprises les plus optimistes, les exportateurs sont maintenant derrière les autres entreprises en termes de moral. Cette tendance reflète les préoccupations croissantes liées à l'incertitude de la politique commerciale, à l'affaiblissement de la demande et à la détérioration des chaînes d'approvisionnement.
- **Le fossé régional se creuse :** C'est en Ontario que le moral des entreprises reste le plus bas, en raison de l'exposition des entreprises aux risques liés à la politique commerciale. À l'intérieur de la province, le sud-ouest de l'Ontario est particulièrement affecté, les entreprises y faisant état d'un pessimisme important face à l'incertitude commerciale.



Les obstacles pour les affaires

- **Les microentreprises restent vulnérables** : Les petites entreprises, en particulier celles qui comptent moins de cinq employés, continuent d'être confrontées à des pressions aiguës, notamment à des contraintes d'endettement et à la fluctuation de la dette des clients.
- **La faible demande des consommateurs reste une préoccupation majeure, surpassant les défis liés à la main-d'œuvre pour un deuxième trimestre consécutif** : Pour le deuxième trimestre d'affilée, les entreprises considèrent la faible demande des consommateurs comme un obstacle plus important que l'attraction et la rétention des travailleurs. Ce changement persistant reflète des préoccupations continues quant à l'affaiblissement de la confiance des consommateurs et au ralentissement des dépenses dans un contexte de tensions commerciales croissantes.
- **Les pressions sur les coûts s'atténuent, mais les préoccupations liées à l'inflation demeurent** : Alors que les entreprises subissent moins de pressions liées à l'augmentation des coûts, les signaux inflationnistes montrent des signes de résurgence.
- **Les risques d'inflation à court terme augmentent dans un contexte d'incertitude tarifaire** : Après une baisse constante des pressions sur les prix, la part des entreprises prévoyant d'augmenter leurs prix a augmenté, signalant une possible hausse temporaire de l'inflation. Ce retournement de tendance est probablement causé par de nouvelles mesures tarifaires, qui augmentent les pressions sur les coûts des entreprises et pourraient se répercuter sur les prix à la consommation dans les mois à venir.



PRINCIPALES CONCLUSIONS





PRINCIPALES CONCLUSIONS

Chaînes d'approvisionnement

- **Les pressions sur la chaîne d'approvisionnement s'intensifient** : Un nombre croissant d'entreprises font état d'une aggravation des obstacles à la chaîne d'approvisionnement, avec une forte hausse des exportateurs qui s'attendent à des perturbations continues. Parmi les entreprises canadiennes confrontées aux défis liés à la chaîne d'approvisionnement, la moitié d'entre elles prévoient une dégradation supplémentaire, ce qui représente une augmentation trimestrielle de 21 %, soit la plus forte hausse depuis des années.
- **Les conflits de travail ont laissé une empreinte profonde sur les chaînes d'approvisionnement** : L'année dernière, les conflits de travail chez les fournisseurs de transport et de logistique ont directement affecté près de 130 000 entreprises canadiennes, les exportateurs étant touchés de manière disproportionnée. Ces entreprises ont dû faire face à des perturbations au niveau de leurs intrants, de leurs produits et de leurs chaînes d'approvisionnement.
- **Les exportateurs sont confrontés à des goulets d'étranglement dans la chaîne d'approvisionnement** : Les difficultés d'acquisition d'intrants, tant au niveau national qu'international, augmentent à nouveau, annulant les signes antérieurs d'amélioration. Le maintien des niveaux de stocks est également un défi de plus en plus important.



T1 2025

**PERSPECTIVES
DES ENTREPRISES
CANADIENNES**

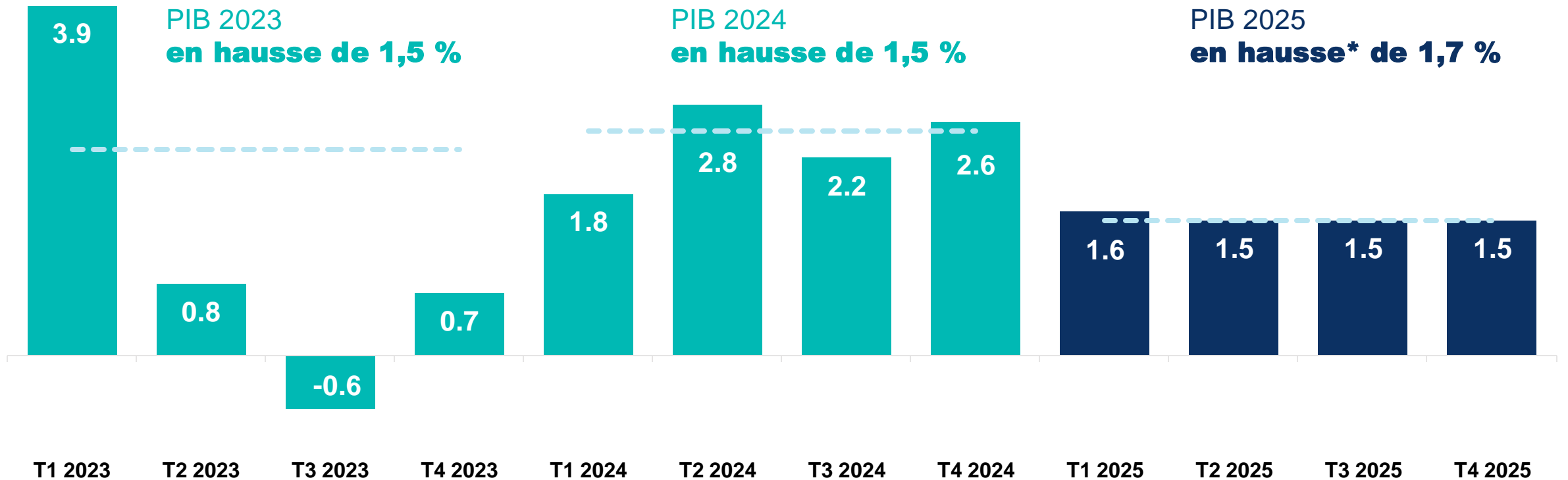


Après une année 2023 difficile, l'économie canadienne a connu un rebond de courte durée au début de l'année 2024, avant de ralentir en 2025 sur fond de tensions commerciales croissantes.

Croissance du produit intérieur brut (PIB) réel du Canada

Dollars enchaînés de 2017, variation trimestrielle annualisée en pourcentage

■ Réel ■ Prévision - - Croissance de la production potentielle*



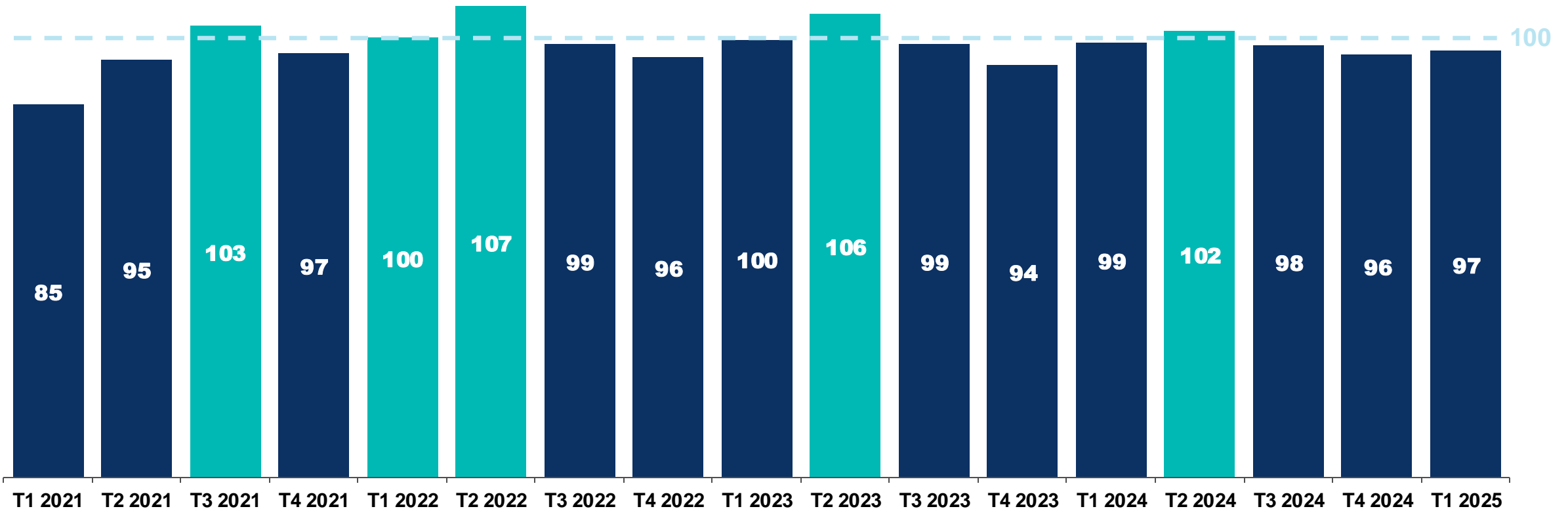
Sources : Données historiques de Statistique Canada et prévisions du consensus de Bloomberg au 10 mars 2025.
*Estimations tirées du Rapport sur la politique monétaire de la Banque du Canada.

Le moral des entreprises reste faible depuis trois trimestres consécutifs.

Indice des attentes commerciales

Trois prochains mois; une valeur supérieure à 100 indique une amélioration du moral par rapport au trimestre précédent, une valeur inférieure à 100 indique une détérioration du moral.

■ Détérioration ■ Amélioration

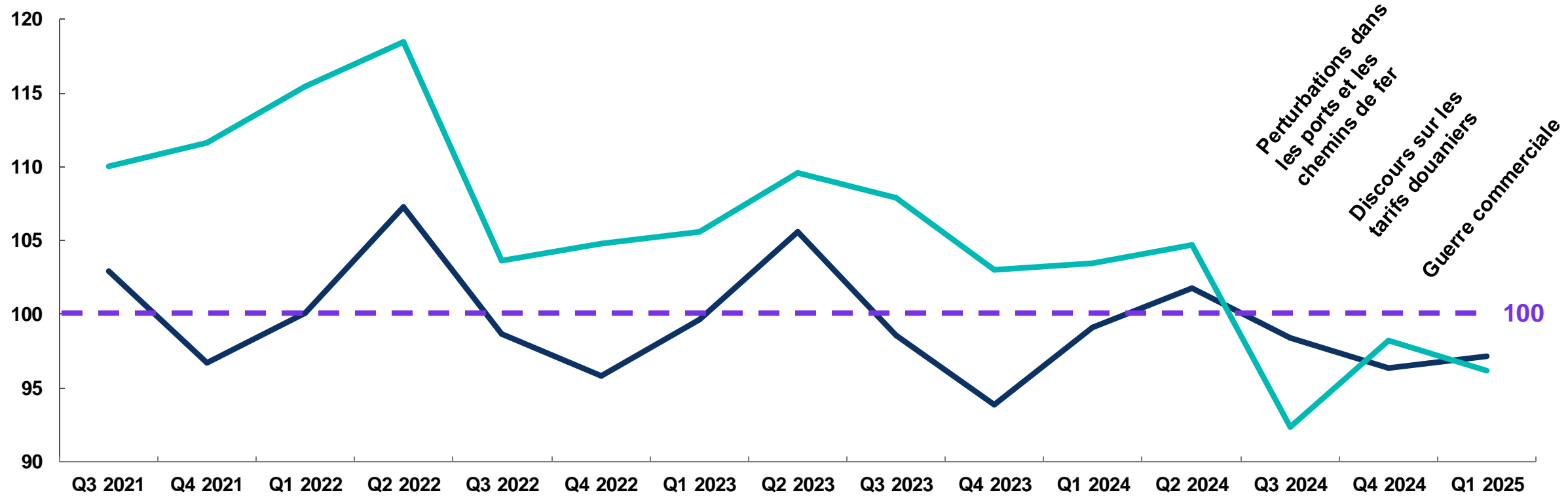


Habituellement optimistes, les exportateurs se montrent désormais pessimistes face aux turbulences dans la chaîne d'approvisionnement et à l'aggravation des tensions commerciales.

Indice des attentes commerciales

Trois prochains mois; une valeur supérieure à 100 indique une amélioration du moral par rapport au trimestre précédent, une valeur inférieure à 100 indique une détérioration du moral.

- Tous secteurs confondus
- Exportateurs de biens



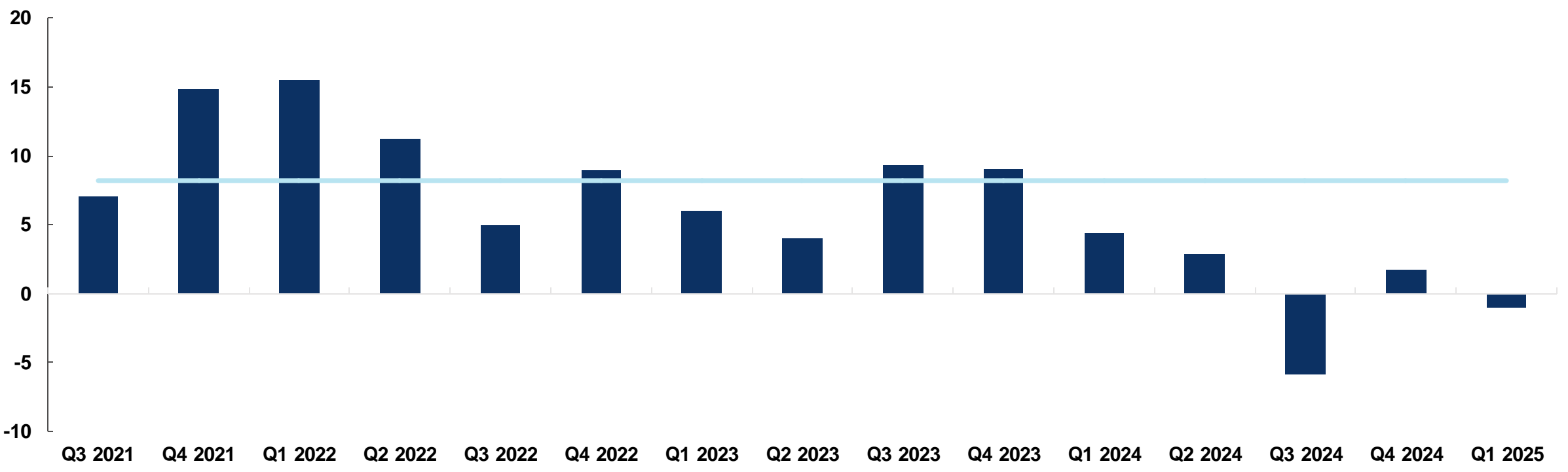
Source : Analyse du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.

Les exportateurs perdent leur élan d'optimisme. Ils sont désormais devancés par les autres entreprises en ce qui concerne le moral.

Indice des attentes commerciales, différence entre les exportateurs de biens et l'ensemble des entreprises

Différence de moral des exportateurs par rapport à l'ensemble des entreprises. Les valeurs positives signifient que les exportateurs sont plus optimistes; les valeurs négatives signifient qu'ils sont moins optimistes.

● Avantage pour les exportateurs
— Moyenne avant Trump

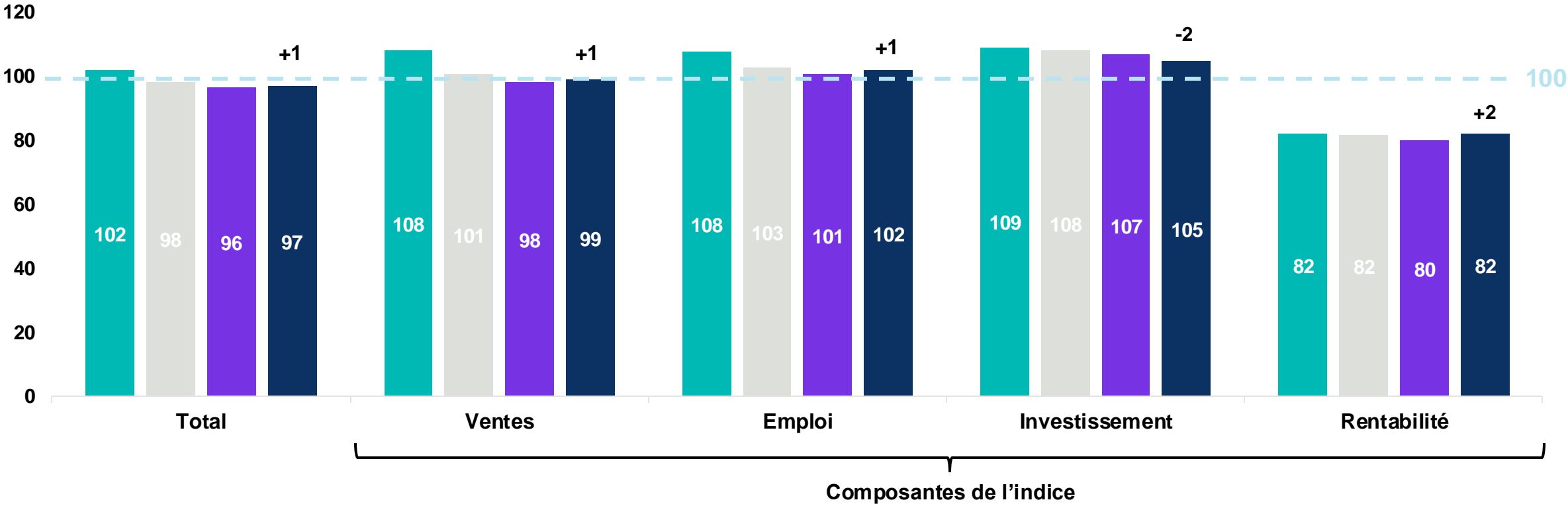


La rentabilité reste le principal frein au moral des entreprises, tandis que les perspectives d'investissement s'assombrissent.

Indice des attentes commerciales, total et composantes

Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration

T2 2024 T3 2024 T4 2024 T1 2025

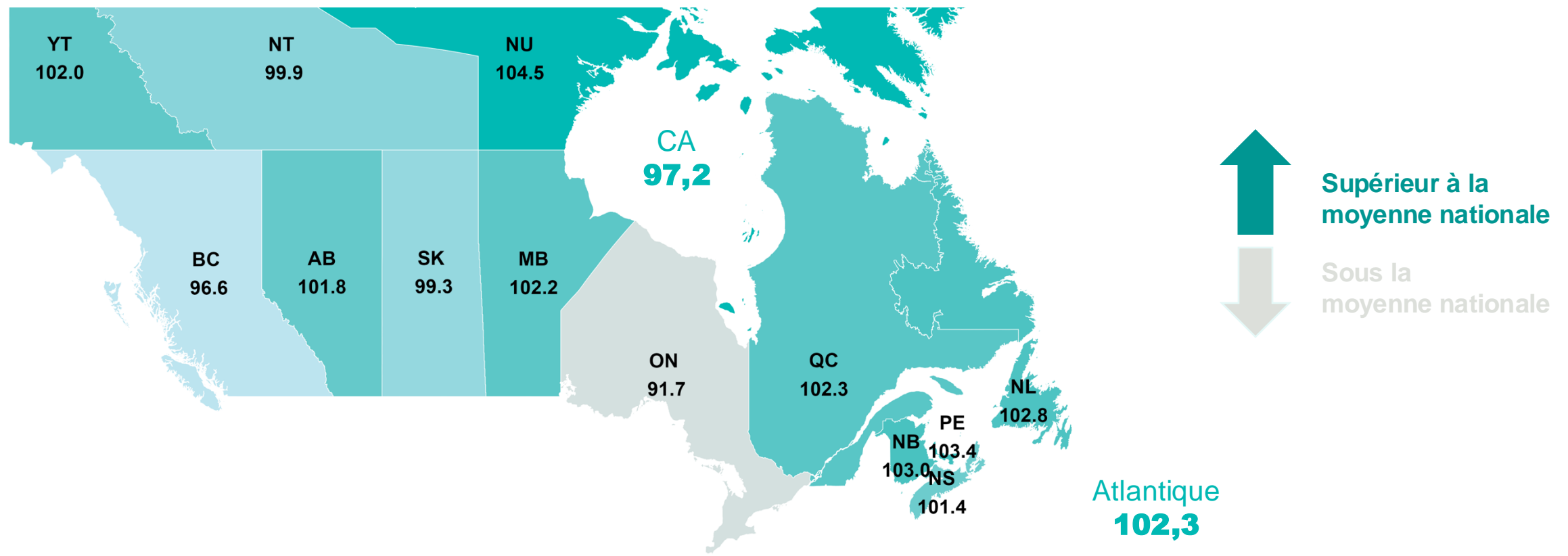


Remarque : La variation par rapport au trimestre précédent est indiquée entre parenthèses.
Source : Analyse du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur situation des entreprises de Statistique Canada.

Le moral reste plus élevé au Québec et dans les provinces atlantiques, et plus faible en Ontario et en Colombie-Britannique.

Indice des attentes commerciales, provinces et territoires

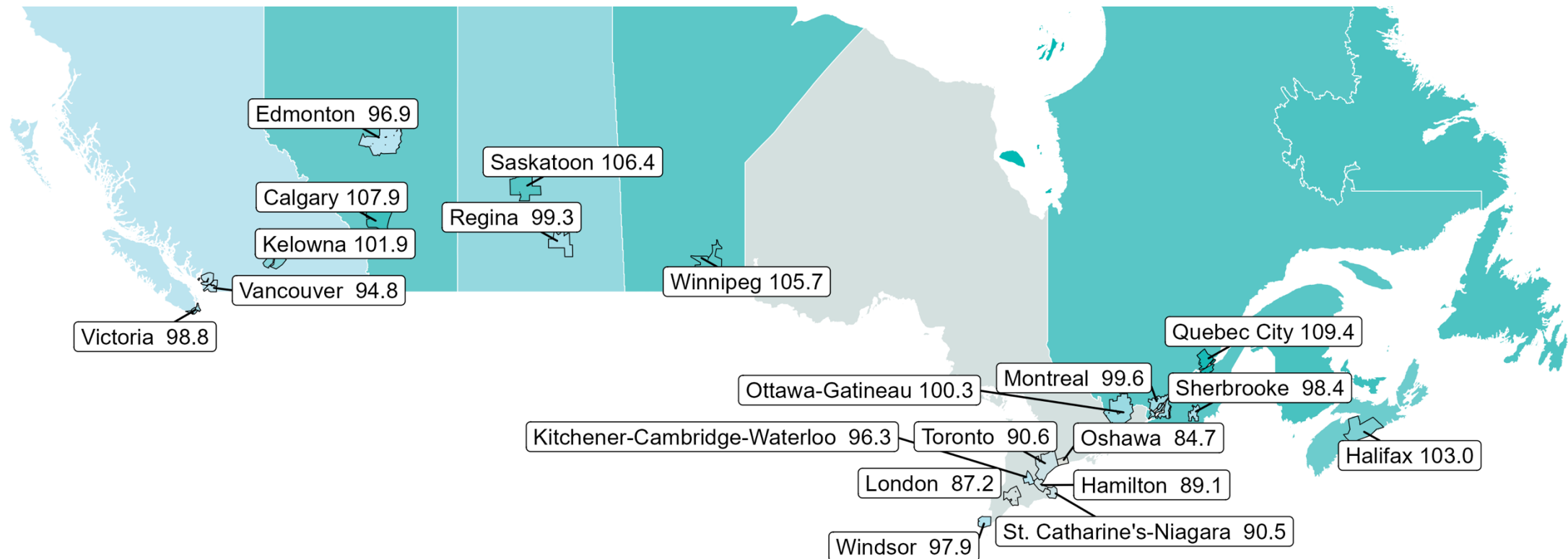
Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration



Parmi les principales villes canadiennes, le moral des entreprises est faible dans le sud-ouest de l'Ontario, région exportatrice.

Indice des attentes commerciales, Régions métropolitaines de recensement (RMR)

Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration

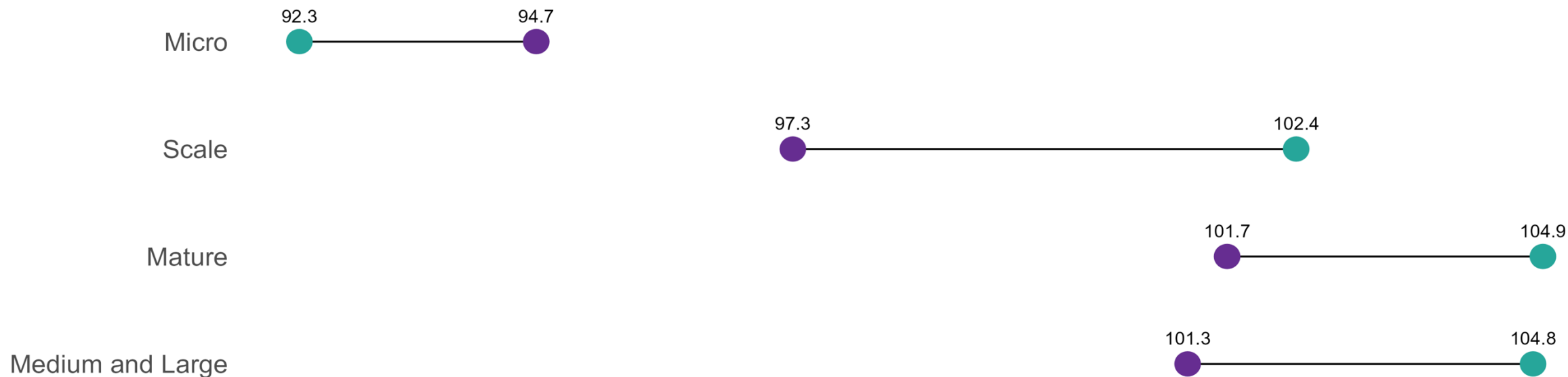


Le moral des micro-entreprises continue à se dégrader au début de 2025.

Indice des attentes commerciales, par taille d'entreprise

Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration

T4 2024 T1 2025



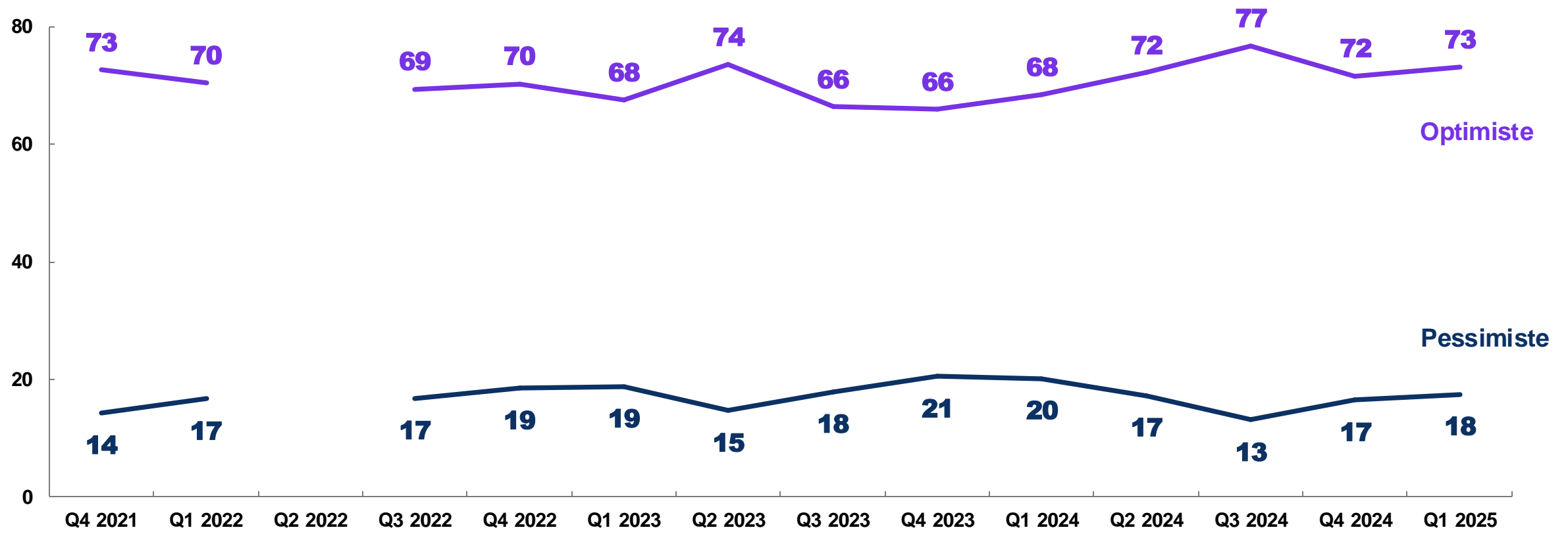
Micro = 1–4 employees; Scale = 5–19 employees; Mature = 20–99 employees; Medium and large = 100+ employees



Malgré les incertitudes économiques actuelles, la plupart des entreprises maintiennent des perspectives positives pour l'année à venir.

Perspectives pour les entreprises

12 prochains mois; % de toutes les entreprises



Remarque : *Optimiste regroupe « Plutôt optimiste » et « Très optimiste »; Pessimiste regroupe « Plutôt pessimiste » et « Très pessimiste ». Les réponses ne totalisent pas 100 % en raison des réponses « Ne sais pas ». La question n'a pas été posée au T2 2022. Source : Analyse du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur situation des entreprises de Statistique Canada.

T1 2025

**OBSTACLES
AUX AFFAIRES**



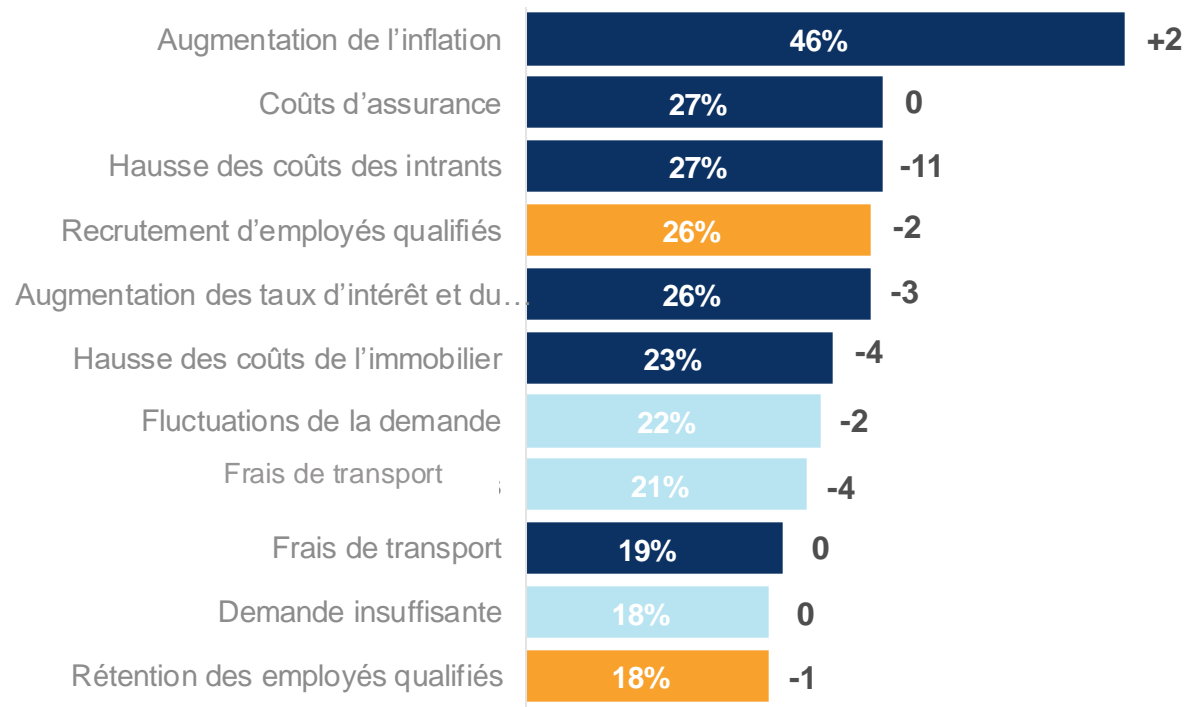
Les exportateurs sont confrontés à une hausse des coûts, à des ruptures d'approvisionnement et à une évolution de la demande.

Les 10 principaux obstacles attendus par les entreprises, trois prochains mois

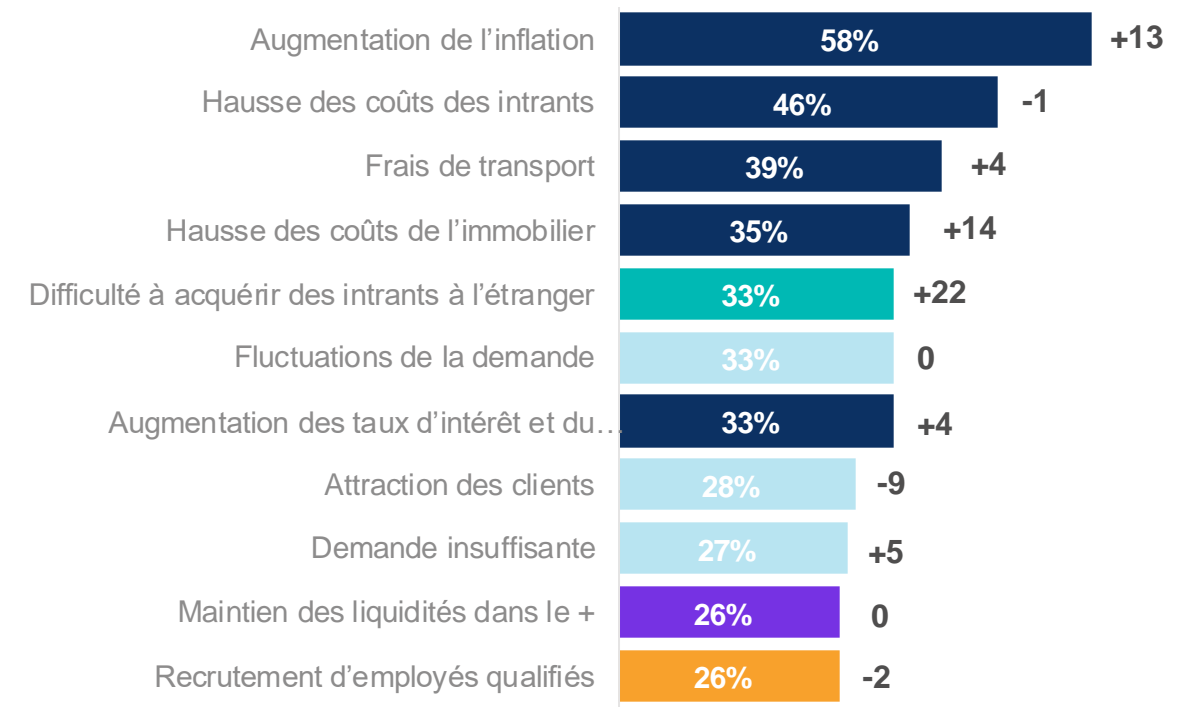
% des entreprises

● Coûts ● Demande ● Main-d'œuvre ● Financement ● Approvisionnement

Toutes les entreprises



Exportateurs de biens

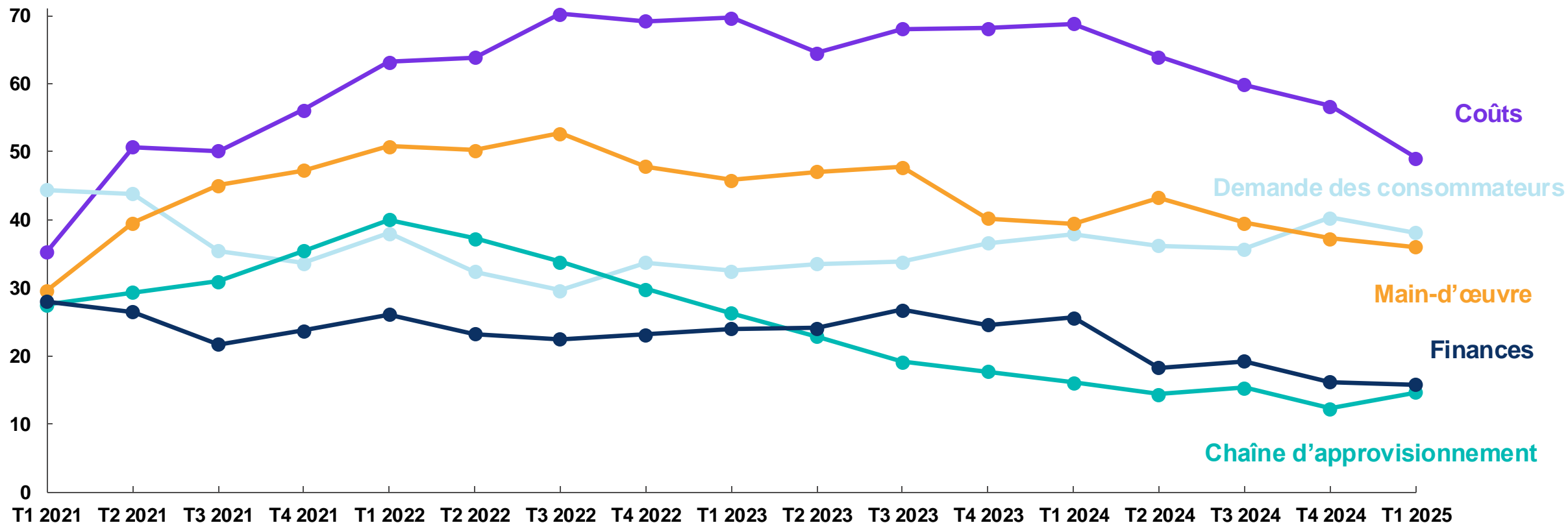


Source : Analyse du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur situation des entreprises de Statistique Canada; 9 785 réponses d'entreprises en janvier et février 2025.

La faiblesse de la demande des consommateurs reste une préoccupation majeure, surpassant les défis liés à la main-d'œuvre pour un deuxième trimestre consécutif.

Obstacles prévus pour l'ensemble des entreprises, trois prochains mois

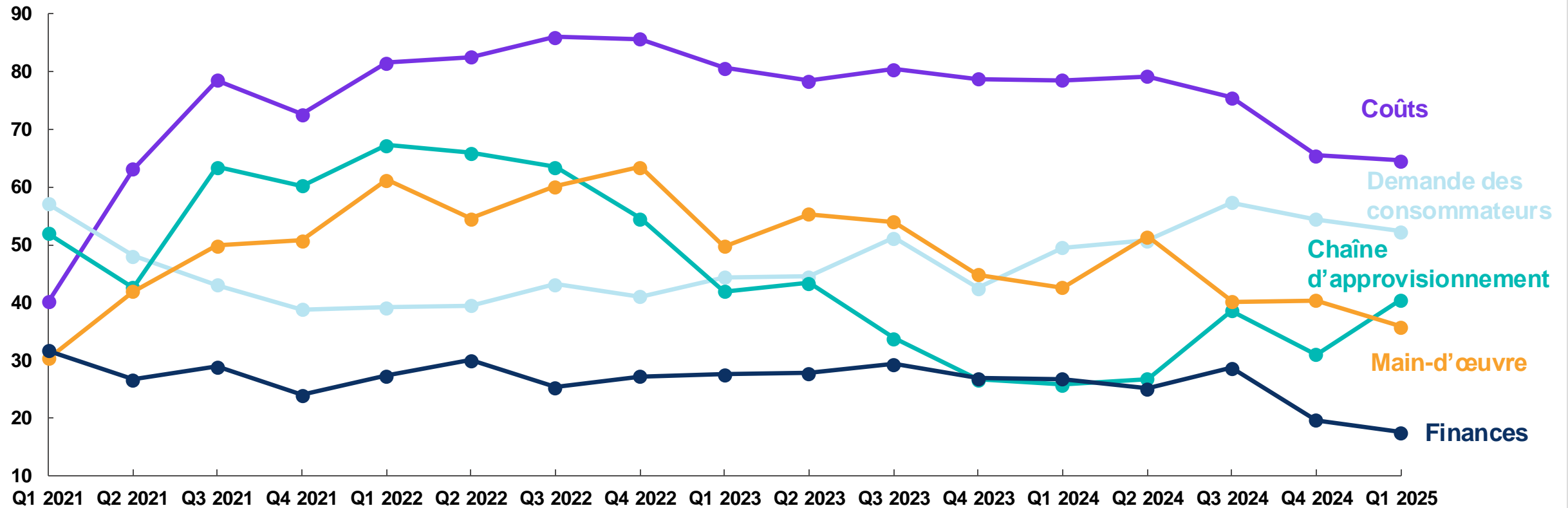
% de toutes les entreprises; par catégorie d'obstacles



Alors que les difficultés de la chaîne d'approvisionnement refont surface, la demande des consommateurs est désormais un obstacle plus important que la main-d'œuvre pour les exportateurs.

Obstacles prévus pour les exportateurs de biens, trois prochains mois

% d'exportateurs de biens; par catégorie d'obstacles



T1 2025

INFLATION ET CONTRAINTE D'ENDETTLEMENT



Les hausses tarifaires alimentent les risques potentiels d'inflation alors qu'un plus grand nombre d'entreprises prévoient d'augmenter leurs prix.

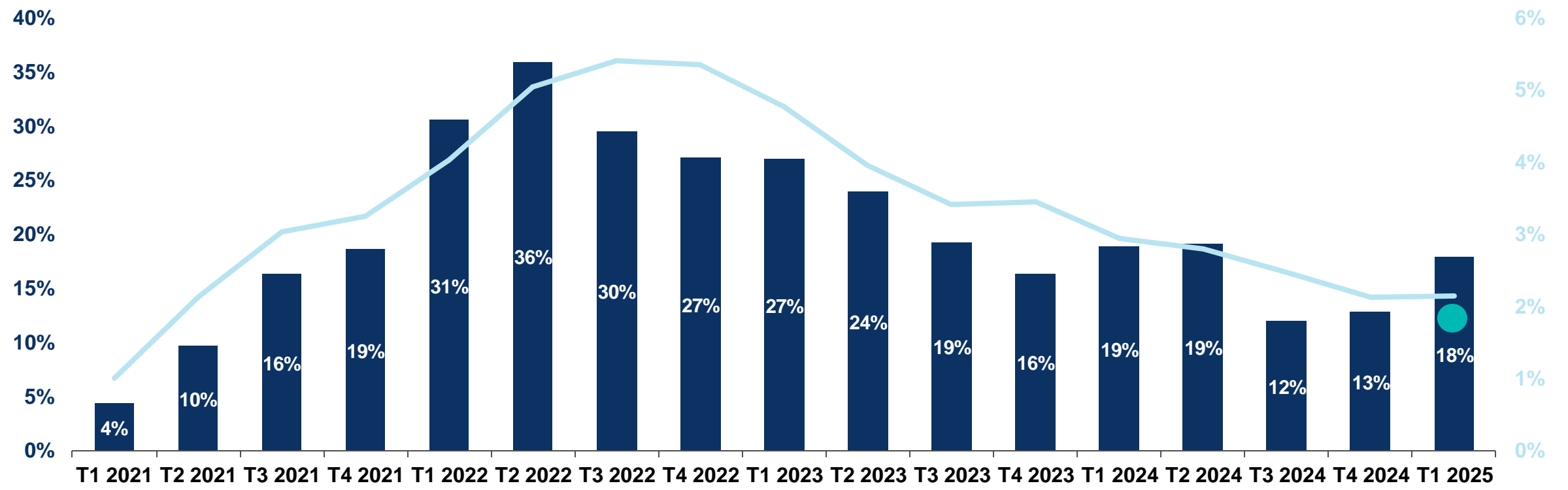
Entreprises prévoyant d'augmenter leurs prix de vente* au cours des trois prochains mois et inflation selon l'IPC, hors alimentation et énergie

% de toutes les entreprises*

■ Entreprises prévoyant une modification de leurs prix de vente au cours des trois prochains mois, bilan des opinions

— Inflation totale de l'IPC excluant les denrées alimentaires et l'énergie

● IPC janvier 2025

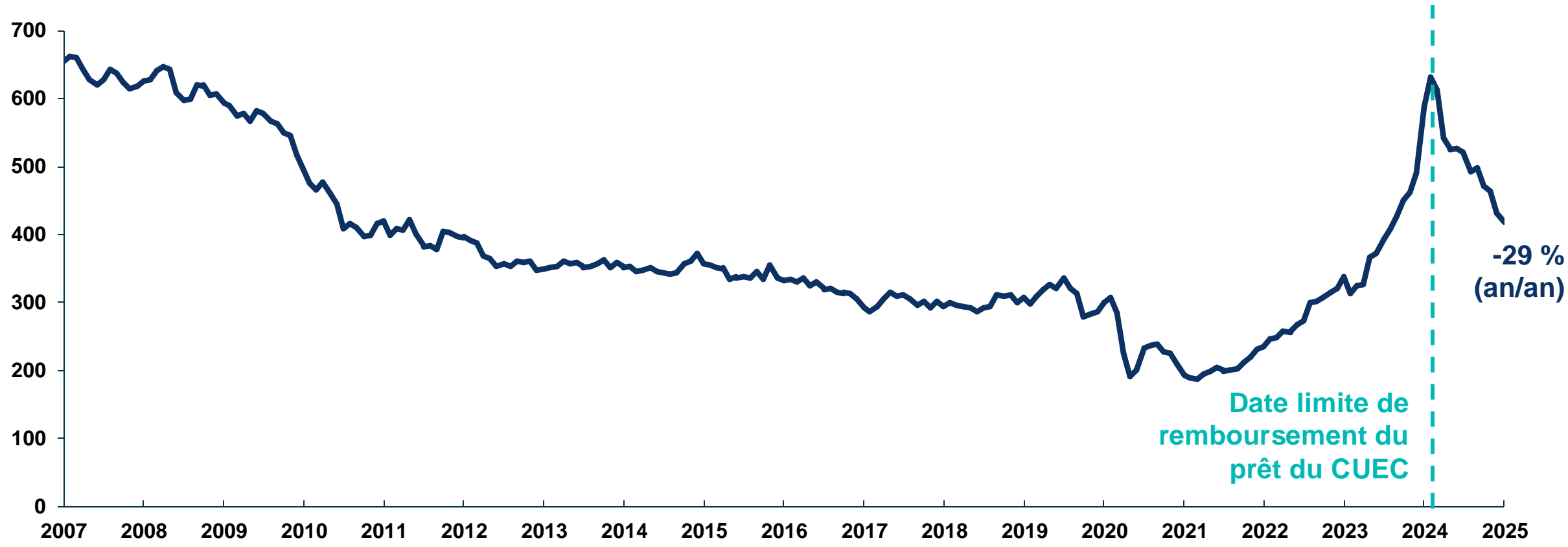


Remarque : *Bilan des opinions = pourcentage d'entreprises qui prévoient d'augmenter leurs prix de vente moins pourcentage d'entreprises qui prévoient de les baisser.
Source : Analyse du LDE sur la base de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises et des données sur l'IPC de Statistique Canada.

Les faillites d'entreprises ont atteint un sommet en janvier 2024, coïncidant avec la date limite de remboursement du CUEC, mais elles ont diminué rapidement depuis.

Faillites d'entreprises, Canada

Moyenne mobile sur trois mois, corrigée des variations saisonnières

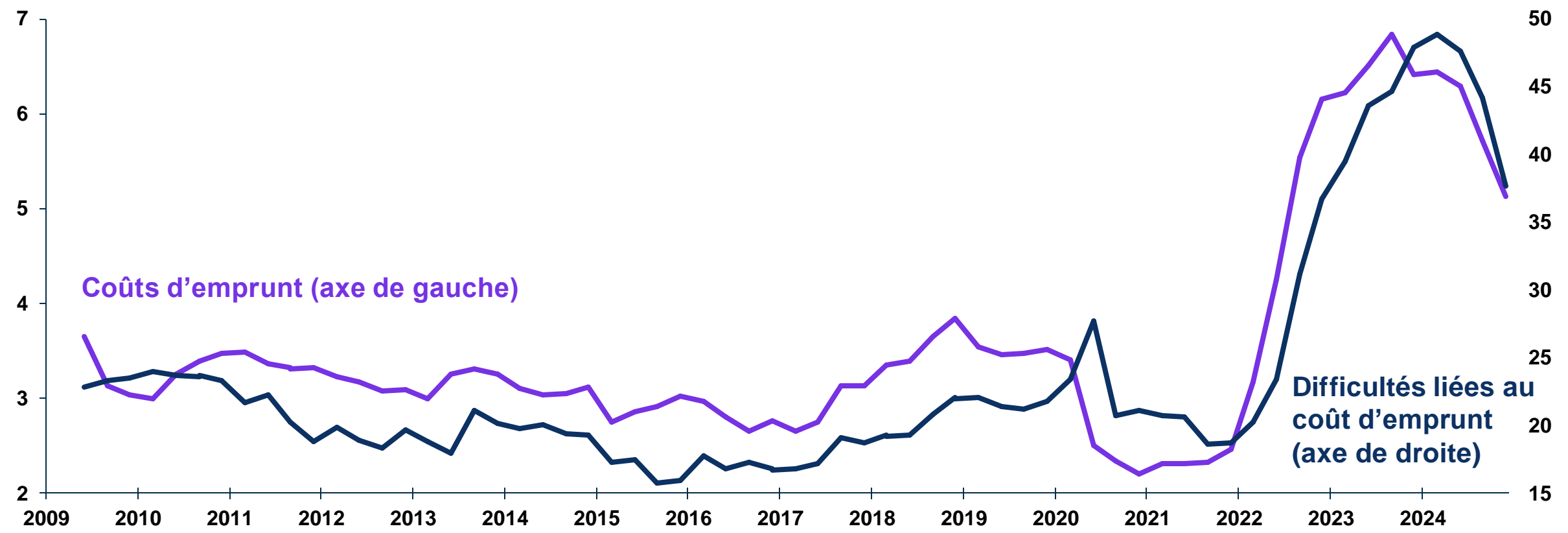


Remarque : CUEC = Compte d'urgence pour les entreprises du Canada
Source : Calculs de la BDL à partir des données de l'ISED

Les entreprises sont toujours gênées par les coûts d'emprunt, mais la situation s'est améliorée avec les baisses de taux d'intérêt.

Taux d'intérêt effectif des entreprises et part des petites entreprises déclarant avoir des difficultés à emprunter

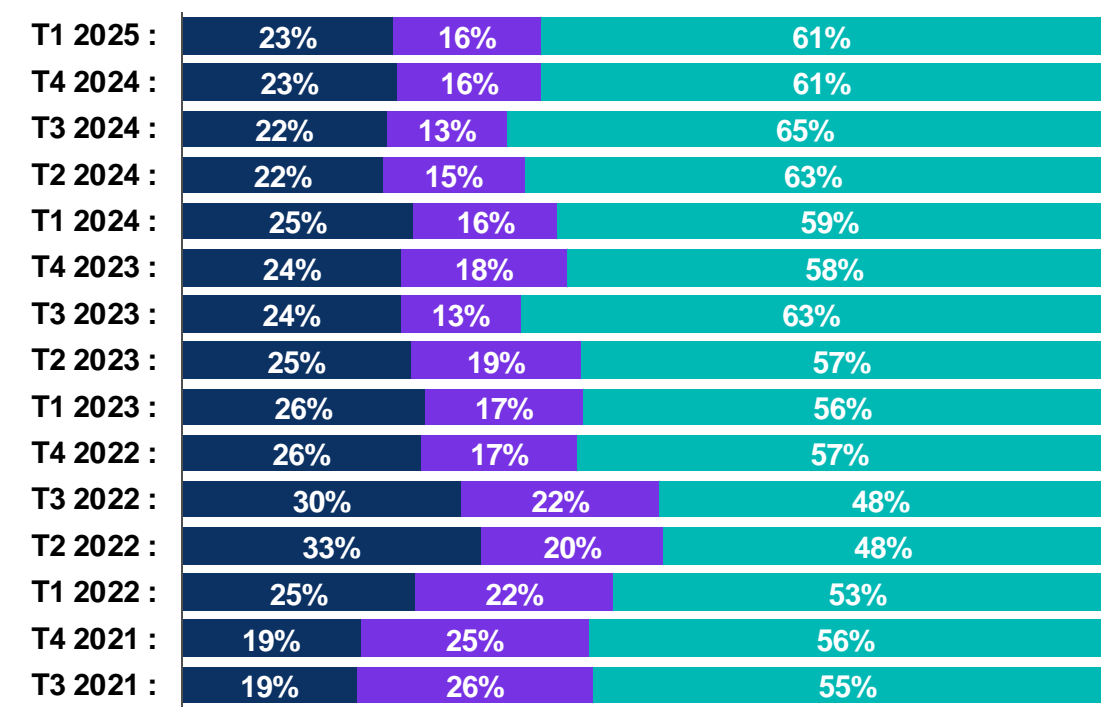
Trimestre (axe gauche %; axe droit % du total)



Les contraintes globales liées à l'endettement sont relativement stables, mais les microentreprises ressentent toujours une pression accrue.

Capacité d'endettement des entreprises

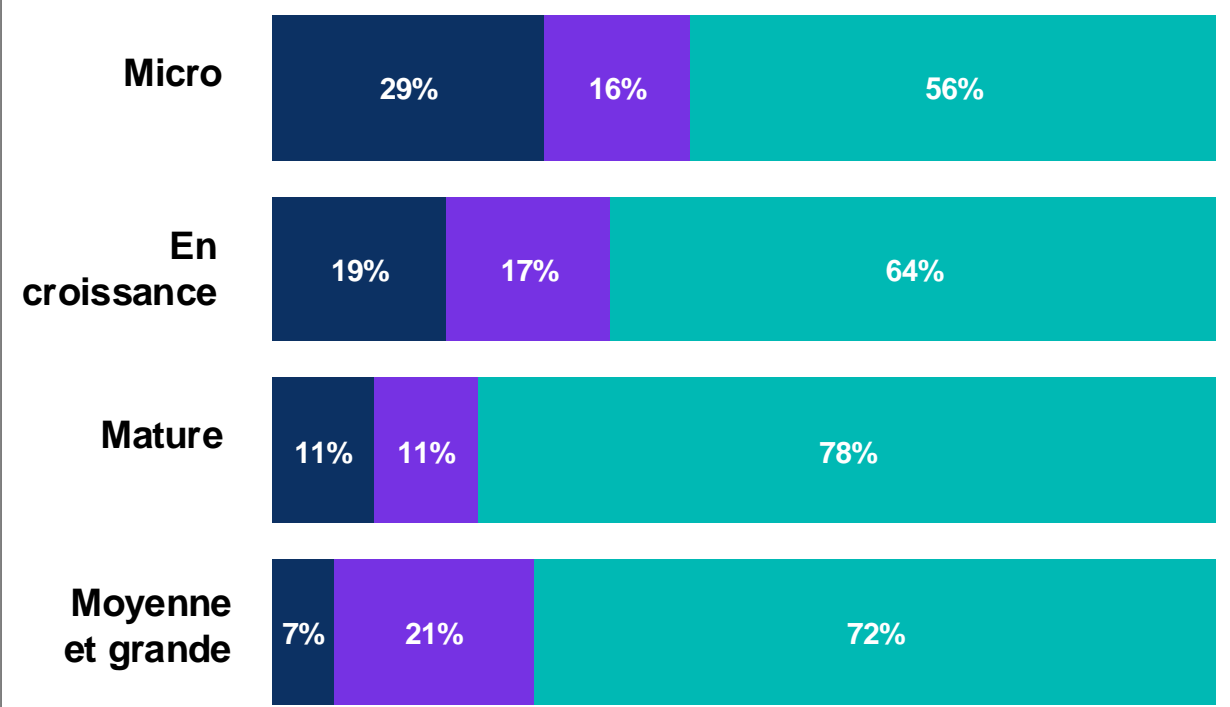
% des entreprises* par trimestre d'enquête



■ Ne peut pas s'endetter davantage ■ Inconnu ■ Peut s'endetter davantage

Capacité d'endettement des entreprises

% des entreprises* par taille d'entreprise



Micro = 1-4 employés; Échelle = 5-19 employés; Mature = 20-99 employés; Moyenne et grande = 100+ employés.



Source : Analyse du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur situation des entreprises de Statistique Canada
 *Remarque : *Les entreprises ont été invitées à indiquer si elles prévoient de demander un financement par emprunt au cours des trois prochains mois.. Si elles répondent « non », on leur demande si l'entreprise a la capacité de s'endetter davantage. Dans le cas contraire, elles sont invitées à en donner les raisons.

T1 2025

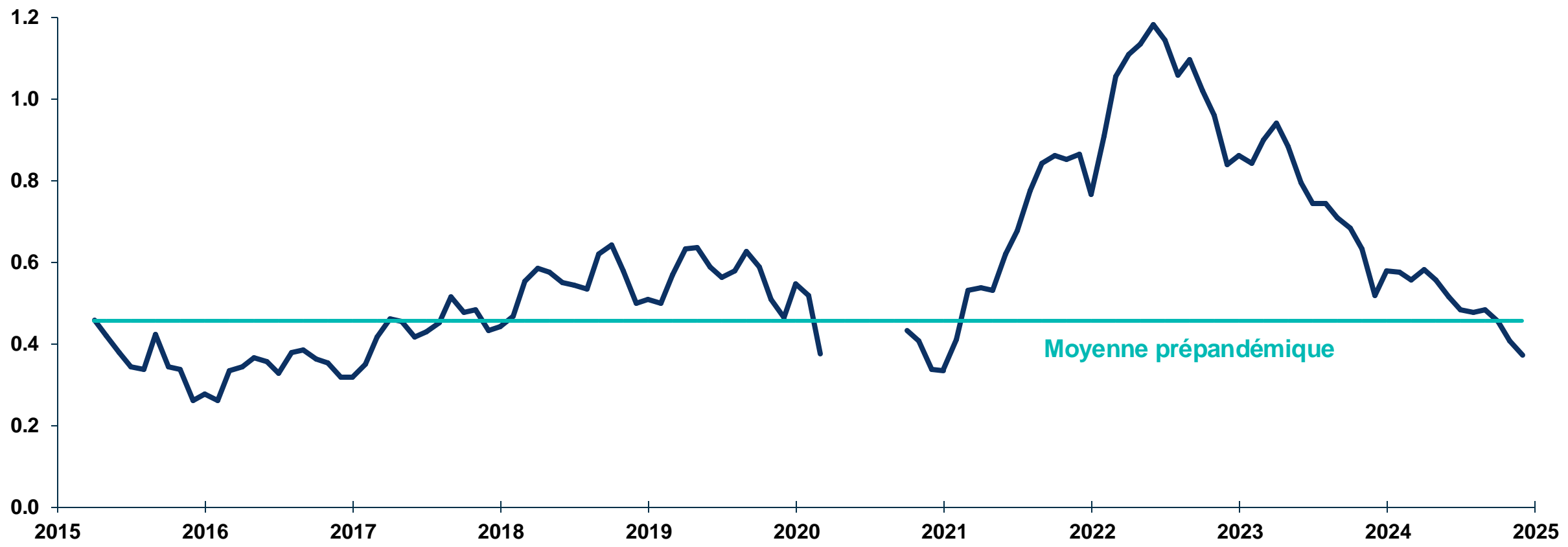
**MARCHÉ DU
TRAVAIL**



Contexte : Le marché du travail canadien a renoué avec l'équilibre entre l'offre et la demande d'avant la pandémie.

Resserrement du marché du travail

Offres d'emploi par chômeur



Sources : Analyse du LDE à partir de l'Enquête sur les postes vacants et les salaires et de l'Enquête sur la population active de Statistique Canada.

Près de la moitié des entreprises des secteurs de l'hébergement et de la restauration, de l'administration, de la construction et du commerce de détail s'attendent à des difficultés de main-d'œuvre à court terme.

Problèmes de main-d'œuvre prévus, trois prochains mois

Plus élevée  Plus basse

% d'entreprises par secteur d'activité

Business_characteristics_shortname	Labour obstacle expected	Recruiting skilled employees	Retaining skilled employees	Labour force shortage
Accommodation, food services	48	33	26	29
Administrative services	47	33	25	23
Construction	45	37	18	21
Retail trade	45	30	21	20
Health care, social assistance	40	31	22	18
Manufacturing	40	30	18	14
Other services	40	30	19	19
All Industries	36	26	18	16
Arts, entertainment, recreation	34	22	18	15
Agriculture, forestry, fishing	33	18	16	20
Finance, insurance	31	20	19	7
Mining, oil, gas extraction	28	24	15	15
Real estate	28	18	15	7
Information, culture	27	21	15	10
Transportation, warehousing	24	18	16	11
Professional services	23	17	12	9
Wholesale trade	22	19	11	9



Source : Analyse du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur situation des entreprises de Statistique Canada; 9 785 réponses d'entreprises en janvier et février 2025.

T1 2025

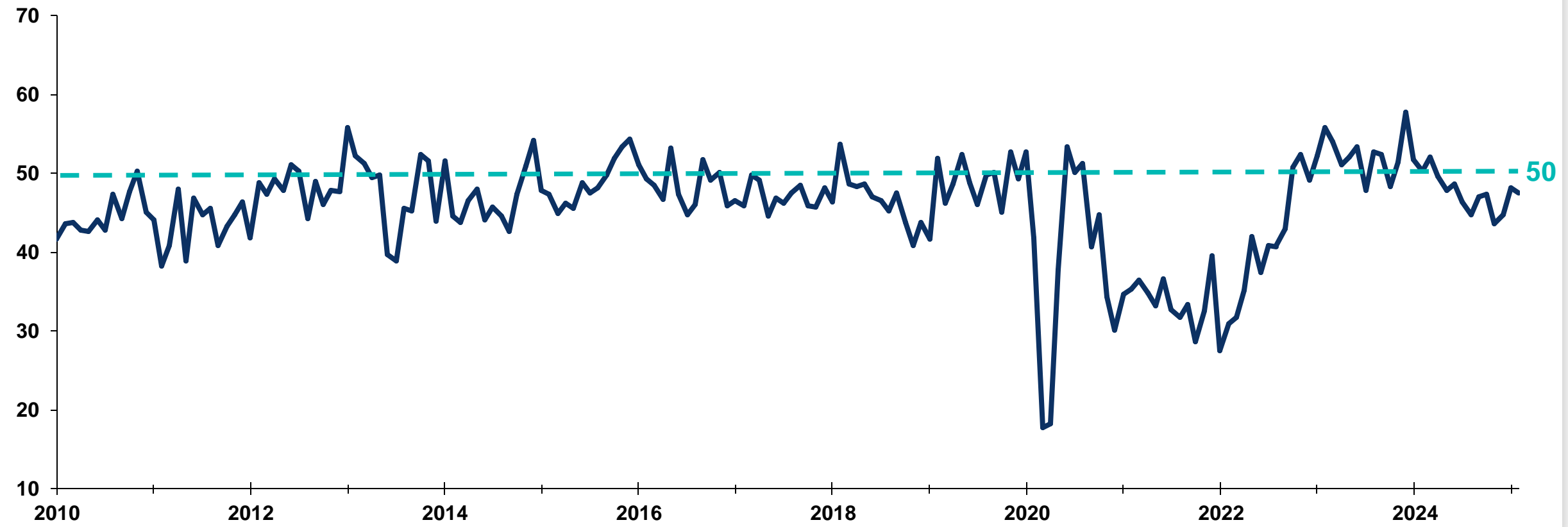
CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT



Les retards de livraison s'aggravent dans un contexte de perturbations des transports et de tensions commerciales.

Délais de livraison des fournisseurs canadiens

Indice; plus de 50 signifie que les livraisons ont été plus rapides que le mois précédent

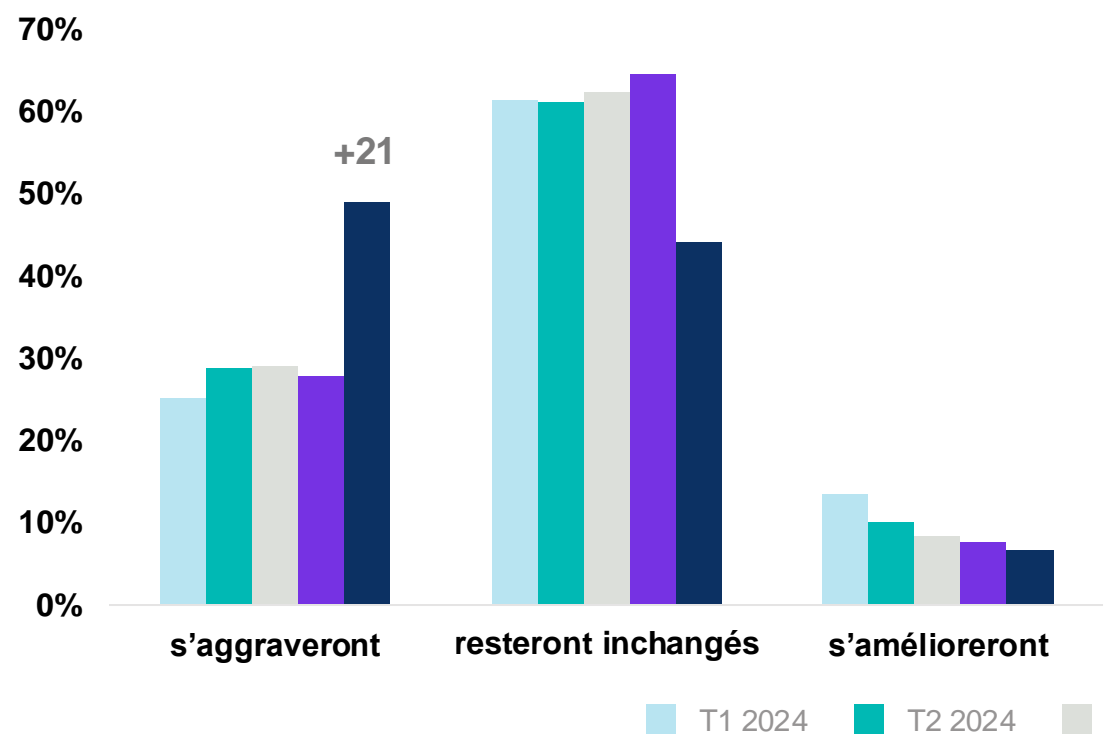


Source : Analyse du LDE à partir de l'indice Ivey des directeurs d'achat.

Une inquiétude grandissante : davantage d'entreprises estiment que les obstacles à la chaîne d'approvisionnement s'aggraveront au début de 2025.

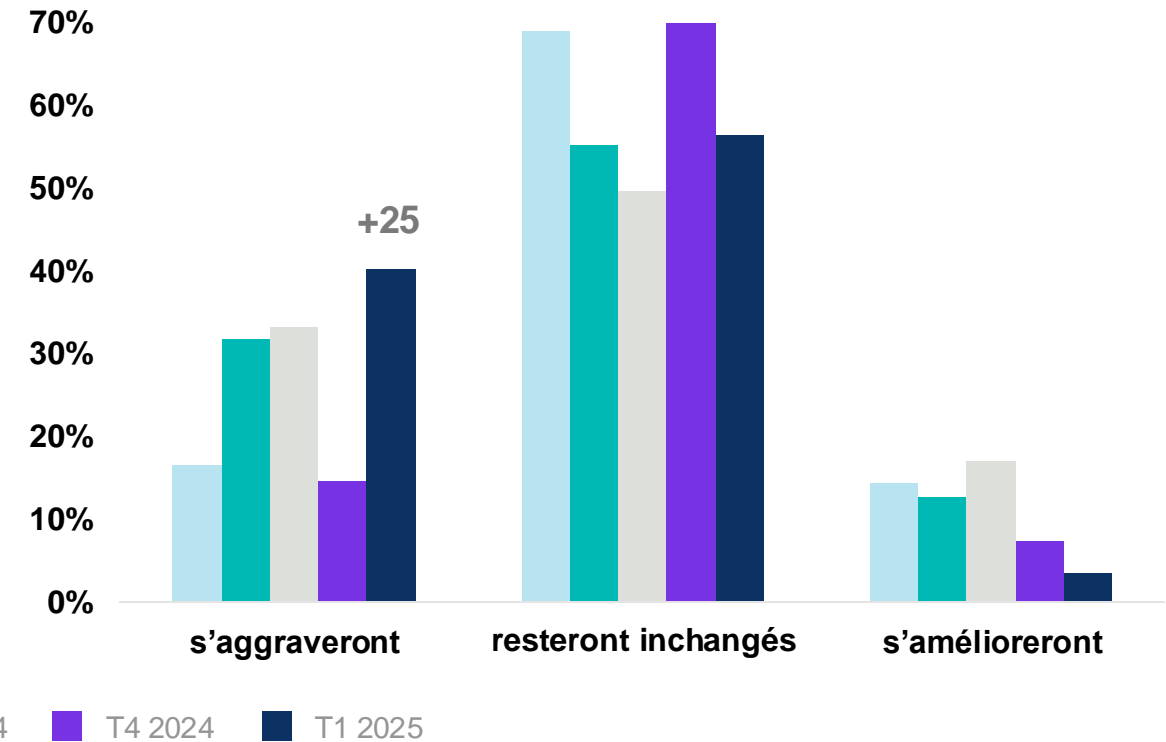
Obstacles dans la chaîne d'approvisionnement prévus, trois prochains mois

% de toutes les entreprises qui prévoient des obstacles dans la chaîne d'approvisionnement



Obstacles dans la chaîne d'approvisionnement prévus, trois prochains mois

% d'exportateurs de biens parmi ceux qui s'attendent à des obstacles dans la chaîne d'approvisionnement

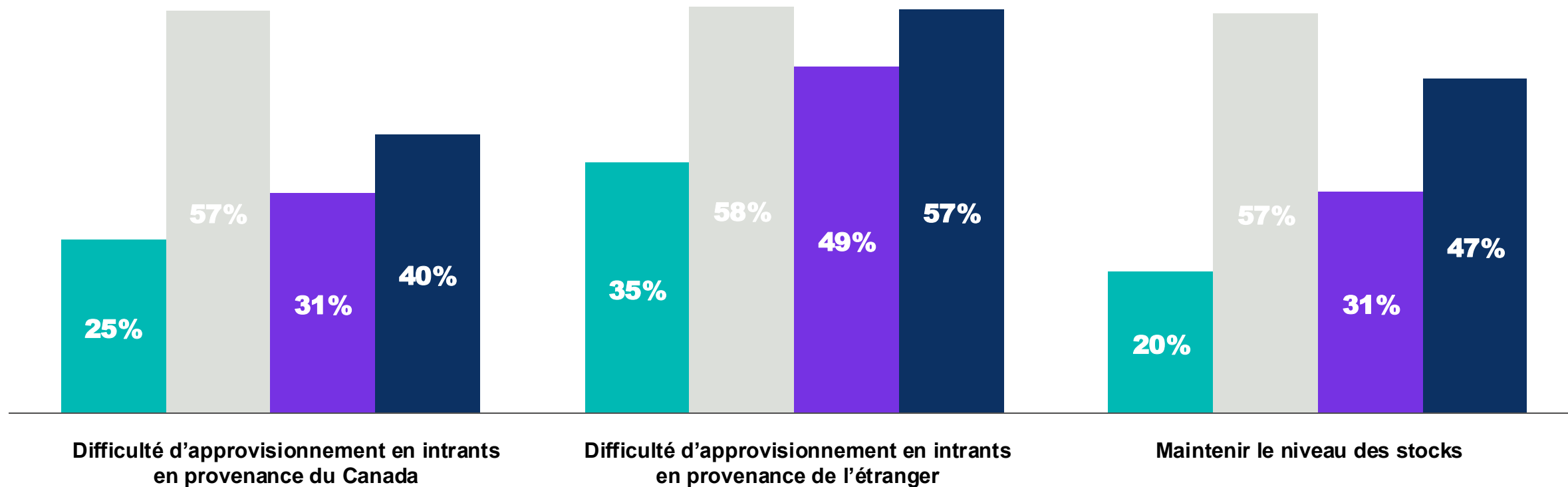


Des perturbations dans les transports aux tarifs douaniers, les exportateurs s'attendent à ce que les difficultés de la chaîne d'approvisionnement perdurent.

Durée prévue des obstacles à la chaîne d'approvisionnement

% d'exportateurs de biens rencontrant des difficultés; les difficultés de la chaîne d'approvisionnement devraient durer plus de 6 mois

T2 2024 T3 2024 T4 2024 T1 2025



Les conflits de travail survenus l'an dernier chez les entreprises de transport et de logistique ont affecté 130 000 entreprises, les exportateurs étant les plus touchés.

Entreprises directement touchées par des conflits de travail chez des fournisseurs de transport ou de logistique au cours des 12 derniers mois

Pourcentage de toutes les entreprises et de tous les exportateurs de marchandises qui ont été directement confrontés à des perturbations de la chaîne d'approvisionnement dues à des conflits de travail dans le secteur des transports ou de la logistique



12 %

des entreprises (près de 130 000) ont été touchées



32 %

des exportateurs de biens (près de 18 000) ont été touchés.



Annexe



Les villes les plus optimistes historiquement : Halifax, Québec et Sherbrooke. Les plus pessimistes : Toronto, Windsor et Vancouver.

Indice des attentes commerciales, grandes RMR

Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration

Emplacement	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	T1 2023	T2 2023	T3 2023	T4 2023	T1 2024	T2 2024	T3 2024	T4 2024	T1 2025	Rang le plus récent	Moyenne T1 2021 - T1 2025	Rang historique
Canada	85	95	103	97	100	107	99	96	100	106	99	94	99	102	98	96	97		98,3	
Victoria	96	101	108	110	104	109	99	93	103	105	100	96	102	102	103	101	99	10	101,7	5
Vancouver	85	93	103	98	98	103	97	88	102	104	95	92	96	101	93	93	95	15	96,3	18
Kelowna									97	113	97	91	103	103	90	96	102	6	99,1	8
Calgary	87	88	102	89	101	106	100	93	97	100	101	93	104	104	104	99	108	2	98,6	11
Edmonton	81	94	95	92	95	100	102	94	101	104	101	91	105	109	104	100	97	13	97,9	14
Saskatoon	86	101	104	98	107	101	98	98	98	111	99	96	104	97	99	96	106	3	100,0	7
Regina	83	93	101	88	99	104	98	97	104	109	102	95	100	92	107	98	99	9	98,1	13
Winnipeg	89	92	105	103	101	110	101	100	101	103	102	103	97	100	102	102	106	4	101,0	6
Windsor	70	87	98	102	96	107	96	100	90	105	96	96	100	98	91	89	98	12	95,2	19
London	87	100	100	103	98	104	96	98	102	106	103	91	91	104	104	110	87	19	99,0	9
K-W-C	80	93	109	105	95	106	104	94	104	106	91	79	101	102	105	102	96	14	98,4	12
St. Catharine's/Niagara	75	91	101	103	90	108	104	95	98	116	95	89	104	106	97	91	91	17	97,1	16
Hamilton	83	91	107	101	105	109	97	92	103	108	106	85	96	101	85	99	89	18	97,5	15
Toronto	75	89	96	96	99	104	96	98	95	102	94	92	95	98	92	94	91	16	94,5	20
Oshawa	77	91	104	96	98	106	101	91	100	99	101	79	113	105	103	102	85	20	97,0	17
Ottawa-Gatineau	86	89	112	106	96	105	95	95	99	113	104	96	101	98	100	85	100	7	98,8	10
Montréal	91	101	109	99	107	112	104	96	103	105	104	101	104	106	98	99	100	8	102,2	4
Sherbrooke	102	113	106	106	103	114	101	95	106	109	99	93	107	115	104	100	98	11	104,2	3
Québec	96	101	113	98	104	108	105	104	111	107	106	98	99	111	105	108	109	1	104,7	2
Halifax	96	104	111	103	104	118	104	102	104	111	104	99	113	116	109	101	103	5	105,9	1
St. John's	85	101	103	95	94	112	101	100											99,0	



Remarque : K-W-C= Kitchener-Waterloo-Cambridge
 Source : Calculs du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.

Parmi les groupes sous-représentés, les entreprises dirigées par des femmes affichent le meilleur moral, légèrement plus optimiste que la moyenne des entreprises.

Indice des attentes commerciales, par propriétaire

Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration

Tous les propriétaires



Méthodologie de l'Indice des attentes commerciales

Objectifs : L'Indice des attentes commerciales reflète les perspectives à court terme des entreprises canadiennes. L'indice est à la fois actuel, prospectif et utile pour une grande variété de contextes opérationnels.

Méthodologie : Le LDE s'appuie sur l'*Enquête canadienne sur situation des entreprises* (ECSE) de Statistique Canada comme principale source d'information pour élaborer des indicateurs quantitatifs de la confiance des entreprises pour le Canada et de nombreux sous-groupes d'entreprises. L'indice utilise une méthodologie de diffusion couramment appliquée aux enquêtes de conjoncture, construite comme suit :

$Index_i = 100 * (2 * P_{I,i} + 1 * P_{NC,i} + 0 * P_{D,i})$, où

$P_{I,i}$ = % des répondants qui s'attendent à ce que la série i « augmente »;

$P_{NC,i}$ = % des répondants qui s'attendent à ce que la série « reste inchangée »;

$P_{D,i}$ = % des répondants qui s'attendent à ce que la série i « diminue ».

Où i = les ventes, l'emploi, l'investissement et la rentabilité. Les réponses « sans objet » sont éliminées en repondérant à chaque série séparément. L'indice composite global est calculé en appliquant des pondérations égales aux prévisions des entreprises pour les trois prochains mois en ce qui concerne ces quatre composantes. Les résultats sont disponibles pour les 71 contextes d'affaires suivants :

- 36 régions (nationale, provinciales, territoriales, rurales et urbaines ainsi que 20 grandes villes);
- 16 secteurs d'activité (au niveau à deux chiffres du SCIAN, p. ex. fabrication, construction) ainsi que des entreprises du secteur privé;
- Six groupes de propriétaires d'entreprises (y compris les femmes, les autochtones, les immigrants et les minorités visibles)
- Quatre tailles d'entreprises (en fonction du nombre d'employés : 1–4 employés, 5–19 employés, 20–99 employés, 100+ employés).
- Quatre tranches d'âge (2 ans ou moins, 3 à 10 ans, 11 à 20 ans, 20 ans et plus)
- Trois statuts commerciaux de l'entreprise (exportateurs et importateurs de biens, et non engagés à l'échelle mondiale).

Interprétation de l'indice : Les valeurs de l'indice vont d'un minimum de zéro (si toutes les entreprises interrogées s'attendent à une diminution/détérioration) à un maximum de 200 (si toutes les personnes interrogées s'attendent à une augmentation/amélioration). Une valeur de 100 indique qu'il n'y a pas eu de changement net dans les prévisions des entreprises par rapport au trimestre précédent. Les valeurs supérieures à 100 indiquent une amélioration des perspectives, tandis que les valeurs inférieures à 100 signalent une détérioration des perspectives.



Objectifs de l'enquête : L'Enquête canadienne sur situation des entreprises (ECSE) a été créée au printemps 2020 par Statistique Canada en partenariat avec la Chambre de commerce du Canada afin de fournir des données actuelles et pertinentes sur la situation des affaires au Canada, ainsi que les attentes et les points de vue des entreprises sur les enjeux émergents. Ces enquêtes sont utilisées par les gouvernements, les associations d'entreprises et les analystes pour suivre l'évolution de la conjoncture et élaborer des politiques de soutien aux entreprises canadiennes.

Période de l'enquête : La période de collecte des données de l'ECSE du T1 2025 s'est déroulée du 2 janvier au 6 février 2025.

Méthodologie : L'enquête a été menée par Statistique Canada au moyen d'un questionnaire électronique, en utilisant un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux ayant des employés, classés par région géographique, secteur industriel et taille. Les populations totales sont estimées à l'aide de coefficients de pondération. Cette enquête est basée sur les réponses de 9 785 entreprises.

Remarque : Les chiffres ayant été arrondis, il se peut que la somme des tableaux ne corresponde pas à 100 %.

Contact : Ce rapport présente une analyse de l'ECSE réalisée par le Laboratoire de données sur les entreprises de la Chambre de commerce du Canada. Les questions, commentaires ou demandes de renseignements peuvent être adressés à Patrick Gill, directeur principal (PGill@Chamber.ca).





Chambre de
Commerce
du Canada

Canadian
Chamber of
Commerce



Laboratoire de données
sur les entreprises

Business
Data Lab

Le Laboratoire de données sur les entreprises est rendu possible grâce à notre collaboration avec Statistique Canada et au soutien financier d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada 

[Chamber.ca](https://chamber.ca)